

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
ULUSLARARASI REKABET POLİTİKASI	ULY3154020	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Metin GÜRLER				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Metin GÜRLER				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	İşletmeler arasındaki rekabeti analiz etmek için gerekli teorik ve işlemsel araçlar ile birlikte, stratejik ve rekabetçi analize eleştirel bakışı elde etme, bir sektörde mevcut ve muhtemel rekabet senaryolarını tanımlama becerisi geliştirme, sektörün yapısına ve firmanın konumuna göre etkili ve verimli bir rekabet stratejisi belirleme, sektör özelliklerinin ve evrimsel karakterlerinin analizi için gerekli kavram ve araçları sağlamasıdır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Rekabetçi Analize Giriş ve Rekabet kavramı,İç çevre analizi, dış çevre analizi ve temel yetkinlikler,Strateji ve Stratejik Yönetim Süreci Nedir?,Değer Zinciri, 7S analizi ve Swot Analizi,Maliyet Liderliği,Ürün Farklılaştırması,Portfolyo Analizi - GE Matrisi, Portfolyo Küpü,Portfolyo Analizi - GE Matrisi, Portfolyo Küpü,Ekonomik Sektör Profili,Sektördeki Stratejik Gruplar,Birleşme ve Satın Almalar,Büyüme Stratejileri,Rekabet Stratejisinin Seçimi: Jenerik Stratejiler,Rekabetçi Üstünlük: Porter'in Beş Faktör Modeli; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1. Rekabet kavramına dayalı olarak Bir örgüt içinde Uluslararası Rekabet Politikalarını takip edebilecektir.			1, 18, 2	A, E	
1.1. Uluslararası Rekabet Politikalarının oluşma şartlarını ve gerekliliklerini öğrenir.			1, 12, 2	A, E	
1.2. Uluslararası Rekabet Politikalarının durumsal analizini yapar.			1, 18, 2	A, E	
2. Uluslararası rekabet politikaları çerçevesinde sektörde bulunan rakiplerin ulusal ve uluslararası anlamda durumsal değerlendirmesini yapabilecektir.			1, 12, 2	A, E	
2.1. Uluslararası Rekabet Politikaları çerçevesinde rekabet analizini kavrar.			1, 10, 12, 2	A, E	
2.2. Uluslararası Rekabet Politikaları çerçevesinde sektörel değerlendirme ve uygun yatırım alanlarını değerlendirir.			1, 12, 2	A, E	
3. Uluslararası rekabet politikaları çerçevesinde strateji kavramını değerlendirebilecektir.			1, 12, 18, 2	A, E	
3.1. Uluslararası rekabet politikaları çerçevesinde stratejik opsiyonlar geliştirir.			1, 10, 12	A, E	
3.2. Uluslararası rekabet politikaları çerçevesinde stratejik seçenekleri değerlendirir.			1, 10, 2	A, E	
4. Uluslararası Rekabet Politikası çerçevesinde rekabet imkanlarının geliştirilmesini yapabilecektir.			1, 2, 3	A, E	
4.1. Uluslararası Rekabet Politikası süreçlerini tanımlar.			1, 12, 2	A, E	
4.2. Uluslararası Rekabet Politikası geliştirmede alternatif rekabet şartlarını tanımlar.			1, 10, 2	A, E	
5. Uluslararası Rekabet Politikaları çerçevesinde Stratejik kararları uygulayabilecektir.			1, 12, 2	A, E	
5.1. Uluslararası Rekabet Politikaları çerçevesinde strateji uygulamalarını belirler.			1, 10, 2	A, E	
5.2. Uluslararası Rekabet Politikaları çerçevesinde stratejilerde uygun karar alma araçlarını belirler.			1, 10, 2	A, E	
6. Uluslararası Rekabet Politikalarının getirdiği risk ve sorumluluk alanlarını belirleyebilecektir.			1, 12, 18, 2	A, E	
6.1. Uluslararası Rekabet Politikalarında, ekonomik sektör profilini analiz edebilir.			1, 12, 2	A, E	
6.2. Uluslararası Rekabet Politikalarında büyüme stratejilerini belirleyebilir.			1, 10, 2	A, E	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 18: Vaka Çalışması, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, E: Kısa Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Rekabetçi Analize Giriş ve Rekabet kavramı				
2	İç çevre analizi, dış çevre analizi ve temel yetkinlikler				
3	Strateji ve Stratejik Yönetim Süreci Nedir?				
4	Değer Zinciri, 7S analizi ve Swot Analizi				
5	Maliyet Liderliği				
6	Ürün Farklılaştırması				
7	Portfolyo Analizi - GE Matrisi, Portfolyo Küpü				
8	Portfolyo Analizi - GE Matrisi, Portfolyo Küpü				
9	Ekonomik Sektör Profili				
10	Sektördeki Stratejik Gruplar				
11	Birleşme ve Satın Almalar				
12	Büyüme Stratejileri				
13	Rekabet Stratejisinin Seçimi: Jenerik Stratejiler				
14	Rekabetçi Üstünlük: Porter'in Beş Faktör Modeli				
Kaynaklar					
Ders notları, Örnek olaylar, Power point sunumlar ve videolarBusiness and Competitive Analysis: Effective Application of New and Classic Methods Craig S. Fleisher Babette E. Bensoussan ISBN-10: 0132161583 • ISBN-13: 9780132161589 ©2007 • FT Press					
Michael Porter, Rekabet Stratejileri, Sistem Yayınları, Michael Porter, Rekabet Üzerine, MARKA Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Yayınları Michael Porter, Competitive Advantage, Free Press Michael Porter, Competitive Advantage of Nations, Free Press					