

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı**2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı****MEDYA ANALİZİ VE SÖYLEM****Syllabus**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA ANALİZİ VE SÖYLEM	MGS2252350	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Başak GEZMEN				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Başak GEZMEN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Medya analizine ilişkin kuramlar, veri toplama ve analiz etme yöntem ve araçları hakkında bilgi vermek.Medya çalışanları, medya içerikleri, medya kuruluşları, medya izleyicileri ve medya etkileri hakkında bilgi vermek.Medya çalışanlarını, medya içeriklerini, medya kuruluşlarını, medya izleyicilerini ve medya etkilerini analiz eder.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Medya Analizinin Kuramsal Temelleri,Medya Analizinin Yöntembilimsel Temelleri,Medya Analizine İlişkin Temel Kavramlar,Medya Analiz Alanları I: Medya Profesyonelleri,Medya Analiz Alanları II: Medya İçerikleri,Medya Analiz Alanları III: Medya Kuruluşları,Medya Analiz Alanları IV: Medya İzleyicileri,Medya Analiz Alanları V: Medya Etkileri,Medya Analiz Yöntemleri I: İçerik Analizi,Medya Analiz Yöntemleri II: Söylem Analizi,Medya Analiz Yöntemleri III: Göstergeblimsel Analizi,Medya Analiz Yöntemleri IV: Retoriksel Çözümleme,Uygulama, Sunum,Uygulama, Sunum; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler söylem analizine ilişkin teknikleri kullanarak analiz yapar			10, 16, 37, 4, 9	A, D	
Medya analizinin kuramsal temellerini tanımlar,			10, 16, 4, 9	A, E	
Medya analiz alanlarının medya üzerindeki etkilerini yorumlar.			10, 4	A, E	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 37: Bilgisayar Ve İnternet Destekli Öğretim, 4: Sorgulama Temelli Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, D: Sözlü Sınav, E: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Medya Analizinin Kuramsal Temelleri	İlgili kaynaklardan belirtilen konuların okunması			
2	Medya Analizinin Yöntembilimsel Temelleri	İlgili kaynaklardan belirtilen konuların okunması			
3	Medya Analizine İlişkin Temel Kavramlar	İlgili kaynaklardan belirtilen konuların okunması			
4	Medya Analiz Alanları I: Medya Profesyonelleri	İlgili kaynaklardan belirtilen konuların okunması			
5	Medya Analiz Alanları II: Medya İçerikleri	İlgili kaynaklardan belirtilen konuların okunması			
6	Medya Analiz Alanları III: Medya Kuruluşları	İlgili kaynaklardan belirtilen konuların okunması			
7	Medya Analiz Alanları IV: Medya İzleyicileri	İlgili kaynaklardan belirtilen konuların okunması			
8	Medya Analiz Alanları V: Medya Etkileri	İlgili kaynaklardan belirtilen konuların okunması			
9	Medya Analiz Yöntemleri I: İçerik Analizi	İlgili kaynaklardan belirtilen konuların okunması			
10	Medya Analiz Yöntemleri II: Söylem Analizi	İlgili kaynaklardan belirtilen konuların okunması			
11	Medya Analiz Yöntemleri III: Göstergeblimsel Analizi	İlgili kaynaklardan belirtilen konuların okunması			
12	Medya Analiz Yöntemleri IV: Retoriksel Çözümleme	İlgili kaynaklardan belirtilen konuların okunması			
13	Uygulama, Sunum	İlgili kaynaklardan belirtilen konuların okunması			
14	Uygulama, Sunum	İlgili kaynaklardan belirtilen konuların okunması			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
1- A. A. Berger, Media analysis techniques. Beverly Hills: Sage, 1982
2- A. A. Berger, Kitle İletişiminde Çözümleme Yöntemleri. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları, 1993.
3- M. S. Çebi Murat Sadullah, İletişim Araştırmalarında İçerik Çözümlemesi. Ankara: Alternatif Yayınları, 2003.4- M. S. Çebi, Murat Sadullah (Der./Çev.), Medya Etki Araştırmaları. Ankara: Alternatif Yayınları, 2003.
5- M. S. Çebi, "Siyasal Reklamlarda 'Öteki'nin İnşası", Selçuk İletişim. 4 (4), 96-121, 2007
6- N. Bilgin, İçerik Analizi. Ege Üniversitesi Edebiyat Fakültesi: İzmir, 2000
7- D. Deacon vd, Researching Communications. A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis. London: Edwards Arnold. 1997
8- J. Fiske, John, Introduction to Communication Studies, London: Routledge. 1990
9- J. Gripsrud, Understanding Media Culture, London: London : Edwards Arnold. 2002
10- M. Mcdonald, Exploring media discourse. London: Arnold. 2003