

## İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

## HALKLA İLİŞKİLER ATÖLYESİ

## Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
HALKLA İLİŞKİLER ATÖLYESİ	PR3110507	Güz Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Yeşim ESGİN				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Yeşim ESGİN				
Dersin Yardımcıları	Doç.Dr. Yeşim Esgin				
Dersin Amacı	Bu dersin amacı katılımcılara PR stratejilerinin temelleri ile ilgili bilgi sunmak ve iletişim kampanyalarında PR stratejilerinin nasıl uygulandığı hakkında iç görü kazanmalarını sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Derse Giriş, PR ve Hikaye Anlatıcılığı, Marka Arşetipleri, PR Kampanya Tasarımı, İtibar Yönetimi & Online İtibar Yönetimi, Kriz Yönetiminde PR Çalışmaları, LAB Uygulamaları, LAB Uygulamaları, LAB Uygulamaları, LAB Uygulamaları, Konuşma Metni Yazarlığı, Kampanya Grup Sunumları I, Kampanya Grup Sunumları II, Kampanya Grup Sunumları III; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
				13, 16, 19, 4, 5	A, F
Öğretim Yöntemleri	13: Örnek Olay Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 4: Sorgulama Temelli Öğrenme Modeli, 5: İşbirlikli Öğrenme Modeli				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
0	Derse Giriş	Ders materyalleri incelenmelidir.			
0	PR ve Hikaye Anlatıcılığı	Temel kavramlar anlaşılmalıdır.			
0	Marka Arşetipleri	İlgili literatür araştırılmalıdır.			
0	PR Kampanya Tasarımı	Önceki konular pekiştirilmelidir.			
0	İtibar Yönetimi & Online İtibar Yönetimi	Tartışma konuları gözden geçirilmelidir.			
0	Kriz Yönetiminde PR Çalışmaları	Ek olarak verilen makaleler okunmalıdır.			
0	LAB Uygulamaları	Ders materyalleri tekrar incelenmelidir.			
0	LAB Uygulamaları	Sorular öğretim elemanına iletilmelidir.			
0	LAB Uygulamaları	Sorular öğretim elemanına iletilmelidir.			
0	LAB Uygulamaları	Sorular öğretim elemanına iletilmelidir.			
0	Konuşma Metni Yazarlığı	Temel kavramlar anlaşılmalıdır.			
0	Kampanya Grup Sunumları I	Sunum hazırlığı için proje konuları araştırılmalıdır.			
0	Kampanya Grup Sunumları II	II-Sunum hazırlığı tamamlanarak, sınıfta sunum yapılmalıdır.			
0	Kampanya Grup Sunumları III	Genel tekrar yapılmalı, son sorular sorulmalıdır.			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar	
Ders Notları	