

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SUNUM TEKNİKLERİ VE GÖRSEL TASARIM	İK1132960	Güz Dönemi	2+0	2	4
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Ön Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Öğr.Gör. Burcu DABAKOĞLU				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Emine AKBAŞ DEMİRKAN				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders amacı, öğrencilerin sunum teknikleri ve görsel tasarımın günümüzdeki yeri ve önemi hakkında içgörü kazanarak bilgi ve fikir edinmelerini sağlamak, sunum teknikleri ve görsel tasarım/sanatlar arasındaki ilişkiyi nasıl yorumlamaları gerektiğini göstermek, kültür endüstrisi bağlamında çağdaş sunum tekniği ve görsel tasarımın geldiği aşamada iletişimsel prezantabl yaratım süreçlerini eleştirel bir perspektiften irdeleme yetisi ve yaratıcı katkılar sunma yeteneğini kazandırmaktır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Dersin içerik ve yönteminin anlatılması.,Retoriğin tarihçesi,İletişim türleri ve süreçleri, Etkili iletişim kuralları ve beden dili,Algı, Görsel algılama ve Görsel tasarım, Sunum hazırlama ve power point sunu programı, Sunumlar,Çatışma yönetimi, Stresle başa çıkma ve empati, Sunum konsepti saptama ve görsel-ışitsel estetikasyon,Sunum ve gösterimlerde entegre iletişim teknolojileri,Gösterim/projeksiyon sistemleri ve temel öğeler, Görsel-İşitsel metin dizaynı ve analizi,Sunumlar; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>			<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>	
Bu dersin sonunda öğrenciler;			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
3.Dijitalleşen görsel tasarım ve sunum formasyonları arasındaki ilişkiyi ayırd eder, sorgular, tanımlar, açıklar ve yaratıcı yönde yeniden üretebilir,			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
3.1.Sosyal medya ve görsel dijital tasarımları analitik eleştirel bir gözle çözümler ve okur.			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
1. Görsel sanatlar ve tasarımın tarihsel gelişim süreçlerini yorumlayabilecektir.			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
1.1. Görsel sanatın tarihsel gelişimi ve çağdaş işlevlerini kavrar.			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
1.2. Tasarım ve görsel sanatsal formasyonların temel öğelerini ayırd eder ve sınıflandırır.			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
1.3. Sunum tekniği ve sanatsal üretim arasındaki ilişkiyi açıklar ve örnekler.			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
2. Kitle iletişim araçları, Kişiler arası iletişim, sunum teknikleri ve görsel sanatlar arasındaki etkileşimi tanıır, tanımlar ve yorumlar.			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
2.1. Temel kitle iletişim araçları ve yeni medya bileşenlerini kavrayarak tanımlar ve açıklar.			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
2.2. Görsel sanatlar ve medya arasındaki analitik ilişkiyi formüle edebilir ve innovative bir çerçevede yaratıcı fikirler önerebilir.			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
2.3. Görsel tasarım kreasyonlarına eklenmek üzere tasarlanan metinlere analitik perspektiften optimum özgün katkılar önerebilir ve sunabilir.			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
2.4. Görsel bir tasarımı analitik bileşenlerine teknik ve estetik açıdan ayırıp sunum tekniği açısından yorumlayabilir, çözümlenebilir, tartışabilir ve geliştirebilir.			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
3.2. Medya ve görsel sanatların çeşitli mesleki alt alanları hakkında içgörü kazanır.			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
3.3. Sanat, sunum ve tasarım alanında teknik terminoloji ve kavramları tanımlar, sınıflandırır ve doğru bir şekilde kullanır. Günlük yaşamlarında ve gelecekteki mesleki yaşamlarında sunum tekniği ve görsel tasarım terminolojisini anlamlı bir biçimde kullanabilir olmaları, analog ve dijital sistemlerin tarihselliği ve tekniklerine vakıf olmaları ve optimum sunum biçimleriyle tematik görselleri üretebilmeleri beklenir.			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
3.4. Kitle iletişim araçları, sosyal medya, kişiler arası iletişim ve grup önünde gösterim açısından görsel sunum teknikleri ve görsel tasarımdaki dijitalleşmenin önemini kavrar ve özgün tematik yazılı/ışitsel/görsel sunum metinleri tasarlar, üretir ve icra eder.			1, 12, 13, 14, 16, 4	A, C	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 13: Deney / Laboratuvar, 14: Bireysel Çalışma, 16: Proje Temelli Öğrenme, 4: Alıştırma ve Uygulama				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav, C: Ödev				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Dersin içerik ve yönteminin anlatılması.				
2	Retoriğin tarihçesi				
3	İletişim türleri ve süreçleri				
4	Etkili iletişim kuralları ve beden dili				
5	Algı, Görsel algılama ve Görsel tasarım				
6	Sunum hazırlama ve power point sunu programı				
7	Sunumlar				
8	Çatışma yönetimi				
9	Stresle başa çıkma ve empati				
10	Sunum konsepti saptama ve görsel-ışitsel estetikasyon				
11	Sunum ve gösterimlerde entegre iletişim teknolojileri				
12	Gösterim/projeksiyon sistemleri ve temel öğeler				
13	Görsel-İşitsel metin dizaynı ve analizi				
14	Sunumlar				
<b>Değerlendirme Yöntemleri</b>			<b>Sınava Katkısı</b>		
Ara Sınav			40		
Genel Sınav			60		

**Kaynaklar**

Dersi veren öğretim üyesine ait ders notları Primer Okuma Listesi:

- Heinrichs, J. (2016). Stratejik İkna, 1.b., Koridor Yay., İstanbul.  
Demiray, U. (Edit.) (2013). Etkili İletişim, 6.b., Pegem Akademi Yay., Ankara.  
Güven, B. (Edit.) (2016). Etkili İletişim, 2.b., Pegem Akademi Yay., Ankara.  
Kaya, A. (Edit.) (2015). Kişilerarası İlişkiler ve Etkili İletişim, 8.b., Pegem Akademi Yay. Ankara.

Sekonder Okuma Listesi:

- Kamburoğlu, Ö. (2012). Fotoğrafın Temel Prensipleri, 1.b., Say Yay., İstanbul.  
Vardar, B. (2012). Sinema ve Televizyon Görüntüsünün Temel Öğeleri, 3.bs., Beta Yay., İstanbul.  
Kamburoğlu, Ö. (2012). Dijital Fotoğrafta Yaratıcı Teknikler, 2.b., Say Yay., İstanbul.  
Fener, S. (2012). HD Sinematografi, 1.b., Antrakt Sinema Kitapları, İstanbul.  
Benjamin, W. (2012). Fotoğrafın Kısa Tarihi: Teknik araçlarla yeniden-üretim (çoğaltma) çağında sanat eseri, 1.b., Agora Yay., İstanbul.  
Sartori, G. (2004). Görmenin İktidarı, 1.b., Karakutu Yay., İstanbul.  
Berger, J. (2016). Görme Biçimleri, Metis Yay., İstanbul.  
Foss, B. (2012) Sinema ve TV'de Anlatım Teknikleri ve Dramatürji, 2.b., Hayalperest Yay. İstanbul.  
Brown, B. (2014). Sinematografi: Kuram ve Uygulama, 4.b., Hil Yay., İstanbul.  
Turani, A. (2015). Sanat Terimleri Sözlüğü, 16.b., Remzi Kitavbevi, İstanbul.  
Freud, S. (1999). Sanat ve Edebiyat, 1.b., Payel Yay., İstanbul.  
Kandinsky, W. (2013). Sanatta Ruhsallık Üzerine, 1.b., Altıkkırkbeş Yay., İstanbul.