

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı****REKLAM YAZARLIĞI****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
REKLAM YAZARLIĞI	PR311.0506	Güz Dönemi	2+1	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Sema SEZER				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, yaratıcılığın önemini ve reklamcılıkta kullanımını iletmek, düşünceyi etkili bir şekilde kullanarak fikri bulmanın temel prensiplerini öğretmek ve bu fikri kullanılacak medyaya göre reklam metnine uygulamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Tanışma, derse genel giriş ve ders izlencesinin paylaşılması,Yaratıcılık, Reklamcılık, Metin Yazarlığı Kavramları,Geçmişten günümüze, dışardan ve bizden metin yazarları. Mesleğin gelişimi,Reklamcılığın genel pazarlama iletişiminde oynadığı rol.,Metin yazarı özetleri, özet örneklerini ve analizleri nasıl okur?,Yaratıcı fikir geliştirme - Beyin fırtınası,Metin yazarlığı ve güzel sanatlar arasındaki ilişki - Reklamda dilin kullanımı,Metin yazarlığı ve güzel sanatlar arasındaki ilişki - Reklamda dilin kullanımı,Medyaya göre reklam yazısı. TV spotu ve radyo spot yazımının temel kuralları, senaryo teknikleri,Basın reklamı yazmanın temel kuralları, doğrudan posta ve açık hava reklamcılığı,Geleneksel ve dijital medya ve reklam yazarlığı arasındaki farklar,Radyo, basın ilanı ve film yazma I - Öğrenci Sunumları.,Dijital kampanya yazma II - Öğrenci sunumları,Reklam kampanyası yazma III- Öğrenci Sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1. Reklamın temellerini kavrayabilecektir.			1, 3, 4	A, C, D	
2. Reklamın özelliklerini açıklar			1, 14, 2	A, C	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 14: Bireysel Çalışma, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, C: Ödev, D: Proje / Tasarım				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Tanışma, derse genel giriş ve ders izlencesinin paylaşılması				
2	Yaratıcılık, Reklamcılık, Metin Yazarlığı Kavramları				
3	Geçmişten günümüze, dışardan ve bizden metin yazarları. Mesleğin gelişimi				
4	Reklamcılığın genel pazarlama iletişiminde oynadığı rol.				
5	Metin yazarı özetleri, özet örneklerini ve analizleri nasıl okur?				
6	Yaratıcı fikir geliştirme - Beyin fırtınası				
7	Metin yazarlığı ve güzel sanatlar arasındaki ilişki - Reklamda dilin kullanımı				
8	Metin yazarlığı ve güzel sanatlar arasındaki ilişki - Reklamda dilin kullanımı				
9	Medyaya göre reklam yazısı. TV spotu ve radyo spot yazımının temel kuralları, senaryo teknikleri				
10	Basın reklamı yazmanın temel kuralları, doğrudan posta ve açık hava reklamcılığı				
11	Geleneksel ve dijital medya ve reklam yazarlığı arasındaki farklar				
12	Radyo, basın ilanı ve film yazma I - Öğrenci Sunumları.				
13	Dijital kampanya yazma II - Öğrenci sunumları				
14	Reklam kampanyası yazma III- Öğrenci Sunumları				
Kaynaklar					
1- Reklam Kuşakları- 1940'dan Günümüze Reklamcılık / Reklamcılık Vakfı yayınları 2- Hollywood Daha Beyaz Yıkar- Jacques Seguela / Afa yayınları 3- Masallar ve Gerçeklerle Reklamcılık- John Philip Jones / Media Cat Yayınları 4- Bir Koca Hayat- Mary Wells Lawrence / MediaCat yayınları 5. Jim Avery, Kampanya Planlaması, Reklamcılık Vakfı Yayınları					