

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı

2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı

REKLAM FİLMİ YAPIMI

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
REKLAM FİLMİ YAPIMI	MGS3275020	Bahar Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. İhsan EKEN				
Dersi Verenler	Doç.Dr. İhsan EKEN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Öğrencinin mesleki geleceğinde, Reklam Filmi Yapım ve Yönetim Projelerini tasarlayıp, gerçekleştirmek için gerekli olan; kuramsal, teknik, finansal, mesleki kavram, ilke, süreç ve yöntemleri çağdaş öz ve biçimde doğru olarak uygulamaya geçirecek temel bilgi ve becerileri kazandırmak.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Yeni ders ve konu başlıklarının tanıtımı ve derse giriş ,Reklam filmlerinin yaratıcı strateji süreci nasıl oluşturulur?, Reklam filmi yaratıcı stratejinin uygulaması ,Reklam filmi yapım süreci ve aşamaları , Reklam filmi senaryosu ve işlevleri ve senaryo örneklerinin incelenmesi ,Reklam filmi senaryosu yazmak ve çekim ölççekleri,Reklam filminde görüntü estetiği,Reklam filminde görüntü bakışı ve kamera hareketleri, ses, müzik ve efektlerin kullanımı ,Reklam filminin yapım öncesi hazırlığı, Film yapım şirketi nedir? Yapım Şirketi Türleri, Yapım şirketi seçmek, Yapım şartnamesi ve Sözleşmesi,Reklam filmi bütçesi hazırlamak ve ajans-müşteri onayı almak,Reklam filmi çekimi, çekim ekibi ve görevler, ana hatları ile çekim,Çekim sonrası işlemler, sonlandırma ve yayın,Reklam filmi çekimi ,Değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	Öğretim Yöntemleri		Ölçme Yöntemleri		
1. Reklam Filmi Yapım ve Yönetim projelerinin, tasarlanıp gerçekleştirilmesi için ilgili kavram, süreç ve yöntemlerini uygular.	11, 2, 9		A, E, F		
2. Reklam Filmi Yapım ve Yönetimine ait eğitimle kazanılmış mesleki bilgi ve uygulama yöntemlerini tanıyarak ele alır.	9		A		
3. Reklam Filmi Yapım ,Yönetim ve değerlendirme dersinde edinilen bilgiyi örneklemelerle yorumlayarak , yeni durumlarda kullanabilir.	10, 9		A, E		
4. Reklam Filmi Yapım ve Yönetim Projeleri ile karşılaştığında bu durumu ders yöntemleri ile ölçümleyip, karşılaştırarak; ayırtabilir; tartışarak çözümler çıkarabilir.	11, 2, 9		A, F		
5. Reklam Filmi için Özgün Yapım Projelerini planlayarak üretmek için yapım dersi sürecini hatırlayıp; bağlantı kurarak proje tasarlamak bunu yapılandırarak kurabilir ve organize edebilir.	9		A		
6. Reklam Filmi Yapım, Yönetim ve değerlendirme dersinde tasarımıyla; yapılandırılıp yaratılarak üretilmiş ve gerçekleştirilip, sonlandırılmış Reklam Filmi projelerini ölçümleyerek diğer projelerle, kıyaslayıp değerlendirilerek analiz eder.	12, 9		A		
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 11: Gösterip Yapma Yöntemi, 12: Problem Çözme Yöntemi, 2: Proje Temelli Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Yeni ders ve konu başlıklarının tanıtımı ve derse giriş	Reklam endüstrisindeki güncel gelişmeleri araştırın ve sektördeki önemli isimleri tanımlayın			
2	Reklam filmlerinin yaratıcı strateji süreci nasıl oluşturulur?	Başarılı reklam stratejilerini örnekleyen makaleleri veya videoları inceleyin.			
3	Reklam filmi yaratıcı stratejinin uygulaması	Belirli bir ürün veya hizmet için örnek bir reklam stratejisi oluşturun ve hangi hedef kitleye hitap ettiğini analiz edin.			
4	Reklam filmi yapım süreci ve aşamaları	Reklam filmi yapımının temel adımlarını özetleyen kaynakları okuyun ve süreci adım adım anlamaya çalışın.			
5	Reklam filmi senaryosu ve işlevleri ve senaryo örneklerinin incelenmesi	Başarılı reklam senaryolarını ve bu senaryoların nasıl etkili olduğunu gösteren örnekleri araştırın.			
6	Reklam filmi senaryosu yazmak ve çekim ölççekleri	Farklı çekim ölççeklerini ve bunların reklam filmlerine nasıl yansıdığını gösteren makaleleri okuyun.			
7	Reklam filminde görüntü estetiği	Görsel estetiğin reklamlardaki etkisini tartışan kaynakları inceleyin ve görsel mesajların hedef kitle üzerindeki etkisini araştırın.			
8	Reklam filminde görüntü bakışı ve kamera hareketleri, ses, müzik ve efektlerin kullanımı	Farklı bakış açıları ve tekniklerin reklamlara etkisini gösteren örnek videoları veya makaleleri izleyin.			
9	Reklam filminin yapım öncesi hazırlığı, Film yapım şirketi nedir? Yapım Şirketi Türleri, Yapım şirketi seçmek, Yapım şartnamesi ve Sözleşmesi	Bir reklam filmi yapım sürecinin başlangıcında yapılan hazırlıkları ve yapım şirketlerinin rolünü anlatan kaynakları araştırın.			
10	Reklam filmi bütçesi hazırlamak ve ajans-müşteri onayı almak	Reklam filmi bütçesinin nasıl oluşturulduğunu ve müşteri onayının neden önemli olduğunu açıklayan makaleleri okuyun.			
11	Reklam filmi çekimi, çekim ekibi ve görevler, ana hatları ile çekim	Bir reklam çekimi için gereken ekipmanları ve görevleri açıklayan kaynakları inceleyin.			
12	Çekim sonrası işlemler, sonlandırma ve yayın	Bir reklam filmi çekildikten sonra izlenen işlemleri ve yayın sürecini anlatan makaleleri araştırın.			
13	Reklam filmi çekimi	Başarılı reklam filmlerini değerlendiren ve neden etkili olduklarını açıklayan analizleri okuyun.			
14	Değerlendirme				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı
2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı
REKLAM FİLMİ YAPIMI
Syllabus

Kaynaklar

- 1- A. Z. Özgür, Televizyon Reklamcılığı, Kavramlar-Süreçler, Der Yayınları, 2006.
- 2- G. Tayfur, Reklamcılık, Ankara: Nobel Yayıncılık. 2006.
- 3- N. Tan ve E. Balkaş, Adım adım reklam üretimi ve reklam filmi prodüksiyonu, İstanbul: Beta Yayınevi, 2006.
- 4- O. Yanık. Yaratıcılık. İstanbul: RYD Yayınları, 2008.
- 5- B. Mozato. Tasarım Yönetimi, İstanbul: MediaCat Yayınları, 2007.
- 6- J. Adair, Etkili İletişim, BKY kitapevi, 2006.
- 7- R. Newton, Bütçe Hazırlamak, İstanbul: Optimist Yayınları, 2009.
- 8- R. Newton, Etkili Sunum, İstanbul: Optimist Yayınları, 2009.
- 9- H. Yetişken, Estetiğin ABC'si, İstanbul: Say yayın, 2008.
- 10- R. Arnheim, Görsel Düşünme, İstanbul: Metis Yayıncılık, 2008.