

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
HAVAYOLU PAZARLAMASI VE YÖNETİMİ	HVY3113602	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Özlem İLDAZ				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Oğuz YILDIZ				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı havacılık yönetimi öğrencilerine pazarlama konularını havacılık endüstrisi ile bir arada işleyerek anlatmaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Havayolu işletmeciliğine ilişkin temel kavramlar,Havayolu işletmelerinin sınıflandırılması ve konumlanmaları,Pazarlama, hizmet kavramları ve hava taşımacılığı hizmetleri için pazar,havayolu sektörü pazarlama çevresi,Havayolu işletmeciliğini etkileyen ekonomik düzenlemeler, havayolu işletmelerinin maliyet yapısı ve verimlilik göstergeleri,Havayolu işletmelerinin ağ yapıları, havayolu işletmelerinde filo ve tarife planlaması,Havayolu işbirlikleri, düşük maliyetli havayolu işletmeleri,Tekrar ve açık tartışma,Havayolu işletmelerinde rekabet stratejileri,Havayolu pazarlamasında ürün,Havayolu pazarında fiyatlama ve gelir yönetimi,Havayolu pazarında ürün dağıtımı,Havayolu işletmelerinde tutundurma (pazarlama iletişimi) karması,Havayolu işletmelerinde ilişkisel pazarlama, müşteri değeri ve müşteri sadakati,Tekrar ve açık tartışma; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1. Pazarlama yönetimi ve pazarlama ilkeleri ile ilgili temel bilgileri açıklayabilecektir.				10, 12, 13, 16, 9	A
1.1. Pazarlama karması kavramını açıklar.				10, 12, 13, 16, 9	A
1.2. Pazarlama karması öğelerini açıklar.				10, 12, 13, 16, 9	A
1.3. Pazarlama karmasının önemini değerlendirir.				10, 12, 13, 16, 9	A
2. Havayolu yönetimi ve pazarlama ilişkisini açıklayabilecektir.				10, 12, 13, 16, 9	A
2.1. Havayolu işletmeciliği temel kavramları açıklar.				10, 12, 13, 16, 9	A
2.2. Havayolu işletmeciliğini etkileyen ekonomik kavramları bilir.				10, 12, 13, 16, 9	A
2.3. Havayolu işletmelerini sınıflandırabilir.				10, 12, 13, 16, 9	A
3. Havayolu işletmeciliği ve pazarlama ilişkisini açıklayabilecektir.				10, 12, 13, 16, 9	A
3.1. Düşük maliyetli havayolu işletmeciliği kavramını değerlendirir.				10, 12, 13, 16, 9	A
3.2. Havayolunda pazarlama karması öğelerini değerlendirir.				10, 12, 13, 16, 9	A
3.3. Havayolu işletmelerinde tutundurma karması konusunu değerlendirir.				10, 12, 13, 16, 9	A
4. Havayolu yönetimi açısından pazarlama ortamının makro ve mikro yönlerini açıklayabilecektir.				10, 12, 13, 16, 9	A
4.1. PESTEL analizi kavramını açıklar.				10, 12, 13, 16, 9	A
4.2. Porter'in beş kuvvetini değerlendirir.				10, 12, 13, 16, 9	A
5. Havayolu pazarlamasında ürün analizini açıklayabilecek.				10, 12, 13, 16, 9	A
5.1. Boston Box aracılığıyla ürün seçiminin uygulanmasını açıklar.				10, 12, 13, 16, 9	A
5.2. Ansoff Matrisi aracılığıyla risk ve fırsat dengelemeyi bilir.				10, 12, 13, 16, 9	A
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 12: Problem Çözme Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Havayolu işletmeciliğine ilişkin temel kavramlar	Konuyla ilgili kitap bölümünü okumak			
2	Havayolu işletmelerinin sınıflandırılması ve konumlanmaları	Konuyla ilgili kitap bölümünü okumak			
3	Pazarlama, hizmet kavramları ve hava taşımacılığı hizmetleri için pazar,havayolu sektörü pazarlama çevresi	Konuyla ilgili kitap bölümünü okumak			
4	Havayolu işletmeciliğini etkileyen ekonomik düzenlemeler, havayolu işletmelerinin maliyet yapısı ve verimlilik göstergeleri	Konuyla ilgili kitap bölümünü okumak			
5	Havayolu işletmelerinin ağ yapıları, havayolu işletmelerinde filo ve tarife planlaması	Konuyla ilgili kitap bölümünü okumak			
6	Havayolu işbirlikleri, düşük maliyetli havayolu işletmeleri	Konuyla ilgili kitap bölümünü okumak			
7	Tekrar ve açık tartışma	Önceki konuları gözden geçirmek			
8	Havayolu işletmelerinde rekabet stratejileri	Konuyla ilgili kitap bölümünü okumak			
9	Havayolu pazarlamasında ürün	Konuyla ilgili kitap bölümünü okumak			
10	Havayolu pazarında fiyatlama ve gelir yönetimi	Konuyla ilgili kitap bölümünü okumak			
11	Havayolu pazarında ürün dağıtımı	Konuyla ilgili kitap bölümünü okumak			
12	Havayolu işletmelerinde tutundurma (pazarlama iletişimi) karması	Konuyla ilgili kitap bölümünü okumak			
13	Havayolu işletmelerinde ilişkisel pazarlama, müşteri değeri ve müşteri sadakati	Konuyla ilgili kitap bölümünü okumak			
14	Tekrar ve açık tartışma	Önceki konuları gözden geçirmek			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / Havacılık Yönetimi Programı
2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı
HAVAYOLU PAZARLAMASI VE YÖNETİMİ
Syllabus

Kaynaklar

1- "Havayolu Pazarlaması", Editör: Prof.Dr. Özlem Atalık, Yazarlar: Prof. Dr. Zeliha Eser, Prof.Dr. Özlem Atalık, Prof.Dr. Celal Hakan Kağncioğlu, Öğr.Gör.Dr. Tülay Korkmaz, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, 2018, ISBN:978-975-06-1902-1

2 - "Havayolu Yönetimi", Editörler: Prof. Dr. Ender Gerede, Doç.Dr. Ahmet Emre Demirci, Yazarlar: Dr.Öğr.Üyesi Ali Emre Sarılgan, Prof.Dr. Ender Gerede, Dr.Öğr.Üyesi Ünal Battal, Doç.Dr. Ahmet Emre Demirci, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, 2016, ISBN:978-975-06-1968-7