

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı

AKADEMİK İNGİLİZCE II

Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
AKADEMİK İNGİLİZCE II	PR.1290140	Bahar Dönemi	4+0	4	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Barış GÜNAY				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Onur KAVAK				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Öğrencilerin genel İngilizce eğitiminden sonra kendi alanlarına yönelik İngilizce çalışmalar yapması ve kullanımı.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Eski ve yeni medya,Ders içeriği sunumu,Şirket yapısı,Şirkette Halkla ilişkiler departmanı' nın önem ve görevi,Halkla ilişkiler departmanı hizmetleri,Kampanya öncesi ihtiyaç analizi ve anket çalışmaları,Kampanya sonrası süreç değerlendirme,İntiba yönetimi,İş etiği,Eski ve Yeni medya; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Bu dersin sonunda öğrenci;			1, 2	A, B, C	
Halkla ilişkilerin temel terminolojisini kullanabilecektir.			2	A, B, C, D	
1.1.Öğrenci sözlü ve yazılı olarak kendi alanın kısaca anlatır			2	A, B, C, E, F	
1.2. Alanında basit İngilizce diyalogları yorumlar			2	A, B, C, D	
1.3. Alanı ile ilgili öğrenmiş olduğu yeni yapı ve kelimeleri günlük hayatında da kullanır.			2	A, B, C, D, F	
2.Dili kullanarak kendi alanındaki araştırmaları değerlendirebilecektir.			2	A, B, C, D, F	
2.1. Alanıyla ilgili literatür taramasını listeler			2	A, B, C, D	
2.2. Alanıyla ilgili yazılmış makaleleri yorumlar.			2	A, B, C, E	
2.3. Alanıyla ilgili makaleleri sorgulamada kullanır.			2	A, B, C, D	
3.Dili,alanı ile ilgili akademik hayatında yazma becerileri çerçevesinde kullanabilecektir.			2	A, B, C, D	
3.1. Alanıyla ilgili kendi araştırmalarının ürünü olan makalelerini İngilizce olarak aktarır.			2	A, B, C, D	
3.2.İngilizce'yi alanındaki uluslararası konferans ve seminerlerde kullanır.			2	A, B, C, D, F	
3.3. İngilizce'yi alanıyla ilgili çevirilerde kullanır.			2	A, B, C, F	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev, D: Proje / Tasarım, E: Kısa Sınav, F: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
0	Eski ve yeni medya				
1	Ders içeriği sunumu				
2	Şirket yapısı				
3	Şirkette Halkla ilişkiler departmanı' nın önem ve görevi				
4	Halkla ilişkiler departmanı hizmetleri				
5	Kampanya öncesi ihtiyaç analizi ve anket çalışmaları				
5	Kampanya sonrası süreç değerlendirme				
6	İntiba yönetimi				
7	İş etiği				
8	Eski ve Yeni medya				
Kaynaklar					
Career Path Public Relations ders kitabı Sunumlar ve British Council İş İngilizcesi dinlemeler.					