

## İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

## REKLAM TASARIMI

## Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
REKLAM TASARIMI	PR4112018	Güz Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Yeşim ESGİN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Mahmut Selami AKIN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin sonunda öğrenci;Reklamcılıkta kullanılan özel terimleri doğru anlayıp kullanabilir.Kapsamlı ve profesyonel bir şekilde yazı, illüstrasyon ve fotoğrafları gösterebilir.Çizimler ve tasarımlar oluşturmak için temel grafik tasarım araçlarının nasıl kullanılacağını bilir,Fikirleri hızlı bir şekilde eskiz etme ve grafik biçiminde sunma becerilerini geliştirir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Reklam Tasarımına Giriş,Tasarım Prensipler Uygulamaları,Tasarım Araçları ve Teknikleri,Proje Tasarımı I,Uygulama Dersi,Uygulama Dersi,Tasarımda Fontlar,Tasarımda Renkler,Gazete Reklamcılığı,Proje Tasarımı II,Dergi Reklamcılığı,Uygulama Dersi,Reklam Tasarımında Kalıcılık,Uygulama Dersi; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Bu ders, öğrencinin Reklam Tasarımını profesyonel olarak anlamasına yardımcı olacaktır. Öğrenci, Reklam Tasarımının temel terim ve teknikleriyle tanışacak ve bunları çeşitli alanlarda uygulayabilecektir. Ayrıca derslerde yazı tiplerini, vektör görüntülerini, illüstrasyonları ve fotoğrafları profesyonel bir şekilde nasıl uygulayacağını öğrenecektir.				10, 13, 14, 19, 2	A, E, F
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 14: Bireysel Çalışma Yöntemi, 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 2: Proje Temelli Öğrenme Modeli				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Reklam Tasarımına Giriş				
2	Tasarım Prensipler Uygulamaları				
3	Tasarım Araçları ve Teknikleri				
4	Proje Tasarımı I				
5	Uygulama Dersi				
6	Uygulama Dersi				
7	Tasarımda Fontlar				
8	Tasarımda Renkler				
9	Gazete Reklamcılığı				
10	Proje Tasarımı II				
11	Dergi Reklamcılığı				
12	Uygulama Dersi				
13	Reklam Tasarımında Kalıcılık				
14	Uygulama Dersi				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
Ders Notları