

Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi / Endüstri Ürünleri Tasarımı Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
TASARIMCILAR İÇİN PAZARLAMA
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
TASARIMCILAR İÇİN PAZARLAMA	EUT2258680	Bahar Dönemi	3+0	3	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Seher Oya AKMAN				
Dersi Verenler	EUT.1				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı temel pazarlama kavramları, pazarlama ilkeleri ve pazarlama araçları hakkında öğrencilere farkındalık kazandırmaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Pazarlamada Temel Kavramlar,Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci,Pazarlama Çerçevesi,Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları,Tüketici ve Örgütsel Müşteri Davranışları,Ürün Politikası,Yeni Ürün Geliştirme Süreci,Ara Sınav,Tutundurma politikası,Tutundurma politikası (örnek olay incelemesi),Dağıtım Politikası,Fiyat Politikası,Sosyal-medya, doğrudan ve on-line pazarlama,Pazarlamada etik değerler,Uluslararası pazarlamaProje sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1.Pazarlamaya ilişkin temel konularda farkındalık kazanır.			1	A, C	
2. Pazarlama karmasını öğrenir.			1	A, C	
3. Tasarım ve pazarlamanın kesişim alanlarını kavrar.			1	A, C	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Pazarlamada Temel Kavramlar				
2	Stratejik Planlama ve Pazarlama Süreci				
3	Pazarlama Çerçevesi				
4	Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırmaları				
5	Tüketici ve Örgütsel Müşteri Davranışları				
6	Ürün Politikası				
7	Yeni Ürün Geliştirme Süreci				
8	Ara Sınav				
9	Tutundurma politikası				
10	Tutundurma politikası (örnek olay incelemesi)				
11	Dağıtım Politikası				
12	Fiyat Politikası				
13	Sosyal-medya, doğrudan ve on-line pazarlama,Pazarlamada etik değerler				
14	Uluslararası pazarlamaProje sunumları				
Kaynaklar					
Öğretim üyesi tarafından sağlanacaktır.1. Kotler, P. and Armstrong, N. (2016) Principles of Marketing, Pearson, Global Edition. 2. Karafakıoğlu, M. (2012) Pazarlama İlkeleri, Türkmen Kitabevi.					