

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MİKROEKONOMİ TEORİSİ	ECO2152760	Güz Dönemi	3+0	3	6
Ön Koşul Dersleri	MİKROEKONOMİ				
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Ayşe Saime DÖNER				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Ayşe Saime DÖNER				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bireylerin tüketici olarak veya firma yöneticisi olarak karşılaşacakları iktisadi soruları cevaplayabilmeleri ve menfaatlerine en uygun iktisadi kararları alabilmeleri için gerekli temel mikroekonomik tahlil bilgi ve becerisinin kazandırılması				
Dersin İçeriği	Bu ders; Mikroekonomi teorisinin temel fikirleri, Temel arz-talep tahlili, Tüketici davranışı, Bireysel talep ve piyasa talebi, Üretim, Üretim fonksiyonları, Üretimin maliyeti, Kar ençoklama, Rekabetçi piyasalarda devlet düzenlemeleri, Rekabetçi piyasalarda devlet düzenlemeleri, Tekel gücü, Tekel gücü olan firmaların ürün fiyatlandırması, Tekelci rekabet, Az sayıda satıcıdan oluşan tekel piyasaları, Oyun teorisi ve stratejik kararlar, Üretim girdisi piyasaları, Genel denge; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1. Mikroekonomi teorisinin temelini oluşturan fikirleri açıklayabilecek ve temel arz-talep tahlili yapabilecektir.			16, 6, 9	A	
1.1 Piyasa kavramını ve fiyatların işlevini açıklar.			16, 6, 9	A	
1.2 Mikroekonominin önemini anlatır.					
1.3 Arz-talep tahlilini açıklar.					
1.4 Esnekliği tanımlar ve çeşitlerinden bahseder.					
2. Tüketici davranışının modellemesini yapabilecektir.			16, 6, 9	A	
2.1 Tüketici tercihi kavramını açıklar.					
2.2 Kayıtsızlık eğrilerini tanımlar.					
2.3 Bütçe kısıtını tanımlar ve açıklar.					
2.4 Tüketici seçimi kavramını açıklar.					
2.5 Açıklanan tercih kavramını açıklar.					
3. Bireysel talebin ve piyasa talebinin tahlilini yapabilecektir.			16, 6, 9	A	
3.1 Bireysel talebi etkileyen öğeleri sıralar.					
3.2 Gelir etkisini ve ikame etkisini tanımlar.					
3.3 Piyasa talebinin oluşumunu açıklar.					
3.4 Ağ dışsallığı kavramını tanımlar.					
4. Üretimin modellemesini yapabilecek, üretim maliyetinin çeşitli bakış açılarından tahlilini yapacaktır.			16, 6, 9	A	
4.1 Firmaların doğasına değinir.					
4.2 Üretim fonksiyonunu tanımlar.					
4.3 Üretimin ölçülmesinin çeşitli yollarını açıklar.					
4.4 Ölçek getirisini açıklar.					
4.5 Kısa vadeli üretim maliyetini ve maliyet eğrisini tanımlar.					
4.6 Uzun vadeli üretim maliyetini ve maliyet eğrisini tanımlar.					
5. Rekabetçi piyasalarda kar ençoklamanın modellemesini ve tahlilini yapabilecek ve rekabetçi piyasalardaki devlet düzenlemelerinin etkilerini açıklayabilecektir.			16, 6, 9	A	
5.1 Kar ençoklamayı modeller.					
5.2 Kısa vadeli üretim miktarı kararını ve kısa vadeli firma arzını tahlil eder.					
5.3 Uzun vadeli üretim miktarı kararını ve uzun vadeli firma arzını tahlil eder.					
5.4 Sektörün uzun vadeli arz kararını tahlil eder.					
5.5 Rekabetçi piyasalarda asgari ve azami fiyatın etkilerini tahlil eder.					
5.6 Rekabetçi piyasalarda ithalat vergilerinin ve kotalarının etkilerini tahlil eder.					
6. Tekel gücünün modellemesini yapabilecek, toplumsal maliyetini tahlil edebilecek, tekel gücünü kullanarak ürün fiyatlandırmanın tahlilini yapabilecektir.			16, 6, 9	A	
6.1 Tekel gücünü tanımlar.					
6.2 Tekel gücünün sebeplerini açıklar.					
6.3 Tekel gücünün toplumsal maliyetini tahlil eder.					
6.4 Tekel gücünün sınırlanmasını inceler.					
6.5 Tekel gücünü kullanarak ürün fiyatlandırmayı inceler.					
7. Tekelci rekabetin ve az sayıda satıcıdan oluşan tekellerin tahlilini yapabilecektir.			16, 6, 9	A	
7.1 Tekelci rekabeti tanımlar.					
7.2 Tekelci rekabet piyasalarını tahlil eder.					
7.3 Az sayıda satıcıdan oluşan tekellerin tahlilini yapar.					
8. Oyun teorisinin temel öğelerini kullanarak çeşitli stratejik karar alma becerileri edinecektir.			16, 6, 9	A	
8.1 Oyun teorisinin temel öğelerini tanımlar.					
8.2 Oyun teorisinin stratejik karar alırken nasıl kullanılabileceğini açıklar.					
9. Üretim girdisi piyasalarının tahlilini yapabilecektir.			16, 6, 9	A	
9.1 Rekabetçi üretim girdisi piyasalarını tahlil eder.					
9.2 Tekelci üretim girdisi piyasalarını tahlil eder.					

Dersin Öğrenme Kazanımları		Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
10. Genel denge tahlilini giriş seviyesinde yapabilecektir.		16, 6, 9	A
10.1 Genel denge kavramını tanımlar.			
10.2 Alışverişte verimi inceler.			
10.3 Üretimde verimi inceler.			
10.4 Dış ticaretin faydasını tahlil eder.			
Öğretim Yöntemleri	16: Soru - Cevap Tekniği , 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi		
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav		
Ders Akışı			
Sıra	Konular	Ön Hazırlık	
1	Mikroekonomi teorisinin temel fikirleri, Temel arz-talep tahlili		
2	Tüketici davranışı		
3	Bireysel talep ve piyasa talebi		
4	Üretim, Üretim fonksiyonları		
5	Üretimin maliyeti		
6	Kar ençoklama		
7	Rekabetçi piyasalarda devlet düzenlemeleri		
8	Rekabetçi piyasalarda devlet düzenlemeleri		
9	Tekel gücü		
10	Tekel gücü olan firmaların ürün fiyatlandırması		
11	Tekelci rekabet, Az sayıda satıcıdan oluşan tekel piyasaları		
12	Oyun teorisi ve stratejik kararlar		
13	Üretim girdisi piyasaları		
14	Genel denge		
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı	
Ara Sınav		40	
Genel Sınav		60	

Kaynaklar
[1] Microeconomics, 2018, 9. Edisyon, Robert Pindyck, Daniel Rubinfeld, Pearson
[2] Pearson MyLab Economics
[3] Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, Hal R. Varian