

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
TASARIM STRATEJİSİ I	EUT3158730	Güz Dönemi	2+0	2	3
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Seher Oya AKMAN				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör.Dr. Hayriye Yasemin SOYLU				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders öğrencilerin tasarımın stratejik açıdan önemini kavramalarını amaçlamaktadır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Strateji nedir? Temel Kavramlar,,Stratejik yönetim süreci ve unsurları,,Dış çevre analizi(genel çevre ve sektör çevresi),,İşletme analizi (yetenek ve işlevler),,Temel stratejiler ve alt grupları,,Kurumsal stratejiler,,Rekabet stratejileri,,Bölümsel stratejiler,,Uluslararası stratejiler,,Tasarım nedir? Tasarım farkındalığı nedir? Tasarım iş dünyası için neden önemlidir? ,Tasarım ve iş performans ilişkisi,,Tasarımın fiziksel çıktıları,,Tasarımın dokunduğu kurumsal alanlar,,Bütüncül tasarım anlayışının önemi: Tasarımbütüncül yaklaşmayan vakalar.; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
1. Stratejik yönetimin ve bir rekabet faktörü olarak tasarımın önemini kavrar.				1	A
2. Tasarım yönetiminin kapsam ve gelişimini tanımlar.				1	A
3. Tasarım etkinliğinin yönetilmesinde kullanılan beceri ve teknikleri edinir.				1	A
4. Tasarım ve diğer organizasyonel etkinlikler arasındaki ilişkiyi kavrar.				1	A
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Strateji nedir? Temel Kavramlar.				
2	Stratejik yönetim süreci ve unsurları.				
3	Dış çevre analizi(genel çevre ve sektör çevresi).				
4	İşletme analizi (yetenek ve işlevler).				
5	Temel stratejiler ve alt grupları.				
6	Kurumsal stratejiler.				
7	Rekabet stratejileri.				
8	Bölümsel stratejiler.				
9	Uluslararası stratejiler.				
10	Tasarım nedir? Tasarım farkındalığı nedir? Tasarım iş dünyası için neden önemlidir?				
11	Tasarım ve iş performans ilişkisi				
12	Tasarımın fiziksel çıktıları.				
13	Tasarımın dokunduğu kurumsal alanlar.				
14	Bütüncül tasarım anlayışının önemi: Tasarımbütüncül yaklaşmayan vakalar.				
<b>Kaynaklar</b>					
Öğretim üyesi tarafından sağlanacaktır.1. H.Ülgen.; S.K.Mirze (2010) İşletmelerde Stratejik Yönetim, 5. Baskı. BETA,İstanbul, 2010.					
2. Borja de Mozota, B., (2005). Tasarım Yönetimi, Kapital Medya Hizmetleri:İstanbul.					
3. Er, Ö., Er, H. A. and Manzakoglu, B. T. (2010). Tasarım Yönetimi: Tanım,Kapsam, Uygulama, TÜSIAD Rekabet Stratejileri Dizisi Rapor no: 13, TÜSIAD -Sabancı Ü. Rekabet Forumu Yayınları. □					
4. Soylu, Y. "Tasarım Yönetimi" Ders notları.					
5. Michael A. Hitt, R. Duane Ireland and Robert E. Hoskisson. (2015) StrategicMangement: Concepts: Competitiveness and Globalization. 11 th Edition. Southwestern College Publishing					