

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

REKLAM ATÖLYESİ

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
REKLAM ATÖLYESİ	PR3210521	Bahar Dönemi	2+1	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersi Verenler	Prof.Dr. Ayşen AKYÜZ				
Dersin Yardımcıları	Doç. Dr. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ				
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin kendi reklam portfolyolarını oluşturmalarıdır				
Dersin İçeriği	Bu ders; Basılı Medya İçin Reklam Metni Yazma,Görsel Medya İçin Reklam Metni Yazma,Sosyal Medya İçin Reklam Metni Yazma,Storyboard I,Storyboard II,Reklam Portfolyosu,Reklam Portfolyo Örnekleri,ArasınavReklam Portfolyo Örnekleri,Reklam Fontları,Reklam Kampanyası,Başarılı ve Etkili Reklam Kampanyaları,Kampanya Sunumları,Kampanya Sunumları,Genel Değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1. Reklamın temellerini kavrar.			5, 6, 8	A, E, F	
2. Reklamın özelliklerini açıklar.			10, 6, 8	E	
3. Reklamın yaratıcı yaklaşımlarını açıklar			10, 6, 9	F	
4. Reklamın yapım aşamalarını değerlendirir			16, 6, 9	A	
5. Bir reklam filmini baştan sonra analiz eder.			10, 16, 9	A, E	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 5: İşbirlikli Öğrenme Modeli, 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 8: Ters-yüz Edilmiş Sınıf Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Basılı Medya İçin Reklam Metni Yazma	İlgili okuma			
2	Görsel Medya İçin Reklam Metni Yazma	İlgili okuma			
3	Sosyal Medya İçin Reklam Metni Yazma	İlgili okuma			
4	Storyboard I	İlgili okuma			
5	Storyboard II	İlgili okuma			
6	Reklam Portfolyosu	İlgili okuma			
7	Reklam Portfolyo Örnekleri	İlgili okuma			
8	ArasınavReklam Portfolyo Örnekleri	İlgili okuma			
9	Reklam Fontları	İlgili okuma			
10	Reklam Kampanyası	İlgili okuma			
11	Başarılı ve Etkili Reklam Kampanyaları	İlgili okuma			
12	Kampanya Sunumları	İlgili okuma			
13	Kampanya Sunumları	İlgili okuma			
14	Genel Değerlendirme	İlgili okuma			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar	
Ders notları	
Pete Barry, The Advertising Concept Book, 3rd EditionOgilvy on Advertising by David Ogilvy, Vintage; First Edition (March 12, 1985)	