

İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı
2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı
YENİ MEDYADA YAYINCILIK UYGULAMALARI
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
YENİ MEDYADA YAYINCILIK UYGULAMALARI	GZT3172620	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Başak GEZMEN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. İsmail MADEN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin özünde; yeni medyada içerik toplamak, üretmek, yayınlamak, etkileşimi sağlamak ve ölçmek için kullanılması gereken teknikler/uygulamalar anlatılacaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Oryantasyon - Tanıtım,Medya – Teknoloji İlişkisi : Genel Bakış,Yeni Medya Ne Getiriyor/Değiştiriyor? ,Veri ve Ağ Toplumu,Yeni Nesil Yayıncılık Teknolojileri ve Rıza Mühendisliği,Yeni Medyada İçerik Toplama ve Araçları,Yeni Medyada İçerik Üretimi ve Araçları,Vize Arası,Deneyim Paylaşımı -1 (Amaç: Mutfaktan Tecrübe Paylaşımı),Yeni Medyada Yayınlama ve Araçları,Yeni Medyada Etkileşim ve Araçları,Yeni Medyada Analiz ve Ölçümleme,Dijital Çağda Doğrulama/Teyit Üzerine Grup Çalışması ,1Deneyim Paylaşımı -2 (Amaç: Mutfaktan Tecrübe Paylaşımı),Dijital Çağda Telif ve Haklar Üzerine Grup Çalışması; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Yeni Medya ve Yeni İletişimin Kurallarını öğrenir				2	C, E
Yeni Medyada İçerik Toplar				2	A, B, E
Yeni Medyada İçerik Üretir				2	A, D
Yeni medyada İçerik etkileşimi sağlar,Yeni medyada analiz yapar ve ölçümler				4	A, E
Öğretim Yöntemleri	2: Soru - Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev, D: Proje / Tasarım, E: Kısa Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Oryantasyon - Tanıtım				
2	Medya – Teknoloji İlişkisi : Genel Bakış				
3	Yeni Medya Ne Getiriyor/Değiştiriyor?				
4	Veri ve Ağ Toplumu				
5	Yeni Nesil Yayıncılık Teknolojileri ve Rıza Mühendisliği				
6	Yeni Medyada İçerik Toplama ve Araçları				
7	Yeni Medyada İçerik Üretimi ve Araçları				
8	Vize Arası				
9	Deneyim Paylaşımı -1 (Amaç: Mutfaktan Tecrübe Paylaşımı)				
10	Yeni Medyada Yayınlama ve Araçları				
11	Yeni Medyada Etkileşim ve Araçları				
12	Yeni Medyada Analiz ve Ölçümleme				
13	Dijital Çağda Doğrulama/Teyit Üzerine Grup Çalışması				
14	1Deneyim Paylaşımı -2 (Amaç: Mutfaktan Tecrübe Paylaşımı),Dijital Çağda Telif ve Haklar Üzerine Grup Çalışması				
Kaynaklar					
Pavlik John, Yeni Medya ve Gazetecilik, Phoneix Yayınları					
Maigret Eric, Medya ve İletişim Sosyolojisi, İletişim Yayınları					
Jenkins Henry, Cesur Yeni Medya, İletişim Yayınları					