

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
E-TİCARET	ITF3171320	Güz Dönemi	2+0	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Tüketici Davranışı, Dijital Pazarlama				
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Fatih PINARBAŞI				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Ercan KARAKEÇE				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Günümüz iş yaşamında tesiri gittikçe artan E-ticaret ile alakalı temel kavramların tanıtılması, bu kavramların uygulanabilir yansımalarının gösterilmesi hedeflenmektedir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; E-ticarete giriş,E-ticaretin tarihsel gelişimi,E-ticaret kategorileri,E-ticarette iş modelleri,E-Ticaret Altyapısı,E-ticarette ödeme şekilleri,E-ticarette pazarlama ve reklamcılık,Sosyal, Mobil ve Yerel Pazarlama,Online Medya,Online Topluluklar,E-Ticaret Perakende ve Hizmetler,B2B E-Ticaret,Etik, Hukuk ve E-Ticaret,E-ticarette güncel uygulamalar; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
1. E-ticaret ile ilgili temel kavramları açıklayabilecektir.	10, 12, 13, 16, 9	A			
1.1 E-ticaret kavramını tanımlar.	10, 12, 13, 16, 9	A			
1.2 E-ticaretin fayda ve avantajlarını sıralar.	10, 12, 13, 16, 9	A			
1.3. E-ticaret ile ilgili güncel gelişmeleri açıklar.	10, 12, 13, 16, 9	A			
2. E-ticaretin tarihsel gelişimini anlatabilecektir.	10, 12, 13, 16, 9	A			
2.1 E-Ticaret'in ortaya çıkış sürecini ve dinamiklerini anlatır.	10, 12, 13, 16, 9	A			
2.2 E-ticaretin günümüz işletmeleri için önemini ve ekonomideki yerini tartışır.	10, 12, 13, 16, 9	A			
2.3. E-ticaret tarihi dönemlerinden icat dönemini açıklar.	10, 12, 13, 16, 9	A			
2.4. E-ticaret tarihi dönemlerinden konsolidasyon dönemini açıklar.	10, 12, 13, 16, 9	A			
2.5. E-ticaret tarihi dönemlerinden yeniden icat dönemini açıklar.	10, 12, 13, 16, 9	A			
3. E-ticarette hizmet kalitesi ve boyutlarını analiz edebilecektir.	10, 12, 13, 16, 9	A			
3.1 E-ticaret kategorileri ve iş modellerini anlatır.	10, 12, 13, 16, 9	A			
3.2 E-ticarette ödeme şekillerini açıklar.	10, 12, 13, 16, 9	A			
3.3 E-ticarette web sitelerinin önemini ve özelliklerini tartışır.	10, 12, 13, 16, 9	A			
3.4 E-ticarette işletmeden İşletmeye (B2B) ve İşletmeden Tüketiciciye (B2C) iş modellerine örnekler verir.	10, 12, 13, 16, 9	A			
4. Etkin ve verimli bir E-ticaret için gerekli olan işletme fonksiyonlarını ve özelliklerini belirleyebilecektir.	10, 12, 13, 16, 9	A			
4.1 E-ticaret için gerekli olan yönetim yaklaşımını, strateji ve yapı çerçevesinde tartışır.	10, 12, 13, 16, 9	A			
4.2 İşletmelerde e-ticaretle ilgili insan Kaynakları fonksiyonunu açıklar.	10, 12, 13, 16, 9	A			
4.3 E-ticarette pazarlama stratejilerini açıklar.	10, 12, 13, 16, 9	A			
4.4 E-ticarette tedarik zinciri uygulamalarını anlatır.	10, 12, 13, 16, 9	A			
5. E-ticaretin ekonomik ve sosyal sonuçlarını tartışabilecektir.	10, 12, 13, 16, 9	A			
5.1 E-ticaretin ulusal ekonomik sonuçlarını anlatır.	10, 12, 13, 16, 9	A			
5.2 E-ticaretin küresel ekonomik sonuçlarını anlatır.	10, 12, 13, 16, 9	A			
5.3 E-ticaretin toplumsal yaşam ve işgücü piyasasındaki etkilerini tartışır.	10, 12, 13, 16, 9	A			
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 12: Problem Çözme Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	E-ticarete giriş				
2	E-ticaretin tarihsel gelişimi				
3	E-ticaret kategorileri				
4	E-ticarette iş modelleri				
5	E-Ticaret Altyapısı				
6	E-ticarette ödeme şekilleri				
7	E-ticarette pazarlama ve reklamcılık				
8	Sosyal, Mobil ve Yerel Pazarlama				
9	Online Medya				
10	Online Topluluklar				
11	E-Ticaret Perakende ve Hizmetler				
12	B2B E-Ticaret				
13	Etik, Hukuk ve E-Ticaret				
14	E-ticarette güncel uygulamalar				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar

- 1.E-Commerce 2021: Business, Technology, and Society, 16th edition, Pearson, Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver
2. Kütz, M. (2016). Introduction to E-Commerce: Combining Business and Information Technology.
3. Digital Business and E-Commerce Management 7th Edition, Pearson, 2019, Dave Chaffey, Tanya Hemphill, David Edmundson-Bird
4. Qin, Z., & Qin, Z. (2009). Introduction to E-commerce (Vol. 2009). New York, NY: Springer.