

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı

2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı

SANAT YÖNETİMİ

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SANAT YÖNETİMİ	MGS421.0551	Bahar Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. İpek Fatma ERTAN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Cem ÜSTÜNER				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu derste, öğrencilerin sanat yönetiminin tarihsel gelişimi, bugünkü durumu, sanat kurumlarının yapı ve işleyişleri, sanat organizasyonları, sanat yöneticilerinin sorumlulukları, sanat yönetimine ilişkin kavramları, yönetim bilgilerini, yöneticilik ve planlama, sanat pazarlamasının ve ekonomisinin ilkelerini kısaca sanat organizasyonlarının ve kurumlarının yönetimine ilişkin tüm temel konularını öğrenmesi amaçlanır. Ders içeriğinde, program boyunca -öğrencileri çalışma dünyasına hazırlamak amacıyla, ulusal ve uluslararası sanat çevreleri ve kurumların niteliklerini incelemektedir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Sanat Yönetiminin Tanımı ve Kapsamı, Yönetim Bilimi ile Sanat Yönetimi Arasındaki İlişki, Sanat Yönetiminin Gelişimi, Sanatın Yönetimsel Boyutu ve Fonksiyonel Yapısı, Sanat Yöneticisi Görevleri, Sanat Yönetimi Çalışmalarında Planlama Süreci, Sanat Yönetimi Çalışmalarının Teknik Alanda Planlaması, Sanat Galerilerinin Değişen Boyutu/Dünya'dan ve Türkiye'den Müzayede firmaları örnekler, Sanat Yönetimi Çalışmalarının Yönetimsel Alanda, Kadro Düzeyinde Planlaması, Sanat Yönetimi Çalışmalarının Yönetimsel Alanda, Kadro Düzeyinde Planlaması, Sanat Yönetimi Çalışmalarının Yönetimsel Alanda, Kadro Düzeyinde Planlaması, Sanat Kurumlarının Yönetimsel Yapısını Etkileyen Faktörler, Sanat Kurumlarında Uygulamalar, Müze Yönetiminde Uygulamalar ve Müzelerde Sponsorluk Uygulamaları, Koleksiyon yönetimi, arşivleme, depolama, Sanat Yönetiminin Eğitim Boyutu, Sanat Kurumlarında Uygulamalar, Kültür ve sanata verilen destekler – Dünyada ve Türkiye'de kültür ve sanat sponsorluğu örnekleri, işletmelere sanatın katkısı, Sanat Kurumlarında Uygulamalar, Kültür ve sanata verilen destekler – Dünyada ve Türkiye'de kültür ve sanat sponsorluğu örnekleri, işletmelere sanatın katkısı; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Sanat yönetimi ile ilgili temel kavramları tanımlar.			10, 16	E	
Sanat çalışmalarının yönetim ve işletme boyutunu kavrar.			10, 16, 9		
Sanat yönetiminin görev ve sorumluluklarını açıklar.			10, 16	F, G	
Sanat yönetiminin çalışma koşullarını ve temel sorunlarını değerlendirir.			10, 16	E	
Başarılı bir sanat yönetmeni olabilmek için gerekecek bilgileri kavrar.			10, 16	G	
Sanat ve kültür yönetimi kurumlarını değerlendirir.			10, 16, 9	E	
Disiplinler arası etkileşim ile birden fazla disiplinin dahil olduğu çalışmaları analiz eder.			10, 16	E	
Yerel ve uluslararası platformlarda üretilen ve sergilenen yapıtları takip eder.			10, 16	E, G	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	E: Ödev, F: Proje Görevi, G: Kısa Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Sanat Yönetiminin Tanımı ve Kapsamı	Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009.			
2	Yönetim Bilimi ile Sanat Yönetimi Arasındaki İlişki	Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009.			
3	Sanat Yönetiminin Gelişimi, Sanatın Yönetimsel Boyutu ve Fonksiyonel Yapısı, Sanat Yöneticisi Görevleri	Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009.			
4	Sanat Yönetimi Çalışmalarında Planlama Süreci	Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009.			
5	Sanat Yönetimi Çalışmalarının Teknik Alanda Planlaması, Sanat Galerilerinin Değişen Boyutu/Dünya'dan ve Türkiye'den Müzayede firmaları örnekler	Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009.			
6	Sanat Yönetimi Çalışmalarının Yönetimsel Alanda, Kadro Düzeyinde Planlaması	Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009.			
7	Sanat Yönetimi Çalışmalarının Yönetimsel Alanda, Kadro Düzeyinde Planlaması	Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009.			
8	Sanat Yönetimi Çalışmalarının Yönetimsel Alanda, Kadro Düzeyinde Planlaması	Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009.			
9	Sanat Kurumlarının Yönetimsel Yapısını Etkileyen Faktörler, Sanat Kurumlarında Uygulamalar	Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009.			
10	Müze Yönetiminde Uygulamalar ve Müzelerde Sponsorluk Uygulamaları	Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009.			
11	Koleksiyon yönetimi, arşivleme, depolama	Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009.			
12	Sanat Yönetiminin Eğitim Boyutu	Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009.			
13	Sanat Kurumlarında Uygulamalar, Kültür ve sanata verilen destekler – Dünyada ve Türkiye'de kültür ve sanat sponsorluğu örnekleri, işletmelere sanatın katkısı	Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009.			
14	Sanat Kurumlarında Uygulamalar, Kültür ve sanata verilen destekler – Dünyada ve Türkiye'de kültür ve sanat sponsorluğu örnekleri, işletmelere sanatın katkısı	Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009.			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı
2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı
SANAT YÖNETİMİ
Syllabus

Kaynaklar

Brynes, W. J. Management and The Arts. London: Routledge,2014. Chong, D. Arts Management. London and New York: Routledge, 2010. DeVereaux, C. (Editor). Arts and Cultural Management Sense and Sensibilities in the State of the Field. New York: Routledge, 2018. Erbay, Fethiye. Sanat Yönetimi'nin Boyutları, 1.Basım. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınları, 2009. Erbay, Fethiye ve Erbay, Mutlu. Atatürk'ün Sanat Politikası, 1.Basım. Boğaziçi Üniversitesi Yayınevi, Mayıs 2006. Aysun, Esra. A. "Güncel Bir Mesele: Sanat Yönetimi". Sanat Yönetimi Üzerine Konuşmalar. Editör: Esra A. Aysun. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları,2014. Efil, İsmail. İşletmelerde Yönetim ve Organizasyon, 13.Basım. Bursa: Dora Basım Yayınları, 2015. Öztürk, Y. Kurt, B. "Sanat ve Kültür Yönetimi Eğitimi: Tarihsel ve Karşılaştırmalı Bir Giriş Denemesi". Yedi Dergisi, S. 23, s. 45-57, 2020. Lynton, Norbert. Modern Sanatın Öyküsü, Cevat Çapan ve Sadi Öziş (çev.). 2.Basım. İstanbul: Remzi Kitabevi, 1991. Thornton, Sarah. Sanat Dünyasında Yedi Gün, Mine Haydaroğlu (çev.). 1. Basım. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, Mayıs 2012. Lenoir, Beatrice. Sanat Yapıtı, Aykut Derman (çev.). 3. Basım. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, Şubat 2004. Berger, John. Görme Biçimleri, Yurdanur Salman (çev.). 26. Basım. İstanbul: Metis Yayınları, Haziran 2019. Antmen, Ahu. 20. Yüzyıl Batı Sanatında Akımlar, 2. Basım. İstanbul: Sel Yayıncılık, Nisan 2009. Erten, Oğuz. Türk Plastik Sanatlarında İlkler, 1. Basım. İstanbul: Artam Antik A.Ş Kültür Yayınları, 2012. Sülün, Ebru Nalan. Türkiye'de Çağdaş Sanat Koleksiyonculuğu, 1.Basım. İstanbul: Hayalperest Yayınları, Haziran 2019. Öndin, Nilüfer. Modern Sanat, 1. Basım. İstanbul: Hayalperest Yayınları, Eylül 2019. Öndin, Nilüfer. Biçim Sorunu, 1. Basım. İstanbul: İnsanlık Yayınları, Şubat 2003. Groys, Boris. Akışta İnternet Çağında Sanat, Ebru Kılıç (çev.). 1. Basım. İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları, Ekim 2017. May, Rollo. Yaratma Cesareti, Alper Oysal (çev.). 1. Basım. İstanbul: Metis Yayınları, Mayıs 1987. Harrison, Charles and Wood, Paul. Sanat ve Kuram 1900-2000 Değişen Fikirler Antolojisi, Sabri Gürses (çev.). 1.Basım. İstanbul: Küre Yayınlar, Eylül 2011. Connolly, P., Hinand Cady, M. Increasing Cultural Participation: An Audience Development Planning Handbook for Presenters, Producers and Their Collaborators, Chicago: Illinois State University Press, 2011. Okay,Aydemir. Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sponsorluk, 1. Basım. İstanbul: Epsilon, Mart 1998.Ders Notları