

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı****STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER****Syllabus**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER	PR321.0522	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Yeşim ESGİN				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Yeşim ESGİN				
Dersin Yardımcıları	Doç.Dr. Yeşim Esgin				
Dersin Amacı	Dersin amacı öğrencilere Halkla İlişkiler modellerinin stratejik olarak kullanılması konusunda ayrıntılı bilgi vermektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; 21.yy'da Halkla İlişkiler: Stratejik İletişim Yönetimi'ne Giriş,Strateji ve Taktik,Stratejik İletişimde Etki Düzeyleri,PR Kampanyalarında Amaç ve Hedef Belirleme I,PR Kampanyalarında Hedef Belirleme II,Kurumsal Sosyal Sorumluluk,Sponsorluk ve Etkinlik Yönetimi & Tartışma Oturumu,Kriz & Sorun İletişimi,Hedef, Strateji ve Taktik,Stratejik İletişim Planlaması I,Stratejik İletişim Planlaması II,Stratejik Plan Değerlendirmesi I,Stratejik Plan Değerlendirmesi II,Grup Kampanya Sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
Halkla İlişkiler model ve stratejilerini açıklayabilir	10, 6, 9				
Stratejik iletişim süreçleri tasarlayabilir	9				
Halkla İlişkiler modellerinin işlevlerini tanımlayabilir	16, 9	E			
Stratejik Halkla ilişkiler kampanyası planlayabilir	8	G			
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 8: Ters-yüz Edilmiş Sınıf Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	E: Ödev, G: Kısa Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	21.yy'da Halkla İlişkiler: Stratejik İletişim Yönetimi'ne Giriş	Ders materyalleri incelenmelidir.			
2	Strateji ve Taktik	Temel kavramlar anlaşılmalıdır.			
3	Stratejik İletişimde Etki Düzeyleri	İlgili literatür araştırılmalıdır.			
4	PR Kampanyalarında Amaç ve Hedef Belirleme I	Ek olarak verilen makaleler okunmalıdır.			
5	PR Kampanyalarında Hedef Belirleme II	Sorular öğretim elemanına iletilmelidir.			
6	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	Tartışma konuları gözden geçirilmelidir.			
7	Sponsorluk ve Etkinlik Yönetimi & Tartışma Oturumu	Sorular öğretim elemanına iletilmelidir.			
8	Kriz & Sorun İletişimi	Ek olarak verilen makaleler okunmalıdır.			
9	Hedef, Strateji ve Taktik	Önceki konular pekiştirilmelidir.			
10	Stratejik İletişim Planlaması I	İlgili literatür araştırılmalıdır.			
11	Stratejik İletişim Planlaması II	Ders materyalleri tekrar incelenmelidir.			
12	Stratejik Plan Değerlendirmesi I	Grup çalışmalarına katılmalıdır.			
13	Stratejik Plan Değerlendirmesi II	Sunum hazırlığı tamamlanarak, sınıfta sunum yapılmalıdır.			
14	Grup Kampanya Sunumları	Genel tekrar yapılmalı, son sorular sorulmalıdır.			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar	
Theaker A. (2018) The Public Relations Strategic Toolkit.New York: Routledge.	
Ders Notları: Çınarlı, İ. (2009). Stratejik İletişim Yönetimi. İstanbul: Beta Yayınevi.	
Peltekoğlu, F. B. (2012). Halkla İlişkiler Nedir? (7 ed.). İstanbul: Beta Yayınevi.	
Baines P. (2011) Public Relations Contemporary Issues and Techniques.New York: Routledge.	