

İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
KURUMSAL İLETİŞİM
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
KURUMSAL İLETİŞİM	GZT4210486	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Şifa ELCİL				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Şifa ELCİL				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı; halkla ilişkilerde kurumsal iletişim sürecinin işleyişini, kurumsal iletişim faaliyetlerini ve stratejik kurumsal iletişim yönetimi düşüncesinin oluşmasını kavratmaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Kavramsal çerçeve,Kurumsal iletişimin kurumsal önemi,Kurumsal iletişim süreci,Kurum içi ve kurum dışı iletişim,Kurumsal iletişimde hedef kitle,Kurumsal iletişimde stratejik yönetim,Ara Sınav,Kurumsal imaj ve kurumsal iletişime katkısı,Kurumsal itibar ve kurumsal iletişime katkısı,Sosyal sorumluluk ve kurumsal iletişime katkısı,Stratejik yönetim anlayışı,Halkla ilişkiler uygulamalarından örnekler,Genel Sınav; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Kurumsal iletişim yönetimini kavrar.			1	A	
Kurumsal iletişim yönetiminde imaj ve itibar yönetiminin önemini tespit eder.			1	A	
Kurumsal iletişim sürecinde kriz iletişiminin değerini kavrar.			1, 4	A	
Kurumsal iletişim yönetimini kurumsal ve uygulama boyutuyla değerlendirir.			4	A	
Vaka analizleri ve güncel olaylarla; kurumsal iletişim yönetimi kavramlarını içselleştirir.			1, 4	A	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Kavramsal çerçeve				
2	Kurumsal iletişimin kurumsal önemi				
3	Kurumsal iletişim süreci				
4	Kurum içi ve kurum dışı iletişim				
5	Kurumsal iletişimde hedef kitle				
6	Kurumsal iletişimde stratejik yönetim				
7	Ara Sınav				
8	Kurumsal imaj ve kurumsal iletişime katkısı				
9	Kurumsal itibar ve kurumsal iletişime katkısı				
10	Sosyal sorumluluk ve kurumsal iletişime katkısı				
11	Stratejik yönetim anlayışı				
13	Halkla ilişkiler uygulamalarından örnekler				
14	Genel Sınav				
Kaynaklar					
1- F. B. Peltekoğlu, Halkla İlişkiler Nedir?, İstanbul: Beta Yayınevi, 2009. 2- A. B. Göksel, Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Nobel Yayıncılık, Eylül, 2010. 3- S. Kadıbeşegil, Şimdi Stratejik İletişim Zamanı, Mediacat, Şubat, 2009.					