

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
İLETİŞİM HUKUKU
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
İLETİŞİM HUKUKU	MGS1238120	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Selman KARAKUL				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Selman KARAKUL				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	İletişim hukukunun temel kavramların aktarılması, iletişim özgürlüğünün tartışılması ve medya kurum ve kuruluşlarına ilişkin hukuki düzenlemelerin incelenmesi amaçlanmaktadır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Kitle iletişim hukukuna genel giriş,İfade özgürlüğü ve sınırları,iletişim özgürlüğü ve yasalarda düzenleniş,Basın rejimi,Basın rejimi,Cevap ve Düzeltme Hakkı,Basın suçları,Arasınav,Yayınlarda hukuki sorumluluk,Radyo ve Televizyon rejimi,Radyo ve Televizyon rejimi,Reklam hukuku,Sinema rejimi,İnternet rejimi; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Bu dersin sonunda öğrenci;			1, 11, 2, 4	A, B, C, E	
Edindiği teorik alt yapıya dayalı olarak internet ve medya ile ilgili hukuki sorunları sistematik biçimde analiz edebilecek ve çözümler önerebilecektir.			1, 11, 14, 2	A, B, C	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 11: Seminer, 14: Bireysel Çalışma, 2: Soru - Cevap, 4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev, E: Kısa Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Kitle iletişim hukukuna genel giriş				
2	İfade özgürlüğü ve sınırları				
3	iletişim özgürlüğü ve yasalarda düzenleniş				
4	Basın rejimi				
5	Basın rejimi				
6	Cevap ve Düzeltme Hakkı				
7	Basın suçları				
8	Arasınav				
9	Yayınlarda hukuki sorumluluk				
10	Radyo ve Televizyon rejimi				
11	Radyo ve Televizyon rejimi				
12	Reklam hukuku				
13	Sinema rejimi				
14	İnternet rejimi				
Kaynaklar					
Kayıhan İcel ve Yener Ünver, Kitle Haberleşme Hukuku, İstanbul: Beta Yayınları Sevda Alankuş (Der.) Medya ve Hukuk, Habercinin El Kitabı Dizisi 2, IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul. Zakir Avşar ve Gürsel Öngören, Radyo ve Televizyon Hukuku, Ankara: Piramit Yayınları. Zakir Avşar ve Vedat Demir, Medyada Denetim, Ankara: Piramit Yayınları. Çetin Özek, Basın Özgürlüğünden Bilgilenme Hakkına, İstanbul: Alfa Yayınları. Hayrettin Ökçesiz (Haz), Düşünce Özgürlüğü, İstanbul: Alfa Yayınları. Gürsel Öngören, Medya ile Mücadele Rehberi, İstanbul: Çınar Yayınları. Emrehan İnal, Reklamın Hukuku ve Aldatıcı Reklam, İstanbul: Beta Yayınları. Zakir Avşar ve Müge Elden, Reklam ve Reklam Mevzuatı, Ankara: Piramit Yayınları. Mehmet Ali Şuğle, İş Hukuku Açısından Gazeteci, Ankara: ÇGD Yayınları. Sahir Erman ve Çetin Özek, Açıklamalı Basın Kanunu ve İlgili Mevzuat, İstanbul: Alfa Yayınları. RTÜK, Reklamların İzleyiciler Üzerindeki Etkileri(Panel: 22 – 23 Ocak 2004), Ankara: RTÜK Yayınları. RTÜK, Şiddet ve İntihar Haberleri(Panel: 23 Mart 2002), Ankara: RTÜK Yayınları. RTÜK, Medyada Şiddete Duyarlılık(Panel: 26 Kasım 2004), Ankara: RTÜK Yayınları. Medyakronik: Hakiki Örneklerle Medya Eleştirisi, İstanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları. Ünal Tekinalp, Fikri Mülkiyet Hukuku, İstanbul: Beta Yayınları. Şafak N.Erel, Türk Fikir ve Sanat Hukuku, Ankara: İmaj Yayınevi. Virginia Brown Keyder, Fikri Mülkiyet Hakları ve Gümrük Birliği, İstanbul: Intermedia Yayınları. Akın Beşiroğlu, Düşünce Ürünleri Üzerinde Haklar, Ankara: Ankara Patent Bürosu Ltd.Şti.Yayını. UNESCO/PEN, Fikri Hakların ABC'si, İstanbul: Pen Yazarlar Derneği Yayınları. Yrd.Doç.Dr.Tekin Memiş, Fikri Hukuk Bakımından İnternet Ortamında Müzik Sunumu, Ankara: Seçkin Yayınları.Öğretim üyesi ders notları					