

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / İşletme Programı (İngilizce)

2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı

STRATEJİK YÖNETİM

Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
STRATEJİK YÖNETİM	BUS3170470	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri	YÖNETİM VE ORGANİZASYON				
Önerilen Seçmeli Dersler	Introduction to Business, Management and Organization				
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Tuba BOZAYKUT BÜK				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Omar Khalid BHATTI				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı; öğrencilere stratejik düşünme, araştırma, analiz etme ve yorumlama perspektifi kazandırmanın yanı sıra, işletmelerin rekabetçi yapılarını sağlayabilmeleri/koruyabilmeleri için temel araçlardan biri olan stratejik yönetimle ilgili bilgi birikimini sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Ders Tanıtımı ve Stratejik Yönetime Giriş, Dış Çevre Analizi : Genel Çevre, İç Çevre (İşletme) Analizi, Stratejik Yön Belirleme: Vizyon, Misyon, Değerler, Amaç ve Hedefler, Temel ve Kurumsal Stratejiler, Rekabet (İş Birimi) Stratejileri, Fonksiyonel Stratejiler, Küresel Stratejiler, Yönetim Stratejilerinin Uygulanmasında Kullanılan Teknikler: Birleşme, Satınalma, Stratejik İşbirliği ve Ortaklıklar, Stratejilerin Uygulanması: Yapı, Kültür ve Kaynak Dağılımı, Stratejik Değerlendirme ve Kontrol, Kurumsal Yönetişim, Sosyal Sorumluluk, İşletme Etiği ve Yönetimsel Ahlak, Stratejik Liderlik, Yenilikçi İşletme Stratejileri ve Stratejik Girişimcilik; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri		Ölçme Yöntemleri		
1. Stratejik Yönetim ile ilgili temel kavramları açıklayabilecektir.	1, 2, 3		A		
1.1. Stratejik düşünme ve stratejik planlamanın aşamalarını tanımlar.					
1.2. Stratejik yönetimde liderliğin önemini anlar.					
1.3. Stratejik Yönetimin yararlarını ve başarısızlık nedenlerini açıklar.					
2. Stratejik yönetim sürecini ve unsurlarını açıklayabilecektir.	1, 18, 2, 3		A		
2.1. Strateji oluşturma, uygulama ve değerlendirme evrelerini tanımlar.					
2.2. Stratejik yönetim sürecini kavrar ve etkinliğini açıklar.					
2.3. Vizyon ve misyonun nasıl geliştirilebileceğini açıklar.					
3. İşletmelerin iç ve dış çevrelerini analiz edebilecektir.	1, 18, 2, 3		A		
3.1. İşletmelerin iç ve dış çevreleri ile ilgili sorunları kavrar ve çözüm üretir.					
3.2. Dış çevre analizinde kullanılan yöntemleri tanımlar.					
3.3. Temel yetkinlikler, Değer zinciri ve SWOT analizlerini yapar ve sonuçlarını değerlendirir.					
4. Stratejik yönetim, örgüt yapısı ve insan kaynakları ilişkisini açıklayabilecektir.	1, 18, 2, 3		A		
4.1. Farklı örgüt yapılarını ve stratejik yönetim açısından önemini açıklar.					
4.2. Stratejik yönetim açısından İnsan kaynaklarının önemini tanımlar.					
4.3. Stratejik insan kaynakları yönetimi uygulamalarını açıklar.					
4.4. İnsan kaynakları stratejileri ile örgüt stratejilerinin nasıl bütünleştirilebileceğini açıklar.					
5. Üst yönetim, rekabet ve işlevsel stratejileri açıklayabilecektir.	1, 18, 2, 3		A		
5.1. Temel kurumsal stratejilerin neler olduğunu tanımlar.					
5.2. Kurumsal stratejilerin belirlenmesinde kullanılan yöntemleri açıklar.					
5.3. Üst yönetim, rekabet ve işlevsel stratejiler arasındaki hiyerarşik ilişkiyi tanımlar.					
6. Stratejilerin uygulanması ve bu çerçevede kaynakların ne şekilde dağıtılması gerektiğini açıklayabilecektir.	1, 18, 2, 3		A		
6.1. Strateji uygulama modelleri ve değişkenlerini açıklar.					
6.2. Strateji uygulamasında örgütsel yapı ve sistemlerin rolünü tanımlar.					
6.3. Stratejilerin çalışanların becerilerine ne şekilde uyarlanacağını açıklar.					
7. Stratejilerin ne şekilde kontrol edilip, değerlendirilebileceğini açıklayabilecektir.	1, 18, 2, 3				
7.1. Stratejilerin değerlendirme sürecini açıklar.					
7.2. Etkin bir değerlendirme sisteminin özelliklerini tanımlar.					
8. Stratejik yönetim açısından kurumsal yönetişim, sosyal sorumluluk ve iş etiği uygulamalarının önemini açıklayabilecektir.	1, 18, 2, 3				
8.1. Kurumsal yönetişimin teorik altyapısını, amacı ve faydalarını, içsel ve dışsal mekanizmaları ile modellerini açıklar.					
8.2. İşletmelerde sosyal sorumluluk stratejilerini tanımlar.					
8.3. Etik stratejilerin geliştirilmesi ve uygulanmasını açıklar.					
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 18: Vaka Çalışması, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Ders Tanıtımı ve Stratejik Yönetime Giriş				
2	Dış Çevre Analizi : Genel Çevre				
3	İç Çevre (İşletme) Analizi				
4	Stratejik Yön Belirleme: Vizyon, Misyon, Değerler, Amaç ve Hedefler				
5	Temel ve Kurumsal Stratejiler				
6	Rekabet (İş Birimi) Stratejileri				
7	Fonksiyonel Stratejiler				
8	Küresel Stratejiler				
9	Yönetim Stratejilerinin Uygulanmasında Kullanılan Teknikler: Birleşme, Satınalma, Stratejik İşbirliği ve Ortaklıklar				
10	Stratejilerin Uygulanması: Yapı, Kültür ve Kaynak Dağılımı				

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / İşletme Programı (İngilizce)
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
STRATEJİK YÖNETİM
Ders Tasarımı (Syllabus)

Ders Akışı		
Sıra	Konular	Ön Hazırlık
11	Stratejik Değerlendirme ve Kontrol	
12	Kurumsal Yönetişim, Sosyal Sorumluluk, İşletme Etiği ve Yönetmel Ahlak	
13	Stratejik Liderlik	
14	Yenilikçi İşletme Stratejileri ve Stratejik Girişimcilik	

Kaynaklar
Foundations of Strategy. Robert M. Grant& Judith Jordan. 2014.
Strategy Management.: Formulation, Implementation and Control. John A. Pearce , Richard B. Robinson.