

İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
MEDYA ETİĞİ
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA ETİĞİ	GZT2272590	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Meslek uygulamaları kapsamında staj				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. MELİHA NURDAN TAŞKIRAN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN YEŞİLOVA				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Dersin amacı öğrencinin özellikle medya alanındaki ahlâk, vicdan ve meslek normları bağintısı kapsamında tarihsel çerçevede bilinçlendirmektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Etik dersinin önemi, kullanım alanları ve disiplinler, etiğin kökeni ve içerimleri dersin genel çerçevesi ve beklentiler,,Felsefe ve etik bağintısı, dönemin başlangıcı ve uluları, ,Medya üretim ilişkileri ve vicdan hükmünün hükümsüzlüğü,Türkiye’de Medyanın Yapısal sorunları ve gazeteciliğin konumubasının Etik Sorunları,Yazılı Basın Haberlerinde Görülen Yapısal sorunlar, Medya,İktidar, İdeoloji-üçlemesi ve etik yorumları,Medyadan yazılı ve görsel örnekler-enformasyon –ileti-dezenformasyon-iletinin kurgulanımı- Van Dijk yaklaşımı; ,Eleştirel Kitle İletişimi araştırması ve Medya Etkileri : Van Dijk,Reklâmlar ve etik örnekler, medyada etik kurullar ve işlevleri,Diğer meslekler ve etik sorunları,Diğer meslekler ve etik sorunlar,genel tekrar, soru yanıt,arasınav,final sınavı; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
			1, 22, 3, 8	A	
Etik kavramını kökenlerini, ahlâk ve vicdanla ve diğer ilişkin disiplinlerini, tarihçesini bilir ve uygular.					
Geleneksel ve sayısal medyanın özelliklerini ve türlerini bilir ve etiksel bağlamda karşılaştırma yapabilir.					
Medya meslek gruplarına göre (gazeteci-tv programcısı, haber editörü,film yönetmeni, fotoğrafçı, muhabir) meslek etik kurallarını bilir ve uygular.					
Gelecekteki mesleği ile ilgili ahlaki ve mesleki her detayı bilir ve uygular.					
Öğrenci dünyadaki bazı ülkelerde uygulanan medya etik kurallarını bilir ve kıyaslayabilir. (reklâm etiği, görsel etik kuralları, basın etik ilkeleri,vb)					
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 22: probleme dayalı öğrenme, 3: Tartışma, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Etik dersinin önemi, kullanım alanları ve disiplinler, etiğin kökeni ve içerimleri dersin genel çerçevesi ve beklentiler.				
2	Felsefe ve etik bağintısı, dönemin başlangıcı ve uluları,				
3	Medya üretim ilişkileri ve vicdan hükmünün hükümsüzlüğü				
4	Türkiye’de Medyanın Yapısal sorunları ve gazeteciliğin konumubasının Etik Sorunları				
5	Yazılı Basın Haberlerinde Görülen Yapısal sorunlar				
6	Medya,İktidar, İdeoloji-üçlemesi ve etik yorumları				
7	Medyadan yazılı ve görsel örnekler-enformasyon –ileti-dezenformasyon-iletinin kurgulanımı- Van Dijk yaklaşımı;				
8	Eleştirel Kitle İletişimi araştırması ve Medya Etkileri : Van Dijk				
9	Reklâmlar ve etik örnekler, medyada etik kurullar ve işlevleri	medyada reklam çerçevesinde etik ihlâl örnekleri -basılı görsel sosyal medya			
10	Diğer meslekler ve etik sorunları				
11	Diğer meslekler ve etik sorunlar				
12	genel tekrar, soru yanıt	sınav hazırlık olarak sormak istedikleri konu veya kavram açıklamalarını getirebilirler			
13	arasınav				
14	final sınavı				
Kaynaklar					
Tepe Harun, Etik ve Meslek etikleri, Türk Felsefe Kurumu,2000, Ankara Kuçuradi, İonna, youtube video ve makaleleri Changeux, J.,Pierre, etiğin Doğal Kökenleri,Mavi Ada,2000,Ankara Özlem, Doğan,Etik, Ahlak Felsefesi, İnkılâp,2004,İstanbul Chomsky, Noam, Medya Denetimi, Everest, 2005 İstanbul Basın Meslek İlkeleri Dezenformasyon & Misenformasyon görsel VE basılı medya örnekleri pp Yanılıcı Reklâmlaretik normlar ve mesleki etik çerçevesinde görsel ve basılı doküman					