

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı

2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı

EDEBİYAT VE İLETİŞİM

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
EDEBİYAT VE İLETİŞİM	MGS4114906	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Başak GEZMEN				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Başak GEZMEN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında edebiyat ve medya içerikleri arasındaki ilişki incelenecektir. Ders edebiyat ve medya arasındaki evrilen dinamikleri medya formları çerçevesinde eleştirel bir anlayışla kavramayı ve geliştirmeyi amaçlar.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Edebiyat Bilimi ve İletişim Bilimi ,Dil ve Kültür: Yazılı ve Sözlü Kültür,Gutenberg Galaksisi: Yazılı Kültür ve İkinci Sözlü Kültür,Bir İletişim Eylemi Olarak Görsel Kültür,Dil ve İletişim: Dilin İşlevleri/Dilsel Göstergeler,Edebi Türler ve Edebi Akımlar-Romanlarda Edebiyat,Edebiyat ve Basılı Medya : Gazete ve dergilet, edebi köşeler, kitap incelemeleri ve eleştiriler,Sinema ve Edebiyat,Sinema ve Edebiyat: Film Uyarlamaları, belgeseller, senaryo.,Medya ve Edebiyat: Anlatı uyarlamaları (popüler edebiyatta Tv Dizileri, Talk Showlar, Edebi Tartışmalar),Edebiyat Mitoloji: Mitolojideki Temel Motifler; yaratılış, kahramanın yolculuğu, tanrısal intikam, ölüm ve diriliş, semboller,Mitolojik Anlatı Çözümlemesi: Başlangıçtan Popüler Kültüre,Dijital Kültür: Sosyal Medya Dili,Dijital Kültür,Sosyal Medya Dili; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Edebiyat ve medya ilişkisini analiz eder.			16	A, F	
Edebiyat ve medya ilişkisini kavrayarak eleştirel analiz becerilerini geliştirir.			4	A, E	
Edebiyat ve medya türlerini değerlendirir.			10, 16	A	
Edebiyat ve iletişimin biri diğerinden farklı iki alan olmasına rağmen biri diğerini destekleyen ve birbiri ile iç içe geçmiş ürünler ortaya koyar.			16, 4	A, E	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 4: Sorgulama Temelli Öğrenme Modeli				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Edebiyat Bilimi ve İletişim Bilimi	ders kapsamında okunması istenilen romanların okunması			
2	Dil ve Kültür: Yazılı ve Sözlü Kültür	ders kapsamında okunması istenilen romanların okunması			
3	Gutenberg Galaksisi: Yazılı Kültür ve İkinci Sözlü Kültür	ders kapsamında okunması istenilen romanların okunması			
4	Bir İletişim Eylemi Olarak Görsel Kültür	ders kapsamında okunması istenilen romanların okunması			
5	Dil ve İletişim: Dilin İşlevleri/Dilsel Göstergeler	ders kapsamında okunması istenilen romanların okunması			
6	Edebi Türler ve Edebi Akımlar-Romanlarda Edebiyat	ders kapsamında okunması istenilen romanların okunması			
7	Edebiyat ve Basılı Medya : Gazete ve dergilet, edebi köşeler, kitap incelemeleri ve eleştiriler	ders kapsamında okunması istenilen romanların okunması			
8	Sinema ve Edebiyat	ders kapsamında okunması istenilen romanların okunması			
9	Sinema ve Edebiyat: Film Uyarlamaları, belgeseller, senaryo.	ders kapsamında okunması istenilen romanların okunması			
10	Medya ve Edebiyat: Anlatı uyarlamaları (popüler edebiyatta Tv Dizileri, Talk Showlar, Edebi Tartışmalar)	ders kapsamında okunması istenilen romanların okunması			
11	Edebiyat Mitoloji: Mitolojideki Temel Motifler; yaratılış, kahramanın yolculuğu, tanrısal intikam, ölüm ve diriliş, semboller.	ders kapsamında okunması istenilen romanların okunması			
12	Mitolojik Anlatı Çözümlemesi: Başlangıçtan Popüler Kültüre	ders kapsamında okunması istenilen romanların okunması			
13	Dijital Kültür: Sosyal Medya Dili	ders kapsamında okunması istenilen romanların okunması			
14	Dijital Kültür,Sosyal Medya Dili	ders kapsamında okunması istenilen romanların okunması			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
Ellul Jacques, Sözün Düsüsü , İstanbul Paradigma yayıncılık,2012 Zimmerman Hans Dieter, Yazınsal İletişim, cev. Fatih Tepebasıl,2001 Barthes Roland, Yazı ve Yorum, İstanbul, Metis Seckileri, 1990 Aytaç Gürsel, Edebiyat ve Medya, Ankara, Hece Yayınları,2005 Bourdieu ,Pierre, Televizyon Üzerine, İstanbul, 1997 Eco, Umberto, Gülün Adı, İstanbul, 1999 Heredotos, Tarih, İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul, 2006