

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı****HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI****Syllabus**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI	PR2173280	Güz Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ				
Dersi Verenler	Öğr.Gör.Dr. Koktay Irmak KÖSEOĞLU				
Dersin Yardımcıları	Öğr. Gör. Dr. Irmak KÖSEOĞLU				
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrenciye halkla ilişkiler alanında ayrıntılı bir yazım bilgisi vermektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Giriş ve kursa genel bakış. Halkla ilişkiler yazımı ve yazarlığı,Halkla ilişkiler ve yazar: tanım ve roller,Yazım süreci,Geleneksel medya ve sosyal medya için yazma,Haber bültenleri,Seçilmiş topluluklar için yazma; notlar, mektuplar, raporlar ve teklifler,Misafir konuşmacı,Reklam metni, haber bülteni, broşür, dergi için yazı yazmak Sınav veya ev ödevi,Reklam metni, haber bülteni, broşür, dergi için yazı yazmakSınav veya ev ödevi,Efektif konuşmalar ve sunumlar,Kriz iletişimiEv ödevi,Yeni Medya, web siteleriBir sınav veya ev ödevi,Öğrenci sunumları,Öğrenci sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1. Halkla ilişkiler yazarlığının çeşitli organizasyonel bağlamlarda ne yaptığı tanımlar			13, 9	A	
2. Halkla ilişkiler yazısının unsurlarını tanımlar			13, 9	A	
3. Zaman kısıtlamaları altında nasıl düzenleneceğine dair güçlü bir fikir geliştirir			13, 6, 9	A, F	
4. İkna edici metin tasarlar			10, 13, 6, 9	A, F	
5. Basın bülteni tasarlar			10, 13, 6, 9	A, F	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Giriş ve kursa genel bakış. Halkla ilişkiler yazımı ve yazarlığı	İlgili okuma			
2	Halkla ilişkiler ve yazar: tanım ve roller	Public Relations Writing Form & Style: Part 1, Pages: 1-57 Public Relations Writing Strategies and Structure: Sayfa:2-4,10			
3	Yazım süreci	Becoming a Public Relations Writer, Sayfa: 61-92 Public Relations Writing Form & Style, Sayfa: 59-147			
4	Geleneksel medya ve sosyal medya için yazma	Public Relations Writing Form & Style: Sayfa: 149-18			
5	Haber bültenleri	OkumaBecoming a Public Relations Writer Sayfa: 122-186 Effective Writing Skills for Public Relations: Sayfa: 99-123 The PR Style Guide Third Edition Sayfa: 137-147			
6	Seçilmiş topluluklar için yazma; notlar, mektuplar, raporlar ve teklifler	Public Relations Writing Form & Style: Sayfa: 212-263			
7	Misafir konuşmacı	İlgili okuma			
8	Reklam metni, haber bülteni, broşür, dergi için yazı yazmak Sınav veya ev ödevi	İlgili okuma			
9	Reklam metni, haber bülteni, broşür, dergi için yazı yazmakSınav veya ev ödevi	Public Relations Writing Form & Style: Sayfa: 264-349			
10	Efektif konuşmalar ve sunumlar	Public Relations Writing Form & Style: Sayfa: 350-367 Becoming a Public Relations Writer Sayfa: 346-366			
11	Kriz iletişimiEv ödevi	Public Relations Writing Form & Style: Sayfa: 370-386			
12	Yeni Medya, web siteleriBir sınav veya ev ödevi	The PR Style Guide Third Edition Sayfa: 102-112, 193-203 Effective Writing Skills for Public Relations: Sayfa: 184-204			
13	Öğrenci sunumları	Öğrenciler haber bültenleri hakkında sunumlar yapacaklar. Haber bültenleri, seçilen bir konuya göre belirli bir sektör ve markalar hakkında olacaklar. Öğrenciler bir lansman, birleşmeler ve devralmalar, sosyal sorumluluk, etkinlik yönetimi, kriz yönetimi vb. hakkında yazabilirler.			
14	Öğrenci sunumları	Öğrenciler haber bültenleri hakkında sunumlar yapacaklar. Haber bültenleri, seçilen bir konuya göre belirli bir sektör ve markalar hakkında olacaklar. Öğrenciler bir lansman, birleşmeler ve devralmalar, sosyal sorumluluk, etkinlik yönetimi, kriz yönetimi vb. hakkında yazabilirler.			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar	
1. Public Relations Writing Form & Style, Doug Newsom, Jim Haynes, 9th Edition, International Edition.	
2. Public Relations Writing Strategies and Structure, Doug Newsom, Jim Haynes, 11th Edition.	
3. The PR Style Guide, Formats or Public Relations Practice, Barbara Diggs-Brown, 3rd Edition.	
1- Becoming a Public Relations Writer, Ronald D. Smith, 2nd Edition.	
2- Effective Writing Skills for Public Relations, John Foster, 4th Edition.	