

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Spor Yönetimi Programı

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

SPOR MEDYA VE İLETİŞİM

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SPOR MEDYA VE İLETİŞİM	SY1112489	Güz Dönemi	2+0	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Ayten GÜNEŞ ÇELİK				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. İlker Fatih KUŞÇU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Spor örgütlerinin organizasyon ve etkinliklerine yönelik tanıtım faaliyetleri ile ilgili kampanya hazırlama süreçlerini planlama ve spor medyasına yönelik bilgi ve beceri kazandırmak				
Dersin İçeriği	Bu ders; Dersin Amacı, İçeriği ve İşleyişi Hakkında Bilgilendirme, İletişim Kavramı ve Özellikleri, İletişim Türleri, Sözlü ve Sözsüz İletişim, Medya İlişkilerin Tanımı ve Gelişimi Hakkında Genel Bilgiler, Medya İlişkilerde Yüz Yüze ve Kitlese İletişim, Spor Örgütlerinde Halkla İlişkilerin Önemi ve Fonksiyonları, Sporda Halkla İlişkilerin Uygulama Alanları, Sporda Halkla İlişkilerin Uygulama Alanları, Konuyla İlgili Örnek Olayların İncelenmesi, Spor Örgütlerinde Kriz Yönetimi Kavramı ve Özellikleri, Öğrenci Proje Sunumlarının Değerlendirilmesi, Sporda Reklam, Sponsorluk ve Özellikleri, Öğrenci Proje Sunumlarının Değerlendirilmesi, Spor Sektöründe SEO Kullanımı ve Fark Yaratmak, Özel Spor Kuruluşlarında Halkla İlişkiler, Öğrenci Proje Sunumlarının Değerlendirilmesi, Spor Sektöründe Halkla İlişkiler Kampanyalarını Hazırlama, Öğrenci Proje Sunumlarının Değerlendirilmesi; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1.Spor medyası ve iletişim kavramlarının tanımını ve ilgili diğer kavramları açıklayabilecektir.				A	
1.1.İletişim kavramını ve özelliklerini tanıtır.			9		
1.2.Farklı iletişim türlerini anlar.			10, 16, 19		
2.Spor medyasının tarihsel gelişimini, iletişimin uygulama süreçlerini ve işlevlerini anlayabilecektir.				A	
2.1.İletişim türlerinin farklılıklarını ve önemini kavrar.			10, 16, 9		
2.2.Medya ilişkilerinde yüz yüze ve kitlese iletişimin farklarını anlar.			10, 19		
3.Spor medyası ve iletişimin temel kavramlarını pratik olarak kullanabilecektir.				H	
3.1.Spor örgütlerinde halkla ilişkilerin nasıl uygulandığını açıklar.			6		
3.2.Reklam, sponsorluk, SEO kullanımı gibi konuları öğrenir ve uygulamalarını açıklar.					
4.Spor medyası ve iletişim alanlarındaki temel kavramları ve kuralları değerlendirebilecek ve açıklayabilecektir.				A	
4.1.Medya ilişkileri ve halkla ilişkilerin spor örgütlerindeki rolünü analiz eder.			10, 19		
4.2.Kriz yönetimi süreçlerini analiz eder.			10, 19		
5.Spor medyası ve iletişim ile ilgili tüm süreçleri ve değişimleri değerlendirebilecektir.				H	
5.1.Spor örgütlerinin tanıtım faaliyetlerine yönelik kampanyaların nasıl hazırlanacağını değerlendirir.					
5.2.Spor medyası ve iletişimi alanında projeleri değerlendirir ve sunar.					
1.3.Medya ilişkilerinin tanımını ve gelişimini öğrenir.					
1.3.Medya ilişkilerinin tanımını ve gelişimini öğrenir.					
1.4.Halkla ilişkilerin önemini ve fonksiyonlarını tanıtır.					
2.3.Spor örgütlerinde halkla ilişkilerin uygulama alanlarını kavrar.					
2.4.Kriz yönetimi kavramını ve özelliklerini anlar.					
3.3.Halkla ilişkiler kampanyalarını hazırlama süreçlerini anlar.					
4.3.Reklam, sponsorluk, SEO gibi konulardaki farklı uygulamaları analiz eder.					
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, H: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Dersin Amacı, İçeriği ve İşleyişi Hakkında Bilgilendirme, İletişim Kavramı ve Özellikleri				
2	İletişim Türleri, Sözlü ve Sözsüz İletişim				
3	Medya İlişkilerin Tanımı ve Gelişimi Hakkında Genel Bilgiler				
4	Medya İlişkilerde Yüz Yüze ve Kitlese İletişim				
5	Spor Örgütlerinde Halkla İlişkilerin Önemi ve Fonksiyonları				
6	Sporda Halkla İlişkilerin Uygulama Alanları				
7	Sporda Halkla İlişkilerin Uygulama Alanları				
8	Konuyla İlgili Örnek Olayların İncelenmesi				
9	Spor Örgütlerinde Kriz Yönetimi Kavramı ve Özellikleri, Öğrenci Proje Sunumlarının Değerlendirilmesi				
10	Sporda Reklam, Sponsorluk ve Özellikleri, Öğrenci Proje Sunumlarının Değerlendirilmesi				
11	Spor Sektöründe SEO Kullanımı ve Fark Yaratmak				
12	Özel Spor Kuruluşlarında Halkla İlişkiler, Öğrenci Proje Sunumlarının Değerlendirilmesi				
13	Spor Sektöründe Halkla İlişkiler Kampanyalarını Hazırlama				
14	Öğrenci Proje Sunumlarının Değerlendirilmesi				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Spor Yönetimi Programı
2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı
SPOR MEDYA VE İLETİŞİM
Syllabus

Kaynaklar

- Ekin, V. (2014). Türkiye'de Spor ve Medya. Köprü Kitapları.
- Çelik, F. (2020). Kurumsal Spor İletişimi ve Sosyal Medya. Akademisyen Yayınevi.
- G., Dittmore S., Branvold, S. (2011). Sport Public Relations: Managing Organizational Communication. Human Kinetics.
- Talmiciler, A. (2014). Türkiye'de Futbol Fanatizmi ve Medya İlişkisi. Bağlam Yayıncılık.