

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****SİYASAL İLETİŞİM****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SİYASAL İLETİŞİM	PR2273390	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Siyasal Kampanyalar, Medya ve siyaset				
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Tuba KALÇIK				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Esra OĞUZHAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu ders siyasi iletişim medya ve siyaset ekseninde ele almaktadır. Derste ayrıca, medyanın kamuoyu oluşturmadaki gücü ve bunun politik alana etkisi irdelenmektedir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; ,,,,,,,,,, : konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Öğrenciler siyasi medyayı ve etkilerini anlayabilirler.Dünyadaki siyaset, medya ve demokrasi arasındaki ilişkiyi anlayabilir			1, 2	B, C	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap				
Ölçme Yöntemleri	B: Sözlü Sınav, C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
Kaynaklar					
Aziz, Aysel (2018). Siyasal İletişim,, Nobel YayıncılıkBrooke Gladstone and Josh Neufeld.. The Influencing Machine: Brooke Gladstone on the Media, Norton and Company, 2011. Linda Polman, The Crisis Caravan. What's Wrong with Humanitarian Aid? Metropolitan, 2010. Drew Westen, The Political Brain: The Role of Emotion in Deciding the Fate of the Nation. Public Affairs, 2007.					