

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
PAZARLAMA STRATEJİLERİ VE YENİ MEDYA	MİSY1170260	Güz Dönemi	3+0	3	6
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. YEŞİM ESGİN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. YEŞİM ESGİN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı katılımcılara temel pazarlama stratejilerinin aktarılmasının yanı sıra yeni medya kapsamında değişen pazarlama bileşenleri ve güncel uygulamaları hakkında bilgi sunmaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Pazarlama Stratejilerine Giriş,Bütünleşik Pazarlama Bileşenleri,Etki,Hedef Kitle,Hikaye Anlatıcılığı,Brief, Debrief & Ajans Fonksiyonları ,Marka ve Değer Teklifi Yaratımı,Yeni Medya ve Pazarlama,Yeni Tüketici Davranışları,Dijital İletişim Stratejileri,Dijital Platformlarda İkna Stratejileri,MPR 2.0 ve Vaka Analizleri ,Pazarlama İletişimi Kampanya Planlaması I,Pazarlama İletişimi Kampanya Planlaması II,Perakende Ve Teknoloji Pazarlaması,Final Projesi Takım Sunum Hazırlıkları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Pazarlamanın modern toplum ve işletmelerdeki rolünü kavrar.					
Ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma temelli (4P) stratejiler geliştirir.					
Yeni medyanın pazarlama içindeki önemini kavrar.					
Kapsamlı bir plan oluşturmak için pazarlama karmasını bütünleştirir.					
Öğretim Yöntemleri					
Ölçme Yöntemleri					
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Pazarlama Stratejilerine Giriş				
2	Bütünleşik Pazarlama Bileşenleri				
3	Etki,Hedef Kitle,Hikaye Anlatıcılığı				
4	Brief, Debrief & Ajans Fonksiyonları				
5	Marka ve Değer Teklifi Yaratımı				
6	Yeni Medya ve Pazarlama				
7	Yeni Tüketici Davranışları				
8	Dijital İletişim Stratejileri				
9	Dijital Platformlarda İkna Stratejileri				
10	MPR 2.0 ve Vaka Analizleri				
11	Pazarlama İletişimi Kampanya Planlaması I				
12	Pazarlama İletişimi Kampanya Planlaması II				
13	Perakende Ve Teknoloji Pazarlaması				
14	Final Projesi Takım Sunum Hazırlıkları				
Kaynaklar					
Perreault, W., Cannon, J. McCarthy, E.J. (2013). Pazarlamanın Temelleri. Nobel Yayınevi. Kotler, K. Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. Pearson.					