

İletişim Fakültesi / Gazetecilik Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
HALKLA İLİŞKİLER
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
HALKLA İLİŞKİLER	GZT3172710	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Korhan MAVNACIOĞLU				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Korhan MAVNACIOĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı; halkla ilişkiler tanım, tarihsel süreç ve yöntemlerini aktararak öğrencinin halkla ilişkiler faaliyetlerini, tür, yöntem ve stratejilerini analiz ederek yorumlamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Halkla İlişkiler tanımı ve kavramı,Pazarlama, Reklamcılık kavramları ve tarihsel gelişim süreçleri ,Halkla İlişkilerde Temel İlkeler,Halkla İlişkiler Modelleri,Halkla İlişkilerde Planlama, Bütçeleme, Denetim ve Yürütme,Halkla İlişkilerde Kurum Kültürü, Kurum İmajı, Kurum İçi İletişim,Vize Sınavı,Halkla İlişkiler Uygulamaları , Tanınırlık ve Kurum İmajı,Halkla İlişkiler ve Kamuoyu,Halkla İlişkiler ve Medya ,Halkla İlişkiler ve Sponsorluk,Dijital Pazarlama ,Halkla İlişkiler Uygulamaları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Halkla İlişkiler kavramını tanımlar.				1	A
Halkla İlişkiler uygulamaları ve planlarını tartışabilir				1	A
Halkla ilişkiler strateji, yöntem ve türlerinin ayrımını yapabilir.				1	A
Halkla İlişkilerde bütçeleme ve denetim yapabilir.				1	A
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Halkla İlişkiler tanımı ve kavramı				
2	Pazarlama, Reklamcılık kavramları ve tarihsel gelişim süreçleri				
3	Halkla İlişkilerde Temel İlkeler				
4	Halkla İlişkiler Modelleri				
5	Halkla İlişkilerde Planlama, Bütçeleme, Denetim ve Yürütme				
6	Halkla İlişkilerde Kurum Kültürü, Kurum İmajı, Kurum İçi İletişim				
7	Vize Sınavı				
8	Halkla İlişkiler Uygulamaları				
9	Tanınilık ve Kurum İmajı				
10	Halkla İlişkiler ve Kamuoyu				
11	Halkla İlişkiler ve Medya				
12	Halkla İlişkiler ve Sponsorluk				
13	Dijital Pazarlama				
14	Halkla İlişkiler Uygulamaları				
Kaynaklar					
Halkla İlişkilere Giriş, Filiz Balta Peltekoglu, Beta Yayınları, İstanbul, 2016. Halkla İlişkiler Uygulaması, Fraser P. Seitel, Nobel Yayıncılık, Ankara, 2016. Halkla İlişkilere Giriş, Metin Işık, Eğitim Kitabevi, İstanbul, 2004.Stratejik Halkla İlişkiler Yönetimi, Ahmed Bülend Göksel, Nobel Yay., İstanbul, 2013.					