

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Spor Yönetimi Programı

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

SPOR EKONOMİSİ

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SPOR EKONOMİSİ	SY1112493	Güz Dönemi	2+0	2	4
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Ön Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Öğr.Gör. Ayten GÜNEŞ ÇELİK				
<b>Dersi Verenler</b>	Öğr.Gör. Barış Emrah KAYALIOĞLU				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Ekonomi biliminin ilke, teknik ve yöntemleri ışığında piyasa yapıları ve işgücü piyasaları gibi ekonomik kavram ve araçları kullanarak Dünya'daki ve Türkiye'deki spor ekonomisi ve pazarlama sistemlerinin yapısı ve işleyişini incelemek				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Spor Ekonomisinde Temel Kavramlar,Ekonomi ve Spor İlişkisi ,Sporda Arz ve Talebin Gözden Geçirilmesi,Spord Organizasyonlarının Hukuki Yapıları ,Sporda Finansal Yönetim,Spord Organizasyonlarında Oyun Kalitesinin ve Markanın Güçlendirilmesi,Sporda Finansal Planlama ve Değerlendirme ,Sporda Bütçeleme ve Maliyetler,Sporda Finansal Yönetim, Hesapların Kontrolü, Karlar ve Zararlar,Sporda Rekabetçilik ve Denge,Profesyonel ve Amatör Sporda İşgücü Piyasası,Şehir Spor Kulüplerinin Finansal Analizi,Üniversite Spor Kulüplerinin Finansal Analizi,Spord Ekonomisindeki Güncel Gelişmeler; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Kazanımları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
1.Spor ekonomisinin tanımını ve ilgili temel kavramları açıklayabilecektir.					A
1.1.Spor ekonomisi temel kavramlarını tanıır.				16	
2.Spor ekonomisinin tarihsel gelişimini, uygulama süreçlerini ve işlevlerini anlayabilecektir.				16	A
2.1.Spor ekonomisindeki arz ve talep kavramlarını anlar.				16, 9	
3.Spor ekonomisinin temel kavramlarını pratik olarak kullanabilecektir.				9	A
3.1.Spor organizasyonlarının finansal yönetimini ve hesaplarını kontrol eder.				13, 19	
3.2.Spor organizasyonlarının oyun kalitesini ve markalarını güçlendirmek için finansal planlama ve değerlendirme yapar.				13	
4.Spor ekonomisi alanındaki temel kavramları, teknikleri ve kuralları değerlendirebilecek ve açıklayabilecektir.					A
4.1.Spor ekonomisi ile ilgili temel kavramları ve ilişkileri analiz eder.				13, 19	
4.2.Spor organizasyonlarının finansal denge ve rekabetçiliklerini analiz eder.				19	
5.Spor ekonomisi ile ilgili tüm süreçleri ve değişimleri değerlendirebilecektir.				19	A
5.1.Spor ekonomisi ve pazarlama sistemlerinin yapısını ve işleyişini detaylı bir şekilde değerlendirir.				10, 19	
5.2.Spor ekonomisi ile ilgili karmaşık konuları sentezler ve yorumlar.				10, 19	
1.3.Spor organizasyonlarının hukuki yapılarını öğrenir.					
1.4.Ekonomik terimleri ve araçları tanıır.					
1.2.Ekonomi ve spor ilişkisini anlar.					
1.3.Spor organizasyonlarının hukuki yapılarını öğrenir.					
1.4.Ekonomik terimleri ve araçları tanıır.					
2.2.Spor organizasyonlarının finansal yönetimi ve hukuki yapısını kavrar.					
2.3.Finansal planlama, bütçeleme, maliyetler ve finansal yönetim konularını anlar.					
2.4.Profesyonel ve amatör spor işgücü piyasalarının farklılıklarını anlar.					
3.3.Spor ekonomisi ile ilgili güncel gelişmeleri takip eder ve uygulamada dikkate alır.					
4.3.Spor kulüplerinin finansal analizlerini yapar.					
2.2. Sporda finansal değerlendirme yapar.				19	
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	10: Tartışma Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 9: Anlatım Yöntemi				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Klasik Yazılı Sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Spor Ekonomisinde Temel Kavramlar				
2	Ekonomi ve Spor İlişkisi				
3	Sporda Arz ve Talebin Gözden Geçirilmesi				
4	Spord Organizasyonlarının Hukuki Yapıları				
5	Sporda Finansal Yönetim				
6	Spord Organizasyonlarında Oyun Kalitesinin ve Markanın Güçlendirilmesi				
7	Sporda Finansal Planlama ve Değerlendirme				
8	Sporda Bütçeleme ve Maliyetler				
9	Sporda Finansal Yönetim, Hesapların Kontrolü, Karlar ve Zararlar				
10	Sporda Rekabetçilik ve Denge				
11	Profesyonel ve Amatör Sporda İşgücü Piyasası				
12	Şehir Spor Kulüplerinin Finansal Analizi				
13	Üniversite Spor Kulüplerinin Finansal Analizi				
14	Spor Ekonomisindeki Güncel Gelişmeler				
<b>Değerlendirme Yöntemleri</b>		<b>Sınava Katkısı</b>			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

**Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Spor Yönetimi Programı**  
**2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı**  
**SPOR EKONOMİSİ**  
**Syllabus**

**Kaynaklar**

- Argan.M.& Katırcı H., (2002). Spor Pazarlaması: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Leeds, M. & P. von Allmen. (2017). Spor Ekonomisi, çev. Onur Burak Çelik ve Meltem İnce Yenilmez. Ankara: Palme Yayıncılık.
- Saatçiođlu, C. (2013). Spor Ekonomisi Teori, Politika ve Uygulama. Ankara: Gazi Kitabevi.