

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
KURUM İMAJI VE İTİBAR YÖNETİMİ	HİT1232870	Bahar Dönemi	2+0	2	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Sonia LOTFI				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Hüseyin MANDACI				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	İtibar yönetimi bir kurumun ürünü, artan hissedar desteği, gelişen iş performansı ve amaçlarını kurumun itibarına bağlama yeteneğidir. Bu doğrultuda ders kapsamında halkla ilişkiler felsefesini özümseterek; imaj, kimlik ve kurum kişiliği ile kurumsal itibarın bileşenleri/oluşturulması, itibar ve işletme performansı arasındaki etkileşim, itibar yönetiminin aşamaları öğretilenlerdir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Kurum imajı kavramından kurumsal itibara kavramsal çerçeve,Küreselleşme ve kurumsal yapılanmaya yansımaları,Kurum imajı bileşenleri,Kurumsal kimlik yaratımının kurumsal imaja katkıları,Marka yönetimi ve kurumsal imaj,Kurum imajı oluşturma,Kurumsal itibar bileşenleri ve itibarın kurumsal değeri,Kurumsal itibarın oluşturulması,İtibar yönetiminin kurumsal iletişime yansımaları,Liderlik ve itibar yönetimi,Sosyal sorumluluk ve itibar ilişkisi,Kurumsal İtibarın yönetimi -örnek projeler,Kurumsal İtibarın yönetimi -örnek projeler,Ders tekrarı; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Kurum imajının kurumsal önemini ifade edebilir.			9	A	
Kurum imajı ile ilgili temel kavramları tanımlayabilecektir.			20, 9	A	
Kurumsal kimlik yaratımının kurumsal imaj oluşumuna katkısını içselleştirir.			20, 9	A	
İtibar yönetimi ile ilişkili temel kavramları ve itibar bileşenlerini tanımlayabilir.			4, 9	A	
Marka yönetimi ve kurum imajı ilişkisini kavrar.			9	A	
İmaj ve itibar yönetiminin alana katkısını yorumlar.			20, 9	A	
İtibar yönetiminin kurumsal, sektörel ve toplumsal değerini kavrar.			16, 19, 9	A	
Profesyonel bir bakışla imaj ve itibar yönetiminin meslek etiğine katkısını ifade edebilir.			12, 9	A	
Öğretim Yöntemleri	12: Problem Çözme Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 19: Beyin Fırtınası Tekniği, 20: Tersine Beyin Fırtınası Tekniği, 4: Sorgulama Temelli Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Kurum imajı kavramından kurumsal itibara kavramsal çerçeve				
2	Küreselleşme ve kurumsal yapılanmaya yansımaları				
3	Kurum imajı bileşenleri				
4	Kurumsal kimlik yaratımının kurumsal imaja katkıları				
5	Marka yönetimi ve kurumsal imaj				
6	Kurum imajı oluşturma				
7	Kurumsal itibar bileşenleri ve itibarın kurumsal değeri				
8	Kurumsal itibarın oluşturulması				
9	İtibar yönetiminin kurumsal iletişime yansımaları				
10	Liderlik ve itibar yönetimi				
11	Sosyal sorumluluk ve itibar ilişkisi				
12	Kurumsal İtibarın yönetimi -örnek projeler				
13	Kurumsal İtibarın yönetimi -örnek projeler				
14	Ders tekrarı				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar

Ders notları ve ilgili kaynaklar.Salim Kadıbeşegil; Kurumsal İtibar Yönetimi, İstanbul: Mediacat Yayınları, 2004.
Ebru Güzelcik; Küreselleşme ve İşletmelerde Değişen Kurum İmajı, İstanbul: Sistem Yayıncılık, 1999.