

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****MEDYA VE SİYASET****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA VE SİYASET	PR4212032	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Tuba KALÇIK				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Tuba KALÇIK				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı medya ve siyasal davranışlar arasındaki ilişkiyi incelemektir. Derste kitle iletişim araçları üzerinden siyasilerin gerçekleştirdiği propaganda çeşitleri ve yöntemleri açıklanacaktır.Ayrıca, toplumun siyaseti medya üzerinden takip etmesinin siyasal tercihleri nasıl etkilediği ele alınacaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Siyasal İletişim ve Türleri,medya ve siyaset ilişkisi,Sosyal medya ve siyaset,Geçmişten günümüze propoganda örnekleri,seçim kampanyaları ve medyanın rolü,Siyasi partilerin sosyal medyayı kullanım alışkanlıkları,Ara sınav 1,medyanın politik katılım ve hareketlerdeki rolü,medya ve siyasal davranış ilişkisi,Seçim dönemlerinde siyasiler için medya yönetimi,politik aktörlerin sosyal medya kullanımı,medya sermayesi ve siyaset ilişkisi,Politikada sosyal medyanın önemi,seçim dönemlerinde medya analizi; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Siyaset biliminin temel kavramlarını ve tarihçesini hatırlar.Siyaset biliminin temel kavramlarını hatırlar. Siyaset biliminin kısa tarihçesini hatırlar.			1, 2	A	
Siyasal iletişimi açıklar. Siyasal iletişim kavramını tanımlar. Siyasal iletişim süreçlerini sıralar.Siyasal iletişim aktörlerini tanı. Siyasal iletişim türlerini açıklar.Siyasal iletişim yöntemlerini anlatır. Siyasal iletişim tekniklerini sıralar.			1, 2	A	
Kitle iletişim araçları ve propaganda arasındaki ilişkiyi açıklar. Propagandayı temel alan kitle iletişim kuramları ve modellerini hatırlar. Suskunluk sarmalı modelini hatırlar. Gündem kurma modelini hatırlar.			1, 2	A	
Medyanın, işlevleri ve konumu itibarıyla demokratik rejimlerin gelişmesinde ve demokratik bilincin oluşmasında birinci dereceden etkili bir iletişim aracı olduğunu açıklar. Bu yönüyle medya, var olduğu günden, günümüze kadar kamuoyu, siyaset ve siyasal kurumlarla iç içe oluşunu ve siyasetin ve siyasi yönelimlerin kamuoyuna aktarılmasında önemli bir konuma sahip olduğunu açıklar.			1, 2	A	
Siyaset biliminin temel kavramlarını ve tarihçesini hatırlar.Siyaset biliminin temel kavramlarını hatırlar. Siyaset biliminin kısa tarihçesini hatırlar.			1, 2	A	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Siyasal İletişim ve Türleri				
2	medya ve siyaset ilişkisi				
3	Sosyal medya ve siyaset				
4	Geçmişten günümüze propoganda örnekleri				
5	seçim kampanyaları ve medyanın rolü				
6	Siyasi partilerin sosyal medyayı kullanım alışkanlıkları				
7	Ara sınav 1				
8	medyanın politik katılım ve hareketlerdeki rolü				
9	medya ve siyasal davranış ilişkisi				
10	Seçim dönemlerinde siyasiler için medya yönetimi				
11	politik aktörlerin sosyal medya kullanımı				
12	medya sermayesi ve siyaset ilişkisi				
13	Politikada sosyal medyanın önemi				
14	seçim dönemlerinde medya analizi				
Kaynaklar					
1] Bektaş, A. (2002) Siyasal Propaganda, Bağla Yay., İstanbul.[2] Uztuğ, F. (1999) Siyasal Marka Seçim Kampanyaları ve Aday İmajı, Mediacat Yayınları, Ankara.					