

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****FOTOĞRAF VE GÖRSEL İLETİŞİM****Ders Tasarımı (Syllabus)**

| Dersin Tanımı | | | | | |
|--|--|--------------------|---------------------------|-------------------------|-------------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| FOTOĞRAF VE GÖRSEL İLETİŞİM | PR2173360 | Güz Dönemi | 1+2 | 2 | 5 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | İngilizce | | | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Programa Bağlı Seçmeli | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Dr.Öğr.Üye. Tuba KALÇIK | | | | |
| Dersi Verenler | Öğr.Gör. Selçuk Uğur ÇOBANOĞLU | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Fotoğrafın bulunma sürecinden bugüne, fotoğraf sanatının geçirdiği tüm süreçleri öğrencinin öğrenmesini sağlamak; öğrencinin edindiği temel fotoğraf teknik ve teorik bilgilerini bir iletişim nesnesi olan fotoğraf düzlemine taşıyarak çalışmalar yapması hedeflenir. Görsel iletişim tarafında ise fotoğrafın insan bilim, toplum bilim, psikanaliz ve biçim bilim ile bağını kurar ve bu doğrultudaki düşünceler temelinde fotoğrafın "mesaj/üst dil" boyutunu sorgulaması sağlanır. Derste Öğrenciler bir dönemde 3 ayrı konudan oluşan proje hazırlarlar | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; Fotoğrafın yapısal öğelerinin 12 başlık halinde örnek fotoğraflar ile tanımlanması. „Fotoğrafta Kompozisyon; Altın Kural ve Çizgiler“in örnek fotoğraflar ile açıklanması,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi,„Fotoğrafta Perspektif konusunun görsel örneklerle anlatılması,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi,Fotoğrafta Hız ve Hareket İzlenimi konusu; Hareketli konuların net saptanabilmesi. Fotoğrafa özgü net ve netsizliğin fotoğrafik ,Fotoğrafta Bütünlük konusu; bütünlüğün bozulma türleri. Fotoğrafta Denge; dengeli kompozisyon ile fotoğraf oluşturulması anlatımı. Fotoğrafta Doğrultular ve Yönler ile olan ilişkisi,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi,Stüdyo’da görsel iletişim fikirleri ile kurumsal ürün fotoğrafı çekimi,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi,Görsel iletişim fikirleri ile Açık / Kapalı kurumsal mekan fotoğrafı çekimi,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi,Stüdyo / Açık mekanda görsel iletişim fikirleri ile kurumsal portre / portre fotoğrafı çekimi,Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Portfolyo / Proje teslimi nasıl olmalıdır? Fotoğrafçı - PR Ajansları ilişkileri. Fotoğrafçı - Grafik Tasarımcı İlişkileri; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Çıktıları | | | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri | |
| | | | 3 | C, D, F | |
| Öğretim Yöntemleri | 3: Tartışma | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | C: Ödev, D: Proje / Tasarım, F: Performans Görevi | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |
| 1 | Fotoğrafın yapısal öğelerinin 12 başlık halinde örnek fotoğraflar ile tanımlanması. | | | | |
| 2 | Fotoğrafta Kompozisyon; Altın Kural ve Çizgiler’in örnek fotoğraflar ile açıklanması. | | | | |
| 3 | Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. | | | | |
| 4 | Fotoğrafta Perspektif konusunun görsel örneklerle anlatılması | | | | |
| 5 | Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi | | | | |
| 6 | Fotoğrafta Hız ve Hareket İzlenimi konusu; Hareketli konuların net saptanabilmesi. Fotoğrafa özgü net ve netsizliğin fotoğrafik | | | | |
| 7 | Fotoğrafta Bütünlük konusu; bütünlüğün bozulma türleri. Fotoğrafta Denge; dengeli kompozisyon ile fotoğraf oluşturulması anlatımı. Fotoğrafta Doğrultular ve Yönler ile olan ilişkisi. | | | | |
| 8 | Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi | | | | |
| 9 | Stüdyo’da görsel iletişim fikirleri ile kurumsal ürün fotoğrafı çekimi. | | | | |
| 10 | Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi | | | | |
| 11 | Görsel iletişim fikirleri ile Açık / Kapalı kurumsal mekan fotoğrafı çekimi | | | | |
| 12 | Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi | | | | |
| 13 | Stüdyo / Açık mekanda görsel iletişim fikirleri ile kurumsal portre / portre fotoğrafı çekimi | | | | |
| 14 | Öğrenci çalışmalarının değerlendirilmesi. Portfolyo / Proje teslimi nasıl olmalıdır? Fotoğrafçı - PR Ajansları ilişkileri. Fotoğrafçı - Grafik Tasarımcı İlişkileri | | | | |
| Kaynaklar | | | | | |
| 1.Victor Burgin - Fotoğrafı Düşünmek; Espas Kuram Sanat Yayınları 2. Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları 3. David Bate - Fotoğraf Anahtar Kavramlar; De Ki Yayınları 4. Walter Benjamin - Fotoğrafın Kısa Tarihçesi, YGS Yayınları 5. Maria Short - Yaratıcı Fotoğrafçılıkta Bağlam ve Anlatı | | | | | |