

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı
2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı
GÖSTERGEBİLİM
Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
GÖSTERGEBİLİM	MGS2152270	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Ali BÜYÜKASLAN				
Dersi Verenler	Prof.Dr. Ali BÜYÜKASLAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencileri göstergebilim bağlamında genel kuramlarla tanıştırmak ve öğrencilere yapısal ve sosyal göstergebilim temel kavramlarını anlatmaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Göstergebilim'e giriş,Ferdinand de Saussure (yapısalcılık),Charles Sanders Peirce (üçlü karşıtlık),Dizimsel analiz,Paradigma analizi,Gösterim ve çağrışım,Ara sınav,Reklamcılıkta kavramsal metafor,Anlatım analizi,Anlatım analizi,Anlatım analizi,Anlatım analizi,Anlatım analizi,Genel Sınav; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
İşaret ve işaret sistemleri konusunu kavrar.	1, 10	A			
Göstergebilimsel kavramların temel kelime dağarcığını öğrenir.	1, 10	A			
Semiyotik perspektif kullanarak günlük hayatlarında karşılaşılan işaretleri açıklayabilecektir.	1, 2, 3	A			
Bir mesajı semiyotik bir metin olarak tanıır.	1, 2, 3	A			
Göstergeleri çözümler ve metni kavrar.	1, 10	A			
Göstergebilim analiziyle ilişkili metodolojiyi kavrar.	1, 2, 3	A			
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Göstergebilim'e giriş				
2	Ferdinand de Saussure (yapısalcılık)				
3	Charles Sanders Peirce (üçlü karşıtlık)				
4	Dizimsel analiz				
5	Paradigma analizi				
6	Gösterim ve çağrışım				
7	Ara sınav				
8	Reklamcılıkta kavramsal metafor				
9	Anlatım analizi				
10	Anlatım analizi				
11	Anlatım analizi				
12	Anlatım analizi				
13	Anlatım analizi				
14	Genel Sınav				
Kaynaklar					
1- B. Roland, Göstergebilimsel Serüven, İstanbul: Yapı Kredi Yayınları, 2009. 2- D. Chandler. Semiotics: The Basics. London: Routledge. 2002.ders notları					