

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
TASARIM KONUŞMALARII	GIT1240910	Bahar Dönemi	2+0	2	2
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Akgün TOKATLI				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Elvin AKKAN ACET				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Öğrencileri mezun olduktan sonra çalışabilecekleri alanlar hakkında bilgilendirmek, tasarımcıların profesyonel hayatta sahip olmaları gereken bilgi ve becerileri sunabilmek, eğitimini aldıkları sektör ve iş yapış şekilleri hakkında yetkin olabilmelerini sağlayabilmek				
Dersin İçeriği	Bu ders; Pazarlama ve Tasarım,Görsel ve Sözel Anlatım,Bir tasarımı pazarlamak,İş Dünyası ve Tasarım,Brief'in önemi,Brief Analizi,Vize ,Brief Hazırlamak,Brief Hazırlamak,Misafir Tasarımcı Konuşması: Brief'in Önemi,Misafir Tasarımcı Konuşması: Etkileşim,Misafir Tasarımcı Konuşması: Pazarlama,Brief Sunumları,Brief Sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1) Görsel iletişim tasarımcısının hangi alanlarda çalışabileceğini bilir,			13, 18	A	
2) Görsel iletişim tasarımcısının çalışmak istediği alanlara hangi adımlarla gitmesi gerektiğini bilir,			13, 18	A	
3) Profesyonel hayatta ne gibi zorluklarla karşılaşabileceğini, bu zorluklar karşısında nasıl ilerlemesi gerektiğini bilir,			13, 18	A	
4) Sektördeki önemli kişi, firma ve markaları tanıır,			13, 18	A	
5) İsteddiği noktaya varabilmek için öğrenim hayatında neler yapması gerektiğini bilir.			13, 18	A	
Öğretim Yöntemleri	13: Örnek Olay Yöntemi, 18: Mikro Öğretim Tekniği				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Pazarlama ve Tasarım				
2	Görsel ve Sözel Anlatım				
3	Bir tasarımı pazarlamak				
4	İş Dünyası ve Tasarım				
5	Brief'in önemi				
6	Brief Analizi				
7	Vize				
8	Brief Hazırlamak				
9	Brief Hazırlamak				
10	Misafir Tasarımcı Konuşması: Brief'in Önemi				
11	Misafir Tasarımcı Konuşması: Etkileşim				
12	Misafir Tasarımcı Konuşması: Pazarlama				
13	Brief Sunumları				
14	Brief Sunumları				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınav Katkısı			
Ara Sınav		50			
Genel Sınav		50			

Kaynaklar
Öğretim üyesi tarafından sağlanacaktırDesign Council Design Management Europe