

**İletişim Fakültesi / Radyo, Televizyon ve Sinema Programı**  
**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı**  
**MEDYA VE KÜLTÜR**  
**Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
MEDYA VE KÜLTÜR	RTS3210579	Bahar Dönemi	3+0	3	5
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Doç.Dr. Müge DEMİR AYRAL				
<b>Dersi Verenler</b>	Doç.Dr. Müge DEMİR AYRAL				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Medya ile ilgili temel kavramları öğrenen öğrencilerin, medyanın toplum içerisindeki yeri ve topluma etkileri ile tanışmasını sağlamak, medyanın geleceği ile hukuksal düzenlemeler hakkında bilgilendirmek, medya etiği konusunda duyarlılıklarının gelişimini sağlamak.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; İletişim ve dijital medya kavramlarına giriş,Kitle iletişimi ve toplum,Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal etkileri,Bilgi Toplumu ve Medya Okuryazarlığı,Siberzorbalk,Medyada toplumsal cinsiyet kavramları,Medya ve çocuk,Medya, kamuoyu ve siyaset ilişkisi,Değişen iletişim ortamı, yeni medya ve gazetecilik,Medya ve nefret söylemi,Medya ve Sanat,Medya ve Hukuk,Medya ve Spor,Genel değerlendirme; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
İletişim kavramını ve kitle iletişim araçlarının niteliklerini tanımlar.				1, 2	A
Kitle iletişim araçlarının kamuoyu üzerindeki etkilerini anlatır.				1, 2, 3, 6	A
Medya okur yazarlığı kavramını tanımlar.				1, 3	A
Medya ve siyaset ilişkisini betimler.				1, 3	A
Kitle iletişim araçlarında yayınlanan haberler ile medyanın toplumsal etkilerini yorumlar.				1, 3	A
Medyanın toplumsal etkilerini hatırlayarak çocuklar üzerindeki etkisini açıklar.				1, 2, 3	A
Medyanın sosyal, ekonomik ve kültürel alanlara olan etkisini tanımlar.				1, 2	A
medyanın hukuksal düzenlemelerini ayırt eder.				1, 11, 3	A
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 11: Seminer, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 6: Gösterip Yapma				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	İletişim ve dijital medya kavramlarına giriş				
2	Kitle iletişimi ve toplum				
3	Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal etkileri				
4	Bilgi Toplumu ve Medya Okuryazarlığı				
5	Siberzorbalk				
6	Medyada toplumsal cinsiyet kavramları				
7	Medya ve çocuk				
8	Medya, kamuoyu ve siyaset ilişkisi				
9	Değişen iletişim ortamı, yeni medya ve gazetecilik				
10	Medya ve nefret söylemi				
11	Medya ve Sanat				
12	Medya ve Hukuk				
13	Medya ve Spor				
14	Genel değerlendirme				
<b>Kaynaklar</b>					
1. Mebis üzerinden paylaşılan notlar[2] Küçükcan, Talip. Toplumun, Kültür Politikaları ve Medyanın Kültürel Süreçlere Etki Algısı Araştırması, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları ve Sinema Genel Müdürlüğü'nün Katkılarıyla, Seta Yayınları, Ekim 2011.					
[3] Demir, M. Televizyon – İzleyici İlişkisinin, Özellikle Çocuklar Temelinde Kanada ve Türkiye Örneklerinde Değerlendirilmesi ve Çocuk İzleyiciler İçin Gerçekleştirilen Medya Okuryazarlığı İle İlgili Çalışmalar Üzerine, Ege Üniversitesi, Yeni Düşünceler Dergisi, Sayı.6, Ekim 2011					
[4] T.C.Başbakanlık Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü, POLİTİKA DOKÜMANI, 2008, Ankara.					
[5] Güller, Savaş. Yeni İletişim Ortamlarının Habercilik Üzerine Etkileri, T.C. Marmara Üniversitesi Sosyal Bil.Ens.İletişim Bilimleri ABD., Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2007					
[6] Çaplı, Bülent, Tuncel, Hakan. Televizyon Haberciliğinde Etik, Fersa Matbaacılık, 2010.					
[7] Belsey, A., Chadwick, R. Medya ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Ayrıntı Yayınları, 1994.					
[8] Pavlik, John. Journalism and New Media, Columbia University Press, 2001.					
[9] Demir, M. , Yeni Medya Üzerine..., Literatürk Yayınevi, Konya, 2013					
[10]Demir, M. Yeni Medya Üzerine Vol.2, Literatürk Yayınevi, Konya, 2014					