

Dersin Tanımı						
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS	
GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON YÖNETİMİ		HİT2132810	Güz Dönemi	2+0	2	4
<b>Ön Koşul Dersleri</b>						
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>						
<b>Dersin Dili</b>						
Türkçe						
<b>Dersin Seviyesi</b>						
Ön Lisans						
<b>Dersin Türü</b>						
Programa Bağlı Seçmeli						
<b>Dersin Koordinatörü</b>						
Öğr.Gör. Ercan KARAKEÇE						
<b>Dersi Verenler</b>						
Öğr.Gör. Ercan KARAKEÇE						
<b>Dersin Yardımcıları</b>						
<b>Dersin Amacı</b>						
Yeni ekonomide katma değeri yaratan unsurlar arasında girişimcilik ve inovasyon önemli bir yer tutmaktadır . Bu sebeple öğrencilerde girişimcilik, iç girişimcilik ve inovasyonla ilgili bilincin oluşturulması hedeflenmektedir. Ayrıca öğrencilerin kariyerlerinde bu alanda kullanacakları uygulamalar hakkında farkındalık oluşturulması amaçlanmaktadır.						
<b>Dersin İçeriği</b>						
Bu ders; Girişimci ve girişimcilik ile ilgili temel kavramlar. Girişimci düşünce biçiminin temelleri,Girişimcilik zihniyeti, girişimcilikte ayırt edici kavramlar,Girişimcilerde bulunması gereken özellikler,Girişimciliğin avantaj ve dezavantajları,Girişimciliğin önemi, temel fonksiyonları,Girişimcilik türleri,Girişimci olma nedenleri, başarı ve başarısızlık faktörleri,Girişimcilik ve yaratıcılık,Girişimcilik ve yenilikçilik,Yeni bir işletme kurma ve kuruluş işlemleri,Kurulu bir işletmeyi satın alma veya ortak olma,İmtiyaz hakkı sözleşmeleri ile iş sahibi olma,Ev ekseni çalışma. Dijitalleşen girişimcilik,Girişimcilikte iş planı süreçleri; konularını içermektedir.						
<b>Dersin Öğrenme Kazanımları</b>			<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>		
1. Girişimcilikte temel kavramları ve aralarındaki ilişkiyi tartışabilecektir			9	A		
1.1. Girişimcilik ve etik ilişkisini açıklar						
1.2. Girişimcilik özelliklerini değerlendirir						
1.3. Girişimcilik kavramını tartışır						
2. Girişimciliğin gereksinimlerini ve çıktılarını değerlendirebilecektir			16, 9	A		
2.1. Girişimciliğin önemini izah eder						
2.2. Girişimciliğin ekonomik, toplumsal ve kültürel temellerini/katkılarını tartışır						
3. Girişimcilik süreçlerini yorumlayabilecektir			16, 9	A		
3.1. İş fikirlerini değerlendirir						
3.2. İş modelini sorgular						
4. Yenilik sürecine katkı sağlayabilecektir			16, 9	A		
4.1. Yaratıcılığı ve çevresel etkileşimini sorgular						
4.2. Yenilik ve yaratıcılık arasında ilişki kurar						
5. Girişimciliği etkileyen faktörleri değerlendirebilecektir			16, 9	A		
5.1. Yaratıcı iklimi değerlendirir						
5.2. Yaratıcılık engellerini fark eder						
6. Sıfırdan işletme kuruluş süreçlerini tartışabilecektir			16, 9	A		
6.1. Yasal süreçleri sıralar						
6.2. İş kurma gereksinimlerini değerlendirir						
7. Hazır işletmelerle başlama seçeneğini değerlendirebilecektir			16, 9	A		
7.1. Varolan işletmeyi almayı analiz eder						
7.2. Ortak olmayı değerlendirir						
7.3. Franchising sistemini değerlendirir						
<b>Öğretim Yöntemleri</b>			16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi			
<b>Ölçme Yöntemleri</b>			A: Klasik Yazılı Sınav			
<b>Ders Akışı</b>						
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>				
1	Girişimci ve girişimcilik ile ilgili temel kavramlar. Girişimci düşünce biçiminin temelleri					
2	Girişimcilik zihniyeti, girişimcilikte ayırt edici kavramlar					
3	Girişimcilerde bulunması gereken özellikler					
4	Girişimciliğin avantaj ve dezavantajları					
5	Girişimciliğin önemi, temel fonksiyonları					
6	Girişimcilik türleri					
7	Girişimci olma nedenleri, başarı ve başarısızlık faktörleri					
8	Girişimcilik ve yaratıcılık					
9	Girişimcilik ve yenilikçilik					
10	Yeni bir işletme kurma ve kuruluş işlemleri					
11	Kurulu bir işletmeyi satın alma veya ortak olma					
12	İmtiyaz hakkı sözleşmeleri ile iş sahibi olma					
13	Ev ekseni çalışma. Dijitalleşen girişimcilik					
14	Girişimcilikte iş planı süreçleri					
<b>Değerlendirme Yöntemleri</b>		<b>Sınava Katkısı</b>				
Ara Sınav		40				
Genel Sınav		60				

Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu / Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı  
2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı  
**GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON YÖNETİMİ**  
Syllabus

**Kaynaklar**

Marangoz, Mehmet. Girişimcilik. Beta /

Çatı, Kahraman. Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi. Nobel / Uygun, Ramazan K. Girişimcilik Teori ve Yaklaşımları. Ekin