

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
REKLAM ATÖLYESİ	PR321.0521	Bahar Dönemi	2+1	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin kendi reklam portfolyolarını oluşturmalarıdır				
Dersin İçeriği	Bu ders; Ders içeriğinin paylaşılması,Reklam hazırlık çalışmaları I,Reklam hazırlık çalışmaları II,Storyboard I,Storyboard II,Gerilla Pazarlama I,Gerilla Pazarlama II,Gerilla Pazarlama Örneklerinin Değerlendirilmesi,Gerilla Pazarlama Uygulamaları,Gerilla Pazarlama Uygulamaları II,Gerilla Pazarlama Uygulamaları III,Gerilla Pazarlama Uygulamaları IV,Gerilla Pazarlama Uygulamaları V,Genel Değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Bu dersin sonunda öğrenci					
1. Reklamın temellerini kavrayabilecektir.			4, 6, 8	A, C, D	
2. Reklamın özelliklerini açıklar.			3, 4, 6	C	
3. Reklamın yaratıcı yaklaşımlarını açıklayabilecektir			1, 3, 4	D	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama, 6: Gösterip Yapma, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, C: Ödev, D: Proje / Tasarım				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Ders içeriğinin paylaşılması				
2	Reklam hazırlık çalışmaları I				
3	Reklam hazırlık çalışmaları II				
4	Storyboard I				
5	Storyboard II				
6	Gerilla Pazarlama I				
7	Gerilla Pazarlama II				
8	Gerilla Pazarlama Örneklerinin Değerlendirilmesi				
9	Gerilla Pazarlama Uygulamaları				
10	Gerilla Pazarlama Uygulamaları II				
11	Gerilla Pazarlama Uygulamaları III				
12	Gerilla Pazarlama Uygulamaları IV				
13	Gerilla Pazarlama Uygulamaları V				
14	Genel Değerlendirme				
Kaynaklar					
Ders notları ve internet					