

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / Lojistik Yönetimi Programı

2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı

SATINALMA VE TEDARİK PLANLAMA

Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
SATINALMA VE TEDARİK PLANLAMA	ULY2234330	Bahar Dönemi	3+0	3	3
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler	Lojistik Yönetimi				
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Zorunlu				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Murat DÜZGÜN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Murat DÜZGÜN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Satın alma ile Tedarik Zinciri ilişkisini, Satın alma kavramının gelişimi ve günümüzdeki rolünü, firma fonksiyonları içindeki önemi konusunda bilgi kazandırmak, Depo ve Stok Yönetimi, Tedarik Zinciri Yönetimi, Lojistik Bilgi Sistemleri ve Üretim ve Operasyon Yönetimi derslerine temel olacak çıktıları kavratmaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Giriş, Tanışma, Ders İzlenesinin Tanıtılması,Satın alma ile Tedarik Zincirinin ilişkisi ve Temel Kavramları,Merkezi Satın alma ve Genel Tedarik Planlama,Satın alma kararları ve İşletme Stratejileri,Bütünlük Satın alma modeli ve Stratejik Kaynak Planlama,Malzeme Yönetimi ve Kapasite Planlama,Yalın (Tam Zamanlı) Satın alma ,Satın alma Prosedürleri ve e-satın alma,Sözleşme Yönetimi ve Hukuksal Anlaşmazlıklar,Tedarikçi Seçme ve Değerlendirme,Toplam Kalite Yönetimi (TQM) ve Satın alma ile ilişkisi,Müzakere Teknikleri ve Fiyat belirleme Politikaları,Sağlık Kurumları Satın almaları ve Malzeme Tedarik Planlaması,Dış Kaynak Kullanımı ve Hizmet Satın alma; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
1. Satın almanın, Tedarik Zinciri ile ilişkisini ve kavramlarını açıklar			1, 2	A	
1.1. Satın almanın temel kavramlarını tanımlar.			1, 2	A	
1.2. Tedarik Zincirini açıklar.			1, 2	A	
2. Merkezi Satın alma ve Genel Tedarik Planlamayı açıklar.			1, 2	A	
2.1. Satın alma dan Merkezi Satın almaya geçişi ve önemini anlatır.			1, 2	A	
2.2. Merkezi Satın almanın işletme fonksiyonlarındaki yerini açıklar.			1, 2	A	
2.3. Tedarik Planlamanın Önemi açıklar.			1, 2	A	
3. Malzeme Yönetimi ve Kapasite Planlamanın temel unsurlarını açıklar.			1, 2, 4	A, C	
3.1. Tedarik Zinciri üzerinde Malzeme Yönetiminin önemini açıklar.			1, 2	A	
3.2. Malzeme Yönetimi ile Satın almanın ilişkisini açıklar.			1, 2	A	
3.3. Satın almadaki iş akış süreçlerini ayrıntılı olarak tanımlar.			1, 2	A	
3.4. Kapasite Planlamanın temel unsurlarını sıralar.			1, 2	A	
3.5. Kapasite Planlamadaki Malzeme Yönetiminin önemini vurgular.			1, 2	A	
4. Satın alma Prosedürleri ve süreçlerini açıklar.			1, 10, 2	A	
4.1. Satın alma sipariş döngüsünü açıklar.			1, 2	A	
4.2. Tedarikçi belirleme ve Malzeme Temini kavramlarını açıklar.			1, 2	A	
4.3. Miktar ve Maliyet arasındaki ilişkiyi ve doğru fiyatı açıklar.			1, 2	A	
4.4. İlgili dökümanları açıklar ve ödeme işlemlerini anlatır.			1, 2	A	
5. Sözleşme Yönetimi detaylarını açıklar ve Hukuksal anlaşmazlıkların çözümünü tanımlar.			1, 2, 3	A	
5.1. Sözleşme şekilleri ve hazırlanmasındaki detayları açıklar.			1, 2	A	
5.2. Sözleşmedeki gereken unsurları ve geçerli olma koşullarını tanımlar.			1, 2	A	
5.3. Sözleşmenin sona erme durumu ve anlaşmazlıkları tanımlar.			1, 2	A	
5.4. Sözleşmelerdeki Sulh ilkeleri ve cezai şartları açıklar.			1, 2	A	
6. Tedarikçi Seçme ve Değerlendirme süreçlerini açıklar.			1, 18, 2	A	
6.1. İyi bir tedarikçinin niteliklerini tanımlar ve sınıflandırır.			1, 2	A	
6.2. Tedarikçi seçmedeki en önemli kriterleri belirler ve açıklar.			1, 2	A	
6.3. Tedarikçi İlişkileri Yönetimindeki Stratejileri açıklar.			1, 2	A	
7. Müzakere Teknikleri ve Fiyat belirleme Politikalarını anlatır.			1, 2	A, C	
7.1. Müzakere tekniklerinin ana unsurlarını açıklar.			1, 2	A	
7.2. Fiyatta uzlaşma ve birleşme kriter ve unsurlarını tanımlar.			1, 2	A	
7.3. Pazarlıkta etkileşimin Psikolojik faktörlerini belirler ve açıklar.			1, 2	A	
8. Dış Kaynak kullanımı ve Hizmet Satın alma konusunu açıklar.			1, 12, 2	A	
8.1. Dış Kaynak kullanımının nedenlerini ve aktivitelerini açıklar.			1, 2	A	
8.2. Kamu ve özel sektörlerdeki dış kaynak kullanımı şekillerini betimler.			1, 2	A	
8.3. Fiyatların belirlendiği profesyonel hizmet sözleşmelerini açıklar.			1, 2	A	
8.4. Dış kaynak kullanılarak yürütülen projelerin temel unsurlarını sıralar ve betimler.			1, 2	A	
8.5. Dış kaynak firmaların plan, müfredat ve kontrol yöntemlerini açıklar.			1, 2	A	
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 18: Vaka Çalışması, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, C: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Giriş, Tanışma, Ders İzlenesinin Tanıtılması	Dökümanların temini			
2	Satın alma ile Tedarik Zincirinin ilişkisi ve Temel Kavramları				
3	Merkezi Satın alma ve Genel Tedarik Planlama				
4	Satın alma kararları ve İşletme Stratejileri				

İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi / Lojistik Yönetimi Programı
2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı
SATINALMA VE TEDARİK PLANLAMA
Ders Tasarımı (Syllabus)

Ders Akışı		
Sıra	Konular	Ön Hazırlık
5	Bütünleşik Satın alma modeli ve Stratejik Kaynak Planlama	
6	Malzeme Yönetimi ve Kapasite Planlama	
7	Yalın (Tam Zamanlı) Satın alma	
8	Satın alma Prosedürleri ve e-satın alma	
9	Sözleşme Yönetimi ve Hukuksal Anlaşmazlıklar	
10	Tedarikçi Seçme ve Değerlendirme	
11	Toplam Kalite Yönetimi (TQM) ve Satın alma ile ilişkisi	
12	Müzakere Teknikleri ve Fiyat belirleme Politikaları	
13	Sağlık Kurumları Satın almaları ve Malzeme Tedarik Planlaması	
14	Dış Kaynak Kullanımı ve Hizmet Satın alma	

Kaynaklar

DERS NOTU:

- 1) "Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi" Prof. Dr. Ahmet Tuğrul Savaş – Dr. Öğr. Üyesi Murat Düzgün, Ankara, 2018, ISBN: 978 605 133 912 2.
- 2) "Tedarik Zinciri Yönetimi-En İyi Uygulamalar" Prof. Dr. Mehmet Tanyaş – Dr. Öğr. Üyesi Murat Düzgün, Sayfa 43 – 65 arası Vakalar. ISBN: 978 605 133 913 9.
- 3) "Satınalma Yönetimi/Süreçler ve Uygulamalar" Yrd. Doç. Dr. Halim Yurdakul, Nobel Yayınları Ankara, 2015, ISBN: 978 605 3201 58 8.ÖNERİLEN KAYNAKLAR:

- 1) Satınalma ve Tedarik Zinciri Yönetimi" Prof. Dr. Murat Erdal, 3. Baskı, Beta Yayınları 2014, ISBN: 978 605 3331 94 0.
- 2) "Tedarik Zinciri/Satınalma Yönetimi" Prof. Dr. M. Oktay Alniak, Papatya Bilim Yayınları, 2011, ISBN: 978 605 422 0403.