

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****YARATICI REKLAMCILIK****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
YARATICI REKLAMCILIK	PR2211624	Bahar Dönemi	2+1	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ				
Dersi Verenler	Doç.Dr. Bilge KARAMEHMET ALTUNTAŞ				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Reklam ve halkla ilişkiler yazarlığının gerektirdiği düşünme ve dil kullanma becerilerini geliştirmek.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Reklam Yazarlığı,Yaratıcı Reklamcılık,Yaratıcı Reklam Yazarlığı,Yaratıcı Stratejiler,Yaratıcı Fikrin Bulunması,Reklamda Metafor Kullanımı,Basılı Mecra İçin Reklam Yazmak,Görsel- İşitsel Mecra için Reklam Yazmak,Dijital Mecrada Reklam Yazmak,TV reklamı senaryosu yazma,Radyo Reklamı Senaryosu Yazma,İnternet Reklamları,İnternet Reklamları Farkları,Reklamların Genel Değerlendirilmesi; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
2.1.Yaratıcı süreçleri kavrar.	1, 3, 4	A, B, C, D			
1. Reklamın temellerini kavrayabilecektir.	1, 2, 3	A			
1.1 Teorileri açıklar.		A, B, D			
2. Reklamın yaratıcı yaklaşımlarını açıklayabilecektir.	1, 3, 4	A, C, D			
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, B: Sözlü Sınav, C: Ödev, D: Proje / Tasarım				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Reklam Yazarlığı				
2	Yaratıcı Reklamcılık				
3	Yaratıcı Reklam Yazarlığı				
4	Yaratıcı Stratejiler				
5	Yaratıcı Fikrin Bulunması				
6	Reklamda Metafor Kullanımı				
7	Basılı Mecra İçin Reklam Yazmak				
8	Görsel- İşitsel Mecra için Reklam Yazmak				
9	Dijital Mecrada Reklam Yazmak				
10	TV reklamı senaryosu yazma				
11	Radyo Reklamı Senaryosu Yazma				
12	İnternet Reklamları				
13	İnternet Reklamları Farkları				
14	Reklamların Genel Değerlendirilmesi				
Kaynaklar					
REKLAMDA YARATICILIK VE YAZARLIK- AÖF Yayınları					