

İletişim Fakültesi / Radyo, Televizyon ve Sinema Programı

2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı

MEDYA OKURYAZARLIĞI

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA OKURYAZARLIĞI	RTS4272630	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. Başak GEZMEN				
Dersi Verenler	Prof.Dr. Meliha Nurdan TAŞKIRAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı medya okuryazarlığını tanımlamak, dünyada ve ülkemizde medya okuryazarlığının tarihçesi ve bu amaçla ortaya çıkan akım ve kuramları örneklemek, medya okuryazarlığı müfredatları hakkında bilgi verir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Medya Okuryazarlığı kavramı,Media Okuryazarlığının ortaya çıkışı ve önemi,Medya Okuryazarlığında temel ilkeler,Medya okuryazarlığında temel ilkeler,Medya Okuryazarlığı kuramları,Korumacı ve aşılamacı yaklaşım,Dünyada medya okuryazarlığı uygulamaları ,Türkiye'de medya okuryazarlığı eğitimi,Medya okuryazarlığı uygulamaları ,Medya analizleri,Medyada sağlık, kültür ve eğitim,Medyada kadın, siyaset ve spor,Medyada çocuk ve eğlence,Türkiye'de medyanın kullanımı,Genel değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
medya okuryazarlığını tanımlar				9	A, D, E
medyaya eleştirel bakış açısı kazanır				9	A, D, E
Dünyada ve Türkiye'de medya okuryazarlığını karşılaştırır				9	A, D, E
Öğretim Yöntemleri	9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, D: Sözlü Sınav, E: Ödev				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Medya Okuryazarlığı kavramı	Medya Okuryazarlığı kitabı ilgili makale okuması; Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Kalemus Yayıncılık			
2	Media Okuryazarlığının ortaya çıkışı ve önemi	Medya Okuryazarlığı kitabı ilgili makale okuması; Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Kalemus Yayıncılık			
3	Medya Okuryazarlığında temel ilkeler	Medya Okuryazarlığı kitabı ilgili makale okuması; Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Kalemus Yayıncılık			
4	Medya okuryazarlığında temel ilkeler	Medya Okuryazarlığı kitabı ilgili makale okuması; Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Kalemus Yayıncılık			
5	Medya Okuryazarlığı kuramları	Medya Okuryazarlığı kitabı ilgili makale okuması; Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Kalemus Yayıncılık			
6	Korumacı ve aşılamacı yaklaşım	Medya Okuryazarlığı kitabı ilgili makale okuması; Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Kalemus Yayıncılık			
7	Dünyada medya okuryazarlığı uygulamaları	Medya Okuryazarlığı kitabı ilgili makale okuması; Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Kalemus Yayıncılık			
8	Türkiye'de medya okuryazarlığı eğitimi	Örnek medya içerikleri araştırma			
9	Medya okuryazarlığı uygulamaları	Önerilen filmlerin izlenmesi			
10	Medya analizleri	Örnek medya içerikleri araştırma			
11	Medyada sağlık, kültür ve eğitim	Örnek medya içerikleri araştırma			
12	Medyada kadın, siyaset ve spor	Örnek medya içerikleri araştırma			
13	Medyada çocuk ve eğlence	Örnek medya içerikleri araştırma			
13	Türkiye'de medyanın kullanımı	Örnek medya içerikleri araştırma			
14	Genel değerlendirme	Örnek medya içerikleri araştırma			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
Sezer, Nilüfer (Prof.Dr.) ve diğerleri, (Ed:Doç.Dr.Veli Polat), İlköğretim Medya Okuryazarlığı Ders Kitapları Takımı, İstanbul, MEF Yayıncılık, (basım aşamasındadır.) Medya Okuryazarlığı Elkitabı Kemal İnal, Ütopya Yayınevi 21. Yüzyıl Okuryazarlığı Tessa Jols, Elizabeth Thoman, Ekinoks Yayınları Yaradanimız Medya Medyanın Etkileri Üzerine Bir Keşif Yolculuğu Marshall McLuhan, Quentin Fiore, Turkuvaz Kitap Medya Okuryazarlığına Giriş Nurdan Öncel Taşkıran, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş. Eleştirel Medya Okuryazarlığı Kuramsal Yaklaşımlar ve Uygulamalar Mutlu Binark, Mine Gencil Bek, Kalkedon Yayıncılık Çocuğunuzu Televizyona Teslim Etmeyin Medya Okuryazarı Olun Yıldız Dilek Ertürk, Ayşen Akkor Gül, Nobel Yayın Dağıtım Medya Okuryazarlığı Melda Cinman Şimşek, Nurçay Türkoğlu, Kalemus Yayıncılık Okur Kimdir? Ne, Neden, Nerede Nasıl, Ne Zaman Okur? Okumaz? A. Yalçın Kaya, Çizgi Kitabevi Yayınları Medya okuryazarlığı Komisyon, Paydos yayıncılık Medya İle Yaşamayı Öğrenmek Medya Okuryazarlığı Sevgi Çoşkunserçe, Yıldırım Ajans
Öğretim üyesi ders notları