

İletişim Fakültesi / Radyo, Televizyon ve Sinema Programı**2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı****MEDYA VE KÜLTÜR****Syllabus**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
MEDYA VE KÜLTÜR	RTS3210579	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Merve YAZICI				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Merve YAZICI				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Medya ile ilgili temel kavramları öğrenen öğrencilerin, medyanın toplum içerisindeki yeri ve topluma etkileri ile tanışmasını sağlamak, medyanın geleceği ile hukuksal düzenlemeler hakkında bilgilendirmek, medya etiği konusunda duyarlılıklarının gelişimini sağlamak.				
Dersin İçeriği	Bu ders; İletişim ve dijital medya kavramlarına giriş,Kitle iletişimi ve toplum,Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal etkileri,Dijital Medya ve kültürün etkileri,Dijital çağda popüler kültür,Medyada toplumsal cinsiyet kavramları,Medya ve çocuk,Medya, kamuoyu ve siyaset ilişkisi,Değişen iletişim ortamı, yeni medya ve gazetecilik,Medya ve şiddet,Öğrenci sunumları,Öğrenci sunumları,Öğrenci sunumları,Genel değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
İletişim kavramını ve kitle iletişim araçlarının niteliklerini tanımlar.				16, 9	A
Kitle iletişim araçlarının kamuoyu üzerindeki etkilerini anlatır.				10, 16, 8, 9	A
Medya okur yazarlığı kavramını tanımlar.				10, 9	A
Medya ve siyaset ilişkisini betimler.				10, 9	A
Kitle iletişim araçlarında yayınlanan haberler ile medyanın toplumsal etkilerini yorumlar.				10, 9	A
Medyanın toplumsal etkilerini hatırlayarak çocuklar üzerindeki etkisini açıklar.				10, 16, 9	A
Medyanın sosyal, ekonomik ve kültürel alanlara olan etkisini tanımlar.				16, 9	A
medyanın hukuksal düzenlemelerini ayırt eder.				10, 18, 9	A
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 18: Mikro Öğretim Tekniği , 8: Ters-yüz Edilmiş Sınıf Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	İletişim ve dijital medya kavramlarına giriş	Ders notlarının okunması			
2	Kitle iletişimi ve toplum	Ders notlarının okunması			
3	Yeni iletişim teknolojilerinin toplumsal etkileri	Ders notlarının okunması			
4	Dijital Medya ve kültürün etkileri	Ders notlarının okunması			
5	Dijital çağda popüler kültür	Ders notlarının okunması			
6	Medyada toplumsal cinsiyet kavramları	Ders notlarının okunması			
7	Medya ve çocuk	Ders notlarının okunması			
8	Medya, kamuoyu ve siyaset ilişkisi	Ders notlarının okunması			
9	Değişen iletişim ortamı, yeni medya ve gazetecilik	Ders notlarının okunması			
10	Medya ve şiddet	Ders notlarının okunması			
11	Öğrenci sunumları	Ödev			
12	Öğrenci sunumları	Ödev			
13	Öğrenci sunumları	Ödev			
14	Genel değerlendirme				
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar
1. Mebis üzerinden paylaşılan notlar[2] Küçükcan, Talip. Toplumun, Kültür Politikaları ve Medyanın Kültürel Süreçlere Etki Algısı Araştırması, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları ve Sinema Genel Müdürlüğü'nün Katkılarıyla, Seta Yayınları, Ekim 2011.
[3] Demir, M. Televizyon – İzleyici İlişkisinin, Özellikle Çocuklar Temelinde Kanada ve Türkiye Örneklerinde Değerlendirilmesi ve Çocuk İzleyiciler İçin Gerçekleştirilen Medya Okuryazarlığı İle İlgili Çalışmalar Üzerine, Ege Üniversitesi, Yeni Düşünceler Dergisi, Sayı.6, Ekim 2011
[4] T.C.Başbakanlık Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü, POLİTİKA DOKÜMANI, 2008, Ankara.
[5] Güller, Savaş. Yeni İletişim Ortamlarının Habercilik Üzerine Etkileri, T.C. Marmara Üniversitesi Sosyal Bil.Ens.İletişim Bilimleri ABD., Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2007
[6] Çaplı, Bülent, Tuncel, Hakan. Televizyon Haberciliğinde Etik, Fersa Matbaacılık, 2010.
[7] Belsey, A., Chadwick, R. Medya ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Ayrıntı Yayınları, 1994.
[8] Pavlik, John. Journalism and New Media, Columbia University Press, 2001.
[9] Demir, M. , Yeni Medya Üzerine..., Literatürk Yayınevi, Konya, 2013
[10]Demir, M. Yeni Medya Üzerine Vol.2, Literatürk Yayınevi, Konya, 2014