

**İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)****2023 - 2024 Eğitim Öğretim Yılı****İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ****Syllabus**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	PR1138250	Güz Dönemi	3+0	3	6
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	İngilizce				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans				
<b>Dersin Türü</b>	Zorunlu				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Dr.Öğr.Üye. Gabriela Oana OLARU				
<b>Dersi Verenler</b>	Dr.Öğr.Üye. Gabriela Oana OLARU				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	İletişim olgusunu tanımlayarak iletişim süreçleri, temel iletişim kavramları, iletişimin yapısı, fonksiyonları, özellikleri, türleri, iletişim bilimlerinin diğer disiplinler ile ilişkileri, etki araştırmaları kapsamında ortaya çıkan iletişim modelleri konusunda öğrenciyi bilgilendirmektir.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; İletişimin temel kavramları,İletişim Süreci ve bunun özellikleri,Temel İletişim Kuram ve Modelleri,Sözlü, Sözsüz, Yazılı ve Görsel İletişim,Kültür ve İletişim,Grup İletişimi,Kişilerarası İletişim,Ara Sınav,Yeni İletişim Teknolojileri,İletişim ve Algı,İletişim ve Toplum/ Toplumsal Değişim ,Medya Okuryazarlığı,Uluslararası İletişim,İletişim ve Etik; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Kazanımları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
İletişim Bilimleri alanına ilişkin temel kavramları tanımlar.				12	A
İletişim sürecini ve süreçte yer alan öğelerin özelliklerini ifade eder.				9	A
İletişimi etkin bir şekilde kullanır.				9	A
İletişim süreci içinde kültürün önemini saptar.				16	A
Etkili bir konuşma için gerekli olan öğeleri etkin bir biçimde uygular.				10, 9	D
İletişim modellerini açıklar.				9	A
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	10: Tartışma Yöntemi, 12: Problem Çözme Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 9: Anlatım Yöntemi				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Klasik Yazılı Sınav, D: Sözlü Sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	İletişimin temel kavramları	Dersin kaynak kitabındaki ilgili bölüm okunmalı			
2	İletişim Süreci ve bunun özellikleri	Dersin kaynak kitabındaki ilgili bölüm okunmalı			
3	Temel İletişim Kuram ve Modelleri	Dersin kaynak kitabındaki ilgili bölüm okunmalı.			
4	Sözlü, Sözsüz, Yazılı ve Görsel İletişim	Dersin kaynak kitabındaki ilgili bölüm okunmalı			
5	Kültür ve İletişim	Dersin kaynak kitabındaki ilgili bölüm okunmalı			
6	Grup İletişimi	Dersin kaynak kitabındaki ilgili bölüm okunmalı			
7	Kişilerarası İletişim	Dersin kaynak kitabındaki ilgili bölüm okunmalı.			
8	Ara Sınav	Dersin kaynak kitabındaki ilgili bölüm okunmalı			
9	Yeni İletişim Teknolojileri	Dersin kaynak kitabındaki ilgili bölüm okunmalı.			
10	İletişim ve Algı	Dersin kaynak kitabındaki ilgili bölüm okunmalı.			
11	İletişim ve Toplum/ Toplumsal Değişim	Dersin kaynak kitabındaki ilgili bölüm okunmalı.			
12	Medya Okuryazarlığı	Dersin kaynak kitabındaki ilgili bölüm okunmalı.			
13	Uluslararası İletişim	Dersin kaynak kitabındaki ilgili bölüm okunmalı.			
14	İletişim ve Etik	Dersin kaynak kitabındaki ilgili bölüm okunmalı.			
<b>Değerlendirme Yöntemleri</b>		<b>Sınava Katkısı</b>			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

<b>Kaynaklar</b>
Fiske, John . Introduction to Communication Studies. London & New York: Routledge. Öğretim üyesinin ders notlarıSheila Steinberg, An Introduction To Communication Studies, Juta, 2007  Schultze, Quentin, "Communication And Social Legitimation", In: Qualitative Sociology, Vol. 5(3), 224-240. Dean, J. "The Limits of Communication." In: Guernica Magazine, 1 Oct. 2012Annese, Susanna, "Mediated Identity in the Parasocial Interaction of TV", In: Identity, Vol. 4(4), 371-388. Friedman, Ted, "The World Of The WorldOf Coca-Cola", In: Communication Research, Vol. 19, 642-662