

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı

2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı

REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI

Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI	MG52252390	Bahar Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Doç.Dr. İhsan EKEN				
Dersi Verenler	Doç.Dr. İhsan EKEN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Fotoğrafın bulunma sürecinden bugüne, reklam fotoğrafçılığının geçirdiği tüm süreçleri öğrencinin öğrenmesini sağlamak; öğrencinin edindiği temel fotoğraf teknik ve teorik bilgilerini bir iletişim nesnesi olan fotoğraf düzlemine taşıyarak çalışmalar yapması hedeflenir. Reklam Fotoğrafı tarafında ise fotoğrafın insan bilim, toplumbilim, psikanaliz ve biçim bilim ile bağını kurar ve bu doğrultudaki düşünceler temelinde fotoğrafın "mesaj/üst dil" boyutunu sorgulaması sağlanır. Derste Öğrenciler bir dönemde 3 ayrı konudan oluşan projeye hazırlarlar.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Fotoğrafın kısa tarihi,- Reklam fotoğrafının kullanıldığı alanlar- Reklam fotoğrafı alanları (Ürün, moda, endüstri, mimari, turizm, gıda, etkinlik, portre)- Reklam kampanyalarında reklam fotoğrafı, stok fotoğrafçılığı ve pandemide yoğunlaşan e-ticaret- Aktörler (Fotoğrafçı, fotoğraf asistanı, kreatif direktör, sanat yönetmeni, müşteri temsilcisi, prodüktör, ışıkçı, makyöz, kuaför, stylist, lojistik, catering, efekt danışmanı, set tasarımcısı, lokasyon sorumlusu, cast direktörü)- Bir çekim sürecinin tamamı: Ön hazırlık, Çekim, Çekim sonrası işlemler, KONU: TEKNİK CİHAZ BİLGİSİ- Fotoğraf makineleri ve lensler- Işık kaynakları ve kullanılan diğer malzemeler (Profoto chart)- Stüdyo ve ekipmanlarını tanıma KONU: TEORİ VE İÇERİK- Kompozisyon (Fotoğraf çekme değil fotoğraf yaratma, konsept oluşturma, rötuş mantığı Teknik ve içerik uyumluluğu)- Boyutlandırma (Farklı aspect ratiolar, kesim payı, kullanılacak mecraya göre çekim, yatay dikey, varyasyonlu çekim), PRATİK- Stüdyoda portre çekimi ÖDEV- Portre çekimi (3lü ekip yaparak ekip içinekilere farklı aktörlerin rollerini verme), ÖDEV DEĞERLENDİRME- Porte Ödevini yorumlama PRATİK- Stüdyoda düzenlemeli obje çekimi ÖDEV- Ürün çekimi, ÖDEV DEĞERLENDİRME- Ürün ödevini yorumlama KONU- Dış mekan çekiminde teknik ihtiyaçlar (Yüksek senkron parafı, ND filtre, polarize filtre, Kafa flaşı) PRATİK- Castlı mekan fotoğrafı (model veya meslek erbabı çekimi), TEKNİK- Fotoğrafın diğer disiplinlerle çıkışması (fotoğrafın videoda kullanılması, stop motion v.s.) PRATİK- Zaman ayarlı çekim (Timelapse, interval) ÖDEV- İnterval ödevi, TEKNİK- Fotoğrafın diğer disiplinlerle çıkışması (fotoğrafın videoda kullanılması, stop motion v.s.) PRATİK- Zaman ayarlı çekim (Timelapse, interval) ÖDEV- İnterval ödevi, ÖDEV DEĞERLENDİRME- İnterval ödevi KONU- Moodboard mantığı ve yapımı- Final ödevi kararlaştırma ve ön çalışma, KONU: RÖTUŞ- Rötuş mantığı- İmaj formatları- Renk bilgisi (complementary colors)- Programlar (Adobe PhotoShop, Capture One Pro v.s.)- Raw editing FİNAL ÖDEVİ- Başlanmış olan final ödevini geliştirme, PİYASA İLE TANIŞMA- Profesyonel stüdyo ve profesyonel retoucher ziyareti- Ziyarette örnek reklam çekimi, KONU: RÖTUŞ- Dekupaj işlemi ÖDEV- Dekupaj işlemi FİNAL ÖDEVİ- Final ödevini geliştirme, ÖDEV DEĞERLENDİRME- Dekupaj ödevinin değerlendirilmesi KONU: RÖTUŞ- Katman mantığı FİNAL ÖDEVİ- Final ödevini geliştirme, KONU: RÖTUŞ- Fotoğraf temizleme ve bölge klonlama (Clone stamp, healing brush) FİNAL ÖDEVİ- Final ödevini geliştirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Fotoğraf teknikleri kullanılarak medyanın tüm alanlarında, yazılı basından dergi, gazete, afiş ve kurumsal kimlik uygulamaları yapar.			6	A, E	
Çok kültürlülüğü dikkate alarak, yeni fikirler oluşturur.			10, 6, 9	A, E	
Adobe Lightroom fotoğraf düzeltme/işleme programı uygulamalarını kullanır.			10, 11, 12, 13, 6, 9	A, E	
Fotoğraf tekniklerini uygular			14, 9	A, E, F	
Reklam Fotoğrafçılığına yönelik kavramları tanımlar.			10, 11, 6, 9	A, E	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 11: Gösterip Yapma Yöntemi, 12: Problem Çözme Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 14: Bireysel Çalışma Yöntemi, 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Fotoğrafın kısa tarihi	Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları			
2	- Reklam fotoğrafının kullanıldığı alanlar- Reklam fotoğrafı alanları (Ürün, moda, endüstri, mimari, turizm, gıda, etkinlik, portre)- Reklam kampanyalarında reklam fotoğrafı, stok fotoğrafçılığı ve pandemide yoğunlaşan e-ticaret- Aktörler (Fotoğrafçı, fotoğraf asistanı, kreatif direktör, sanat yönetmeni, müşteri temsilcisi, prodüktör, ışıkçı, makyöz, kuaför, stylist, lojistik, catering, efekt danışmanı, set tasarımcısı, lokasyon sorumlusu, cast direktörü)- Bir çekim sürecinin tamamı: Ön hazırlık, Çekim, Çekim sonrası işlemler	Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları			
3	KONU: TEKNİK CİHAZ BİLGİSİ- Fotoğraf makineleri ve lensler- Işık kaynakları ve kullanılan diğer malzemeler (Profoto chart)- Stüdyo ve ekipmanlarını tanıma KONU: TEORİ VE İÇERİK- Kompozisyon (Fotoğraf çekme değil fotoğraf yaratma, konsept oluşturma, rötuş mantığı Teknik ve içerik uyumluluğu)- Boyutlandırma (Farklı aspect ratiolar, kesim payı, kullanılacak mecraya göre çekim, yatay dikey, varyasyonlu çekim)	Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları			
4	PRATİK- Stüdyoda portre çekimi ÖDEV- Portre çekimi (3lü ekip yaparak ekip içinekilere farklı aktörlerin rollerini verme)	Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları			
5	ÖDEV DEĞERLENDİRME- Porte Ödevini yorumlama PRATİK- Stüdyoda düzenlemeli obje çekimi ÖDEV- Ürün çekimi	Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları			
6	ÖDEV DEĞERLENDİRME- Ürün ödevini yorumlama KONU- Dış mekan çekiminde teknik ihtiyaçlar (Yüksek senkron parafı, ND filtre, polarize filtre, Kafa flaşı) PRATİK- Castlı mekan fotoğrafı (model veya meslek erbabı çekimi)	Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları			
7	TEKNİK- Fotoğrafın diğer disiplinlerle çıkışması (fotoğrafın videoda kullanılması, stop motion v.s.) PRATİK- Zaman ayarlı çekim (Timelapse, interval) ÖDEV- İnterval ödevi	Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları			
8	TEKNİK- Fotoğrafın diğer disiplinlerle çıkışması (fotoğrafın videoda kullanılması, stop motion v.s.) PRATİK- Zaman ayarlı çekim (Timelapse, interval) ÖDEV- İnterval ödevi	Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları			
9	ÖDEV DEĞERLENDİRME- İnterval ödevi KONU- Moodboard mantığı ve yapımı- Final ödevi kararlaştırma ve ön çalışma	Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları			

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı**2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı****REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI****Syllabus**

Ders Akışı		
Sıra	Konular	Ön Hazırlık
10	KONU: RÖTUŞ- Rötüş mantığı- İmaj formatları- Renk bilgisi (complementary colors)- Programlar (Adobe PhotoShop, Capture One Pro v.s.)- Raw editing FİNAL ÖDEVİ- Başlanmış olan final ödevini geliştirme	Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları
11	PİYASA İLE TANIŞMA- Profesyonel stüdyo ve profesyonel retoucher ziyareti- Ziyarete örnek reklam çekimi	Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları
12	KONU: RÖTUŞ- Dekupaj işlemi ÖDEV- Dekupaj işlemi FİNAL ÖDEVİ- Final ödevini geliştirme	Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları
13	ÖDEV DEĞERLENDİRME- Dekupaj ödevinin değerlendirilmesi KONU: RÖTUŞ- Katman mantığı FİNAL ÖDEVİ- Final ödevini geliştirme	Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları
14	KONU: RÖTUŞ- Fotoğraf temizleme ve bölge klonlama (Clone stamp, healing brush) FİNAL ÖDEVİ- Final ödevini geliştirme	Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı
Ara Sınav		40
Genel Sınav		60

Kaynaklar
1. Victor Burgin - Fotoğrafi Düşünmek; Espas Kuram Sanat Yayınları 2. Steven Heller - Fotoğrafçının Eğitimi; Espas Kuram Sanat Yayınları 3. David Bate - Fotoğraf Anahtar Kavramlar; De Ki Yayınları 4. Walter Benjamin - Fotoğrafın Kısa Tarihçesi, YGS Yayınları 5. Maria Short - Yaratıcı Fotoğrafçılıkta Bağlam ve Anlatı