

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)

2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı

YENİ MEDYADA HİR UYGULAMALARI

Ders Tasarımı (Syllabus)

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
YENİ MEDYADA HİR UYGULAMALARI	PR2173370	Güz Dönemi	1+2	2	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı katılımcılara Yeni Medya'da PR uygulamalarının temelleri hakkında bilgi vermek ve dijital PR stratejileri ile ilgili iç görü kazanmalarını sağlamaktır. Ayrıca PR stratejilerinin dijital iletişim kampanyalarında nasıl uygulandığı konusunda tecrübe kazanmaları hedeflenmektedir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Dijital PR'a Giriş, Influencer, Hedef Kitle, Mesaj, PR Kampanya Yönetimi & Ajans Fonksiyonları, PR ve Hikaye Anlatıcılığı, Kampanya Tasarımı ve Yaratıcı Brief, Online İtibar Yönetimi / PR 2.0, LAB/ Uygulama Dersi, LAB/ Uygulama Dersi, LAB/ Uygulama Dersi, LAB/ Uygulama Dersi, Yeni Medya'da İkna Stratejileri I, Yeni Medya'da İkna Stratejileri II, Kampanya Grup Sunumları I, Kampanya Grup Sunumları II; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Bu dersin amacı katılımcılara Yeni Medya'da PR'in temelleri hakkında bilgi sunmak ve dijital iletişim kampanya tasarımları yapabilmelerini sağlamaktır.			10, 12, 15, 18, 2, 8		D
Öğretim Yöntemleri	10: Beyin Fırtınası, 12: Örnek Olay, 15: Problem Çözme, 18: Vaka Çalışması, 2: Soru - Cevap, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	D: Proje / Tasarım				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
0	Dijital PR'a Giriş				
0	Influencer, Hedef Kitle, Mesaj				
0	PR Kampanya Yönetimi & Ajans Fonksiyonları				
0	PR ve Hikaye Anlatıcılığı				
0	Kampanya Tasarımı ve Yaratıcı Brief				
0	Online İtibar Yönetimi / PR 2.0				
0	LAB/ Uygulama Dersi				
0	LAB/ Uygulama Dersi				
0	LAB/ Uygulama Dersi				
0	LAB/ Uygulama Dersi				
0	Yeni Medya'da İkna Stratejileri I				
0	Yeni Medya'da İkna Stratejileri II				
0	Kampanya Grup Sunumları I				
0	Kampanya Grup Sunumları II				
Kaynaklar					
Ders Notları					