

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
DİJİTAL VE SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ	HİT2114515	Güz Dönemi	2+0	2	4
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Ön Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Öğr.Gör. Sonia LOTFI				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Sonia LOTFI				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Sosyal medya kavramı, sosyal medyaya ilgili kavramlar, sosyal medya kapsamında bulunan uygulamalar ve dijital kampanyalar konusunda ayrıntılı kuramsal bilgilerin aktarılması ve uygulamaya dayalı örneklerin analiz edilmesi amaçlanır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Dersin amacı ve çerçevesi hakkında bilgilendirme,Sosyal medya tanımı, tarihi, geleneksel medyadan farkları ve web teknolojileri,Sosyal medyanın özellikleri,Sosyal medya teorileri,Sosyal medya pazarlaması,Influencer pazarlaması,Tekrar,Sosyal medya yönetimi ,Sosyal medya optimizasyonu,Sosyal medyada içerik geliştirme ve yönetim stratejileri ,Sosyal medyada içerik geliştirme ve yönetim stratejileri ,Sosyal medyanın sunduğu imkanlar ve zorluklar,Sosyal medyaya eleştirel yaklaşım,Sosyal medyaya eleştirel yaklaşım; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları	Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri			
1. Sosyal medya platformlarını tanıyarak ve kullanım amaçlarını anlar.	10, 6, 9	A, E, F, H			
2. Sosyal medya iletişim planı oluştururken dikkat edilmesi gerekenleri belirleyebilir.	10, 6, 9	A, E, F, H			
3. Markaların sosyal medyada tüketicilerini nasıl takip edeceği ve bu takibin analizini gerçekleştirebilir.	10, 6, 9	A, E, F, H			
4. Sosyal medya kampanyalarının kurgulanması ve süreçlerini kurgulayabilir.	10, 16, 6, 9	A, E, F			
5. Dijital pazarlama dinamiklerinin gelişmelerini takip ederek gelecek tasarımlarını kurgulamak ve ticaret ekseninde pazarlama bakışı ile dijital dünyayı değerlendirme becerisi kazanmak.	10, 16, 9	A, E, F			
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 16: Soru - Cevap Tekniği , 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi, H: Performans Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Dersin amacı ve çerçevesi hakkında bilgilendirme				
2	Sosyal medya tanımı, tarihi, geleneksel medyadan farkları ve web teknolojileri				
3	Sosyal medyanın özellikleri				
4	Sosyal medya teorileri				
5	Sosyal medya pazarlaması				
6	Influencer pazarlaması				
7	Tekrar				
8	Sosyal medya yönetimi				
9	Sosyal medya optimizasyonu				
10	Sosyal medyada içerik geliştirme ve yönetim stratejileri				
11	Sosyal medyada içerik geliştirme ve yönetim stratejileri				
12	Sosyal medyanın sunduğu imkanlar ve zorluklar				
13	Sosyal medyaya eleştirel yaklaşım				
14	Sosyal medyaya eleştirel yaklaşım				
Değerlendirme Yöntemleri	Sınav Katkısı				
Ara Sınav	40				
Genel Sınav	60				

**Kaynaklar**

Kawasaki, G., & Fitzpatrick, P. (2014). The art of social media: Power tips for power users. Penguin.  
Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2017). Social media marketing. Sage.