

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı

2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı

MESLEKİ İNGİLİZCE I

Syllabus

| Dersin Tanımı | | | | | |
|---|--|--|----------|--------------------|------------------|
| Adı | Kodu | Yarıyıl | T+U Saat | Kredi | AKTS |
| MESLEKİ İNGİLİZCE I | MGS2190014 | Güz Dönemi | 2+0 | 2 | 3 |
| Ön Koşul Dersleri | | | | | |
| Önerilen Seçmeli Dersler | | | | | |
| Dersin Dili | İngilizce | | | | |
| Dersin Seviyesi | Lisans | | | | |
| Dersin Türü | Zorunlu | | | | |
| Dersin Koordinatörü | Doç.Dr. Başak GEZMEN | | | | |
| Dersi Verenler | Öğr.Gör. Nurcan KURNAZ | | | | |
| Dersin Yardımcıları | | | | | |
| Dersin Amacı | Bu dersin amacı medya sektöründe çalışmak isteyen öğrencilere uygulamalı olarak İngilizce konuşma teknikleri ve proje sunum stratejilerini kazandırmaktır. | | | | |
| Dersin İçeriği | Bu ders; Derse giriş ve beklentiler. Medya endüstrisinde iletişime genel bir bakış,,Proje sunumlarının temelleri. Proje sunumlarını anlamak ve taslak hazırlamak,,İleri düzey proje sunumları, hazırlığı ve incelenmesi. Alana göre proje sunumu,,İkna Edici Fikir Sunma Sanatı. İkna edici fikir ve proje sunmanın temelleri. Etkileyicilik için dil ve taktikler. ,İleri Düzey İkna Edici Fikir Sunma ve Uygulama,Mülakata Giriş,Etkileyici Mülakat Teknikleri, İki Taraftan,Ara Sınav,Gündelik İş Yeri Sohbeti,İş Yeri Sohbetini İlerletmek ve Zor Durumlar,Uygulamalı Çalışma, Sahadan Örnekler,Uygulama,Ekip Çalışması,Genel Bakış,Final Sınavı; konularını içermektedir. | | | | |
| Dersin Öğrenme Kazanımları | | | | Öğretim Yöntemleri | Ölçme Yöntemleri |
| Öğrenciler, medya sektörüyle ilgili İngilizce metinleri ve konuşmaları anlar ve yorumlar. | | | | 10, 13, 14, 9 | C, E, F |
| Çeşitli medya ve iletişim alanlarındaki profesyonel terimleri ve cümle yapılarını doğru bir şekilde kullanır. | | | | 10, 13, 9 | C, E, G |
| Projelerini ve fikirlerini İngilizce olarak etkili bir şekilde sunar. | | | | 10, 13, 9 | B, C, E, G |
| İş yerinde ve mesleki ortamlarda etkili İngilizce iletişim kurar. | | | | 10, 13, 9 | C, E, G |
| Medya ve iletişim konularını İngilizce olarak eleştirel bir şekilde analiz eder. | | | | 10, 11, 9 | C, E, G |
| Öğretim Yöntemleri | 10: Tartışma Yöntemi, 11: Gösterip Yapma Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 14: Bireysel Çalışma Yöntemi, 9: Anlatım Yöntemi | | | | |
| Ölçme Yöntemleri | B: Kısa Cevaplı Yazılı Sınav, C: Çoktan Seçmeli Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi, G: Kısa Sınav | | | | |
| Ders Akışı | | | | | |
| Sıra | Konular | Ön Hazırlık | | | |
| 1 | Derse giriş ve beklentiler. Medya endüstrisinde iletişime genel bir bakış. | Okuma: Chapter 1 of Professional English in Use: Marketing for an overview of communication in the media industry. | | | |
| 2 | Proje sunumlarının temelleri. Proje sunumlarını anlamak ve taslak hazırlamak. | Okuma: Kullanımda İngilizce Dilbilgisi, cümle yapılandırma üniteleri. Etkinlik: Basit bir proje önerisi taslağı hazırlayın. | | | |
| 3 | İleri düzey proje sunumları, hazırlığı ve incelenmesi. Alana göre proje sunumu. | Okuma: A Frequency Dictionary of Contemporary American English'ten ikna edici dil üzerine seçilmiş bölümler.Etkinlik: Bir sınıf arkadaşının proje önerisi taslağını akran değerlendirmesi. | | | |
| 4 | İkna Edici Fikir Sunma Sanatı. İkna edici fikir ve proje sunmanın temelleri. Etkileyicilik için dil ve taktikler. | Okuma: Never Split the Difference, müzakere taktikleri ile ilgili bölümler.Etkinlik: Çiftler halinde fikir sunma alıştırmaları yapın. | | | |
| 5 | İleri Düzey İkna Edici Fikir Sunma ve Uygulama | Okuma: Never Split the Difference kitabından atış bölümlerini gözden geçirin.Aktivite: İleri atış teknikleri üzerine grup çalışması. | | | |
| 6 | Mülakata Giriş | Okuma: Kullanımda Mesleki İngilizce: Pazarlama, mülakatla ilgili bölümler.Etkinlik: Sahte mülakatlar gerçekleştirin. | | | |
| 7 | Etkileyici Mülakat Teknikleri, İki Taraftan | Okuma: Kullanımda Temel Dilbilgisi, soru ve cevaplarla ilgili üniteler.Etkinlik: Etkili tekniklere odaklanan rol yapma görüşmeleri. | | | |
| 8 | Ara Sınav | Gözden geçirme: Önceki tüm okumalar ve notlar. | | | |
| 9 | Gündelik İş Yeri Sohbeti | Okuma: Kullanımda Mesleki İngilizce: Pazarlama, işyeri iletişimi ile ilgili bölümler.Etkinlik: Günlük işyeri konuşmaları. | | | |
| 10 | İş Yeri Sohbetini İlerletmek ve Zor Durumlar | Okuma: Zor konuşmalarla başa çıkma konusunda Never Split the Difference kitabından seçilmiş bölümler.Aktivite: Zor işyeri durumlarını içeren senaryoları uygulayın. | | | |
| 11 | Uygulamalı Çalışma, Sahadan Örnekler | Kullanımda Mesleki İngilizce'den ilgili vaka çalışmaları: Pazarlama. | | | |
| 12 | Uygulama | Öğrenilen becerileri gerçek dünyadaki bir proje veya senaryoda uygulayın. | | | |
| 13 | Ekip Çalışması | Bireysel çalışma | | | |
| 14 | Genel Bakış | Bireysel çalışma | | | |
| 15 | Final Sınavı | Gözden geçirin: Tüm ders materyalleri. | | | |
| Değerlendirme Yöntemleri | | Sınava Katkısı | | | |
| Ara Sınav | | 40 | | | |
| Genel Sınav | | 60 | | | |

Kaynaklar

- Davies, M., & Gardner, D. (2010). A Frequency Dictionary of Contemporary American English: Word Sketches, Collocates and Thematic Lists. Routledge. ISBN: 9780415490634.
- Murphy, R. (2019). English Grammar in Use (5th ed.). Cambridge University Press. ISBN: 9781108457651.
- Farrall, C., & Lindsley, M. (2008). Professional English in Use: Marketing. Cambridge University Press. ISBN: 9780521702690.
- Murphy, R. (2015). Essential Grammar in Use (4th ed.). Cambridge University Press. ISBN: 9781107480537.
- Voss, C., & Raz, T. (2016). Never Split the Difference: Negotiating as if Your Life Depended on It. Harper Business. ISBN: 9780062407801.