

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı****YARATICI REKLAMCILIK****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
YARATICI REKLAMCILIK	MGS2211623	Bahar Dönemi	2+1	2,5	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Korhan MAVNACIOĞLU				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Sema SEZER				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı genel olarak yaratıcılık kavramının anlamını, günümüzdünyasındaki önemini ve reklamcılıkta kullanımını aktarmak, öğrencilerin yaratıcı düşünme yeteneklerini geliştirmektir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Tanışma, derse genel giriş ve ders izlencesinin paylaşımı ,Yaratıcılık, İnovasyon, Gelişim Kavramları,Yaratıcı Düşünme Teknikleri ,Pazarlama, Pazarlama iletişimi ve yaratıcılık,Reklam ve Yaratıcılık (kavramlar, örnek reklamlar),Reklam kampanyası, kreatif brief, üretim süreçleri,Yaratıcı strateji (hedef kitle, mesaj, reklam dili vb.) ,Ara sınav,Fikir nasıl bulunur? ,TV spotu, radyo spotu yazmanın temel kuralları,Basın ilanı, doğrudan posta, açık hava reklamları yazmanın temel kuralları,Yaratıcı Reklam Örnek Değerlendirme ,Yaratıcı Strateji ve Uygulamalar - Öğrenci Sunumları,Yaratıcı Uygulamalar - Değerlendirme; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Bu dersin sonunda öğrenci;1. Yaratıcılığın gücü hakkında geniş perspektifte fikir sahibi olacaktır.2. Yaratıcılığın markalaşma ve pazarlama iletişimdeki önemini ifade edebilecektir.3. Yaratıcı düşünmeyi, tekniklerini ve nasıl geliştirileceğini bilecektir. 4. Reklam üretim süreçlerini betimleyecektir.5. Yaratıcı strateji oluşturacaktır.6. Fikir bulma sürecini ve tekniklerini ilişkilendirecektir.7. Yaratıcı fikri değerlendirebilecektir.8. Yaratıcı reklam uygulamaları geliştirecektir.9. Reklamları analiz edecektir.				1, 14, 8	D
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 14: Bireysel Çalışma, 8: Grup Çalışması				
Ölçme Yöntemleri	D: Proje / Tasarım				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Tanışma, derse genel giriş ve ders izlencesinin paylaşımı				
2	Yaratıcılık, İnovasyon, Gelişim Kavramları				
3	Yaratıcı Düşünme Teknikleri				
4	Pazarlama, Pazarlama iletişimi ve yaratıcılık				
5	Reklam ve Yaratıcılık (kavramlar, örnek reklamlar)				
6	Reklam kampanyası, kreatif brief, üretim süreçleri				
7	Yaratıcı strateji (hedef kitle, mesaj, reklam dili vb.)				
8	Ara sınav				
9	Fikir nasıl bulunur?				
10	TV spotu, radyo spotu yazmanın temel kuralları				
11	Basın ilanı, doğrudan posta, açık hava reklamları yazmanın temel kuralları				
12	Yaratıcı Reklam Örnek Değerlendirme				
13	Yaratıcı Strateji ve Uygulamalar - Öğrenci Sunumları				
14	Yaratıcı Uygulamalar - Değerlendirme				
Kaynaklar					
Jim Avery, Kampanya Planlaması, Reklamcılık Vakfı Yayınları,2005 Kemal Sezer, Reklamın Sokak Çocuğu; Ersin Salman, Reklamcılık Vakfı Yayınları, 2005 F. Hürel, Yaratıcı Reklamcılık. İstanbul, Say Yayınları, 2008. Daniel Smith, Steve Jobs Gibi Düşünmek, NTV Yayınları, 2013					