

İletişim Fakültesi / Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Programı (İngilizce)**2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı****KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM****Ders Tasarımı (Syllabus)**

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM	PR4112019	Güz Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Yeşim ESGİN				
Dersi Verenler	Öğr.Gör. Koktay Irmak KÖSEOĞLU				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Öğrenciler, kültürlerarası iletişim kavramını ve küreselleşmenin ne anlama geldiğini anlayacaklardır. Ayrıca sözlü ve sözsüz iletişim farklılıkları, iş yerinde, arkadaşlar arasında kültürlerarası iletişim ve kültürlerarası iletişimin reklama etkisi hakkında bilgi edineceklerdir.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Derse genel bakış, Kültürlerarası iletişimin tanımı, Kültürel İletişim, Kültürler arası Sözlü İletişim, Emotions and expressions, Sözsüz iletişim, fiziksel görünüm, Yaşlanma ve kültürlerarası iletişim, Ara sınav/Proje, Ulus ve kültür. Stereotipleme ve iletişim, İşletmelerde kültürlerarası iletişim, Kültürlerarası arkadaşlık ve iletişim, Gruplararası iletişim. Öğrenci sunumu 1 & Ödev veya Test, Satış için kültürlerarası iletişim, tüketici reklam sunumları. Öğrenci sunumları 2 & Ev ödevi veya Test, Öğrenci sunumları 3 & Proje veya Final sınavı; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Çıktıları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
Kültürlerarası iletişimin unsurlarını öğrenme				1, 12	A
Kültürlerarası iletişimin ne olduğunu tanımlama				1, 12	A
Sözlü ve sözsüz iletişim kavramlarını öğrenme				1, 12, 4	A, D
Kültürlerle reklamcılık arasındaki ilişkiyi anlama				1, 12, 3, 4	A, D
Küreselleşmenin ne olduğunu anlama				1, 12, 3, 4	A, D
Kültürler arasında iletişim kurmanın önemini kavrama				1, 12, 3, 4	A, D
Öğretim Yöntemleri	1: Anlatım, 12: Örnek Olay, 3: Tartışma, 4: Alıştırma ve Uygulama				
Ölçme Yöntemleri	A: Yazılı sınav, D: Proje / Tasarım				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Derse genel bakış.				
2	Kültürlerarası iletişimin tanımı	Intercultural Communication: A			
3	Kültürel İletişim	Intercultural Communication sf: 102			
4	Kültürler arası Sözlü İletişim	Intercultural Communication sf:162-170			
5	Emotions and expressions	Intercultural Communication sf: 202-219			
6	Sözsüz iletişim, fiziksel görünüm	Intercultural Communication sf: 230-240			
7	Yaşlanma ve kültürlerarası iletişim	Intercultural Communication sf: 272			
8	Ara sınav/Proje				
9	Ulus ve kültür. Stereotipleme ve iletişim	Intercultural Communication sf: 512-551Intercultural Communication: A Critical Introduction sf: 100 chapter:4			
10	İşletmelerde kültürlerarası iletişim	Intercultural Communication: A Critical Introduction sf:202-236Intercultural Communication sf: 580-610			
11	Kültürlerarası arkadaşlık ve iletişim	Intercultural Communication sf:440-457			
12	Gruplararası iletişim. Öğrenci sunumu 1 & Ödev veya Test	Intercultural Communication sf: 353-366			
13	Satış için kültürlerarası iletişim, tüketici reklam sunumları. Öğrenci sunumları 2 & Ev ödevi veya Test	Intercultural Communication: A Critical Introduction sf: 238-2611			
14	Öğrenci sunumları 3 & Proje veya Final sınavı				
Kaynaklar					
I. Piller, Intercultural Communication: A Critical Introduction L. Chen, Intercultural Communication					