

**Sağlık Bilimleri Enstitüsü / Sağlık Yönetimi Doktora Programı**  
**2019 - 2020 Eğitim Öğretim Yılı**  
**SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI VE MARKA YÖNETİMİ**  
**Ders Tasarımı (Syllabus)**

<b>Dersin Tanımı</b>					
<b>Adı</b>	<b>Kodu</b>	<b>Yarıyıl</b>	<b>T+U Saat</b>	<b>Kredi</b>	<b>AKTS</b>
SAĞLIK HİZMETLERİ PAZARLAMASI VE MARKA YÖNETİMİ	SAYD1267540	Bahar Dönemi	3+0	3	8
<b>Ön Koşul Dersleri</b>					
<b>Önerilen Seçmeli Dersler</b>					
<b>Dersin Dili</b>	Türkçe				
<b>Dersin Seviyesi</b>	Doktora				
<b>Dersin Türü</b>	Programa Bağlı Seçmeli				
<b>Dersin Koordinatörü</b>	Doç.Dr. Serhat YÜKSEL				
<b>Dersi Verenler</b>	Doç.Dr. Serhat YÜKSEL				
<b>Dersin Yardımcıları</b>					
<b>Dersin Amacı</b>	Pazarlama kavramı ve tanımı, tarihsel süreçte pazarlama yaklaşımları ve güncel uygulamaları aktarmak; temel işletme fonksiyonlarından biri olan pazarlamayı sağlık sektörüne özgü dinamikler ile beraber ele almak ve sağlık yöneticilerine stratejik pazarlama ve marka yönetimi becerileri kazandırmaktır.				
<b>Dersin İçeriği</b>	Bu ders; Pazarlama kavramı ve tanımı, Pazarlama anlayışları ve sağlık hizmetleri pazarlaması, Sağlık kurumlarında pazarlama süreçleri, Tüketici davranışları, Pazar araştırması, Ürün geliştirme stratejileri, Fiyatlandırma stratejileri, Ara Sınav, Tutundurma, Dağıtım, Stratejik pazarlama planı, Marka kavramı ve önemi, Marka yönetimi, Genel tekrar; konularını içermektedir.				
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>				<b>Öğretim Yöntemleri</b>	<b>Ölçme Yöntemleri</b>
2-Pazarlama anlayışlarını				1, 2, 3	A
Bu dersin sonunda öğrenciler;				1, 2, 3	A
1-Pazarlama kavramı ve tanımlarını				1, 2, 3	A
3-Sağlık hizmetlerinin özelliklerini				1, 2, 3	A
4- Sağlık hizmetlerine özgü pazarlama süreçlerini				1, 2, 3	A
5- Tüketici davranışlarını				1, 2, 3	A
6-Hasta/Müşterilerin sağlık hizmetleri pazarlamasındaki rolünü				1, 2, 3	A
7- Stratejik pazarlama planı oluşturmayı öğreneceklerdir.				1, 2, 3	A
<b>Öğretim Yöntemleri</b>	1: Anlatım, 2: Soru - Cevap, 3: Tartışma				
<b>Ölçme Yöntemleri</b>	A: Yazılı sınav				
<b>Ders Akışı</b>					
<b>Sıra</b>	<b>Konular</b>	<b>Ön Hazırlık</b>			
1	Pazarlama kavramı ve tanımı	Konuyla ilgili örnek vakaların incelenmesi			
2	Pazarlama anlayışları ve sağlık hizmetleri pazarlaması	Konuyla ilgili örnek vakaların incelenmesi			
3	Sağlık kurumlarında pazarlama süreçleri	Konuyla ilgili örnek vakaların incelenmesi			
4	Tüketici davranışları	Konuyla ilgili örnek vakaların incelenmesi			
5	Pazar araştırması	Konuyla ilgili örnek vakaların incelenmesi			
6	Ürün geliştirme stratejileri	Konuyla ilgili örnek vakaların incelenmesi			
7	Fiyatlandırma stratejileri	Konuyla ilgili örnek vakaların incelenmesi			
8	Ara Sınav	Konuyla ilgili örnek vakaların incelenmesi			
9	Tutundurma	Konuyla ilgili örnek vakaların incelenmesi			
10	Dağıtım	Konuyla ilgili örnek vakaların incelenmesi			
11	Stratejik pazarlama planı	Konuyla ilgili örnek vakaların incelenmesi			
12	Marka kavramı ve önemi	Konuyla ilgili örnek vakaların incelenmesi			
13	Marka yönetimi	Konuyla ilgili örnek vakaların incelenmesi			
14	Genel tekrar	Konuyla ilgili örnek vakaların incelenmesi			
<b>Kaynaklar</b>					
1-Tengilimoğlu, D. (2011). Sağlık Hizmetleri Pazarlaması, Siyasal Kitabevi.					
2-Thomas, R. K. (2008). Health services marketing: a practitioner's guide. Springer Science & Business Media.					
3- Fortenberry, J. L. (2009). Health care marketing: tools and techniques. Jones & Bartlett Learning.					