

İletişim Fakültesi / Medya ve Görsel Sanatlar Programı
2024 - 2025 Eğitim Öğretim Yılı
DİJİTALLEŞME VE PAZARLAMADA YENİ YAKLAŞIMLAR
Syllabus

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
DİJİTALLEŞME VE PAZARLAMADA YENİ YAKLAŞIMLAR	MGS3215527	Bahar Dönemi	3+0	3	5
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	Türkçe				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Dr.Öğr.Üye. Asena TEMELLİ COŞGUN				
Dersi Verenler	Dr.Öğr.Üye. Asena TEMELLİ COŞGUN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilerin pazarlama kavramını, pazarlamanın tarihsel gelişimini değişen dinamiklerle birlikte dönuşen pazarlama uygulamalarını kavramasını sağlamaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Dijital Pazarlama Karması ve Temel Nitelikleri,Pazarlama 4.0, Dijital Pazarlama Uygulamaları: Sanal Gerçeklik,Dijital Pazarlama Uygulamaları: İçerik Pazarlaması ve Sosyal Medya Pazarlaması,Dijital Pazarlama ve Yapay Zeka Uygulamaları,Dijital Pazarlama Uygulamaları: Öğrenci Sunumları,Dersin Takdimi: Pazarlamanın Tanımı ve Amacı,Pazarlamanın Temel Kavramları ve Gelişim Süreci,Geleneksel Pazarlama Anlayışından Modern Pazarlama Anlayışına Geçiş,Pazarlamanın Değişen Rolü ve Pazarlama Karması,Dijital Pazarlama: İstatistiklerle Dijital Pazarlamayı Anlamak,Dijital Pazarlamanın Özellikleri: Dijital Pazarlama ve Geleneksel Pazarlama Arasındaki Farklar,Dijital Pazarlama Uygulamaları: Artırılmış Gerçeklik ve Real Time Marketing,Dijital Pazarlama ve Hikaye Anlatımı,Dijital Pazarlama: SEO ve SEM,Dijital Pazarlama Uygulamaları: Öğrenci Sunumları,Dijital Pazarlama Uygulamaları: Öğrenci Sunumları; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları			Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri	
Dijital pazarlama stratejilerini inceler ve bunların işletme başarısı üzerindeki etkilerini analiz eder.			10, 9	A, E	
Sosyal medya platformlarının etkin kullanımını kavramak ve bu platformlarda müşteri etkileşimini artırmak.			11, 2, 9	F	
Veri analitiği ve yapay zeka uygulamalarının pazarlama süreçlerine entegrasyonunu inceler.			11, 2, 9	A, E	
Mobil teknolojiler ve uygulamaların pazarlama faaliyetleri üzerindeki rolünü araştırır.			10, 9	A	
Geleceğin pazarlama trendlerini öngörmek ve bu trendlere uyum sağlamak için gerekli stratejileri geliştirmek.			11, 13, 6	A, F	
Öğretim Yöntemleri	10: Tartışma Yöntemi, 11: Gösterip Yapma Yöntemi, 13: Örnek Olay Yöntemi, 2: Proje Temelli Öğrenme Modeli, 6: Deneyimle Öğrenme Modeli, 9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav, E: Ödev, F: Proje Görevi				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
0	Dijital Pazarlama Karması ve Temel Nitelikleri	İlgili dokümanların okunması			
0	Pazarlama 4.0, Dijital Pazarlama Uygulamaları: Sanal Gerçeklik	İlgili dokümanların okunması			
0	Dijital Pazarlama Uygulamaları: İçerik Pazarlaması ve Sosyal Medya Pazarlaması	İlgili dokümanların okunması			
0	Dijital Pazarlama ve Yapay Zeka Uygulamaları	İlgili dokümanların okunması			
0	Dijital Pazarlama Uygulamaları: Öğrenci Sunumları	İlgili dokümanların okunması			
1	Dersin Takdimi: Pazarlamanın Tanımı ve Amacı	İlgili dokümanların okunması			
2	Pazarlamanın Temel Kavramları ve Gelişim Süreci	İlgili dokümanların okunması			
3	Geleneksel Pazarlama Anlayışından Modern Pazarlama Anlayışına Geçiş	İlgili dokümanların okunması			
4	Pazarlamanın Değişen Rolü ve Pazarlama Karması	İlgili dokümanların okunması			
5	Dijital Pazarlama: İstatistiklerle Dijital Pazarlamayı Anlamak	İlgili dokümanların okunması			
6	Dijital Pazarlamanın Özellikleri: Dijital Pazarlama ve Geleneksel Pazarlama Arasındaki Farklar	İlgili dokümanların okunması			
8	Dijital Pazarlama Uygulamaları: Artırılmış Gerçeklik ve Real Time Marketing	İlgili dokümanların okunması			
9	Dijital Pazarlama ve Hikaye Anlatımı	İlgili dokümanların okunması			
11	Dijital Pazarlama: SEO ve SEM	İlgili dokümanların okunması			
12	Dijital Pazarlama Uygulamaları: Öğrenci Sunumları	İlgili dokümanların okunması			
13	Dijital Pazarlama Uygulamaları: Öğrenci Sunumları	İlgili dokümanların okunması			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		40			
Genel Sınav		60			

Kaynaklar	
Dersin Öğretim Elemanının Notları, Sunumlar	