

Dersin Tanımı					
Adı	Kodu	Yarıyıl	T+U Saat	Kredi	AKTS
DEVLET, PİYASA VE İŞ ORTAMI	BUSY1213713	Bahar Dönemi	3+0	3	9
Ön Koşul Dersleri					
Önerilen Seçmeli Dersler					
Dersin Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans				
Dersin Türü	Programa Bağlı Seçmeli				
Dersin Koordinatörü	Prof.Dr. Mehmet BABACAN				
Dersi Verenler	Prof.Dr. Mehmet BABACAN				
Dersin Yardımcıları					
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere temel yönetim teorilerinin makro çerçevede devlet dahil örgütün dış paydaşları ile ilişkilerini anlama ve analiz etme yeteneği kazandırmaktır.				
Dersin İçeriği	Bu ders; Klasik yönetim yaklaşımı, Neoklasik Yönetim Yaklaşımı, Şirketlerin iç ve dış paydaşları, Yönetimde sistem teorisi, Şirket ve dış kaynak bağımlılıkları, Yönetimde işlem maliyeti teorisi ve piyasalarda devletin rolü, İnsan Odaklı Yönetim ve paydaşlar, Popülasyon ekolojisi ve şirket paydaşları, Post modern yönetim yaklaşımları ve şirket, Piyasaların düzenlenmesinde şirketlerin rolü, Eleştirel teori ve modern piyasalar, Eleştirel teori ve modern piyasalar (2), Kurumsal Yönetişim, Kurumsal Yönetişim ve Sosyal Sorumluluk; konularını içermektedir.				
Dersin Öğrenme Kazanımları				Öğretim Yöntemleri	Ölçme Yöntemleri
1. Sistem teorisini açıklayarak, klasik ve modern yönetim yaklaşımları ile bağdaştırır.				9	A
2. Şirket ve paydaşlarını detaylı bir şekilde açıklar aralarındaki ilişkiyi ifade eder.				9	A
3. Şirketin iç paydaşlarını ve dış paydaşlarını , bunlar arasındaki ilişkileri açıklar.				9	A
4. Yönetimde Klasik ve Neoklasik dönemi ve özelliklerini detaylı bir şekilde açıklar				9	A
5. Klasik dönem ve bu dönemdeki şirket piyasa ilişkisini öğrenir buna dair teoriler hakkında bilgi edinir				9	A
6. Kurumsal yönetişim konusunu ifade eder ve Kurumsal Sosyal sorumluluk konusunu şirket açısından ele alır.				9	A
Öğretim Yöntemleri	9: Anlatım Yöntemi				
Ölçme Yöntemleri	A: Klasik Yazılı Sınav				
Ders Akışı					
Sıra	Konular	Ön Hazırlık			
1	Klasik yönetim yaklaşımı	Kitaptan ilgili bölümün okunması			
2	Neoklasik Yönetim Yaklaşımı	Kitaptan ilgili bölümün okunması			
3	Şirketlerin iç ve dış paydaşları	Kitaptan ilgili bölümün okunması			
4	Yönetimde sistem teorisi	Kitaptan ilgili bölümün okunması			
5	Şirket ve dış kaynak bağımlılıkları	Kitaptan ilgili bölümün okunması			
6	Yönetimde işlem maliyeti teorisi ve piyasalarda devletin rolü	Kitaptan ilgili bölümün okunması			
7	İnsan Odaklı Yönetim ve paydaşlar	Kitaptan ilgili bölümün okunması			
8	Popülasyon ekolojisi ve şirket paydaşları	Kitaptan ilgili bölümün okunması			
9	Post modern yönetim yaklaşımları ve şirket	Kitaptan ilgili bölümün okunması			
10	Piyasaların düzenlenmesinde şirketlerin rolü	Kitaptan ilgili bölümün okunması			
11	Eleştirel teori ve modern piyasalar	Kitaptan ilgili bölümün okunması			
12	Eleştirel teori ve modern piyasalar (2)	Kitaptan ilgili bölümün okunması			
13	Kurumsal Yönetişim	Kitaptan ilgili bölümün okunması			
14	Kurumsal Yönetişim ve Sosyal Sorumluluk	Kitaptan ilgili bölümün okunması			
Değerlendirme Yöntemleri		Sınava Katkısı			
Ara Sınav		50			
Genel Sınav		50			

Kaynaklar
Turnbull, D., Chugh, R., & Luck, J. (2020). Learning Management Systems, An Overview. Encyclopedia of education and information technologies, 1052-1058.
Dmytriyev, S. D., Freeman, R. E., & Hörisch, J. (2021). The relationship between stakeholder theory and corporate social responsibility: Differences, similarities, and implications for social issues in management. Journal of Management Studies, 58(6), 1441-1470.
Kozlenkova, I. V., Samaha, S. A., & Palmatier, R. W. (2014). Resource-based theory in marketing. Journal of the academy of marketing science, 42, 1-21.
Salimath, M. S., & Jones III, R. (2011). Population ecology theory: implications for sustainability. Management Decision, 49(6), 874-910. Scherer, A. G. (2018). Theory assessment and agenda setting in political CSR: A critical theory perspective. International journal of management reviews, 20(2), 387-410.